



# Sytuacja przedsiębiorstw i pracowników po lockdown'ie

Lipiec 2020

# Agenda

1. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw w Polsce – deklaracje na koniec czerwca
2. Zatory płatnicze
3. Planowane zmiany kadrowe
4. Sytuacja Polaków na rynku pracy – deklaracje na koniec czerwca
5. Metodologia badań

# **Sytuacja finansowa przedsiębiorstw i pracowników na koniec czerwca**

# Przewidywana długość trwania pandemii

5

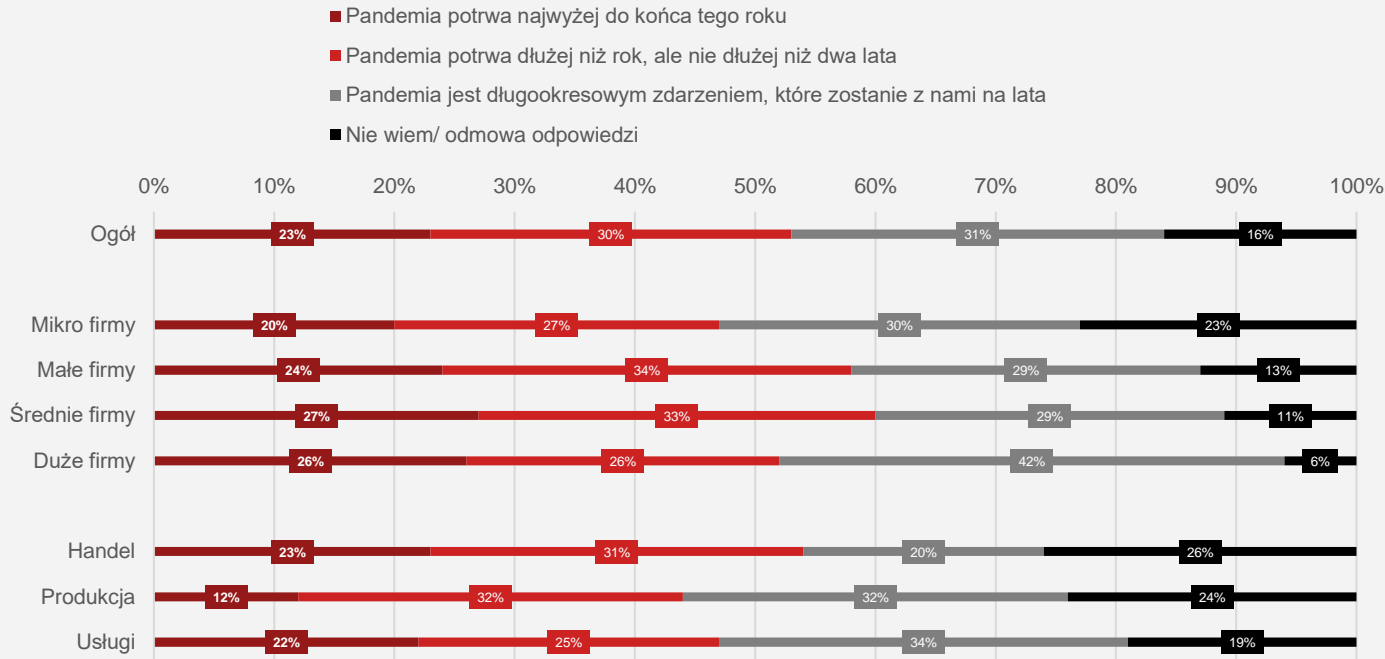
Jeszcze na początku kwietnia 42 proc. firm spodziewało się, że epidemia koronawirusa ustąpi do wakacji

Obecnie 23 proc. firm spodziewa się, że uda się wygasić pandemię do końca tego roku.

30 proc. firm ocenia, że walka z pandemią potrwa od jednego roku do dwóch lat.

31 proc. firm uznaje, że pandemia zostanie z nami na zawsze.

Ile czasu trwać będzie obecna pandemia?



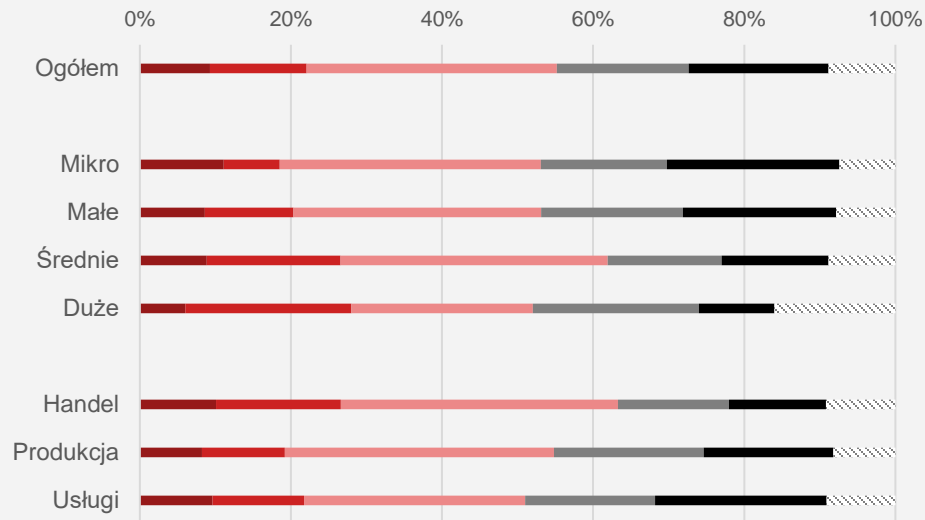
# Wartość sprzedaży w firmie na koniec czerwca

6

**36 proc. firm odnotowało spadek sprzedaży** w czerwcu w porównaniu do końca maja.

**22 proc. firm odnotowało wzrost sprzedaży** w czerwcu względem końca maja.

**33 proc. firm utrzymało sprzedaż** na niezmienionym poziomie w czerwcu w porównaniu do końca maja.



■ Wzrost o ponad 25 proc.  
■ Wzrost o mniej niż 25 proc.  
■ Spadek o ponad 25 proc.

■ Wzrost o mniej niż 25 proc.  
■ Spadek o mniej niż 25 proc.  
▨ Odmowa odpowiedzi

**Łączny udział firm ze wzrostem sprzedaży** (zmiana względem V fali)

**22%** (+2 pp.)

**Łączny udział firm ze spadkiem sprzedaży** (zmiana względem V fali)

**36%** (-7 pp.)

**19%** (-2 pp.)

**40%** (-12 pp.)

**20%** (+1 pp.)

**39%** (-3 pp.)

**27%** (+3 pp.)

**29%** (-4 pp.)

**28%** (+20 pp.)

**32%** (-6 pp.)

**27%** (+5 pp.)

**28%** (-17 pp.)

**19%** (-3 pp.)

**37%** (-7 pp.)

**22%** (+5 pp.)

**40%** (-2 pp.)

Od czasu poprzedniego pomiaru **zmałał odsetek firm ze spadkiem sprzedaży (-7 pp.) oraz wzrósł odsetek firm ze wzrostem sprzedaży (+2 pp.)**. Odsetek dużych firm ze wzrostem sprzedaży powiększył się o 20 pp., a odsetek firm handlowych i usługowych ze wzrostem sprzedaży o 5 pp.

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski Instytut Ekonomiczny

Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (01-03.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020)

# Wartość sprzedaży w firmie – porównanie w czasie

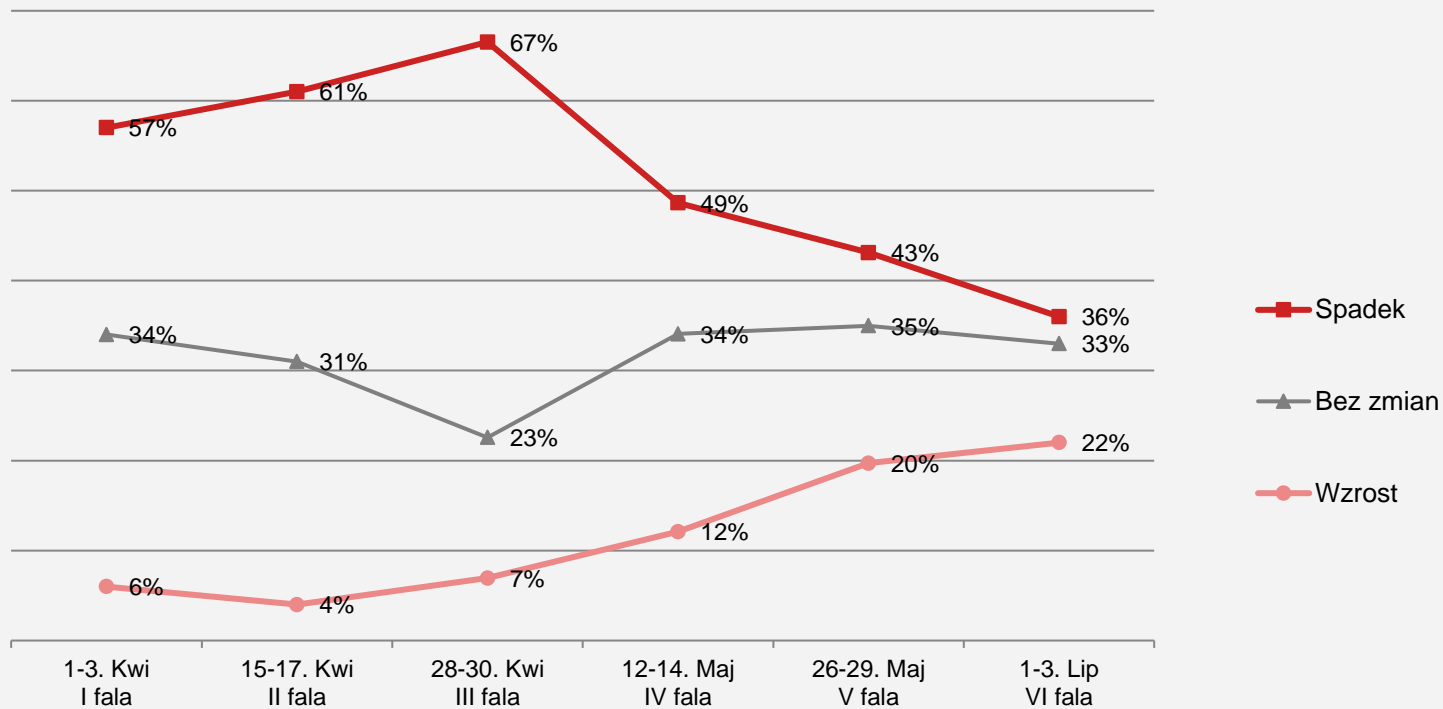
7

Jeszcze na **początku kwietnia spadek sprzedaży** odnotowało **57 proc.** firm, a na **koniec kwietnia 67 proc.** firm.

Trend ten został zahamowany.

**Odsetek firm, których przychody mały obniżył się o 34 pp.**, z poziomu 67 proc. na koniec kwietnia do 33 proc. na koniec czerwca.

Systematycznie **rośnie udział firm, których sprzedaż rośnie**: z 4 proc. w połowie kwietnia do 22 proc. na koniec czerwca (+18 pp.)



**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

**Polski Instytut Ekonomiczny**

Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); III fala badania (28-30.04.2020); II fala badania (15-17.04.2020); PIE I fala badania (1-3.04.2020).

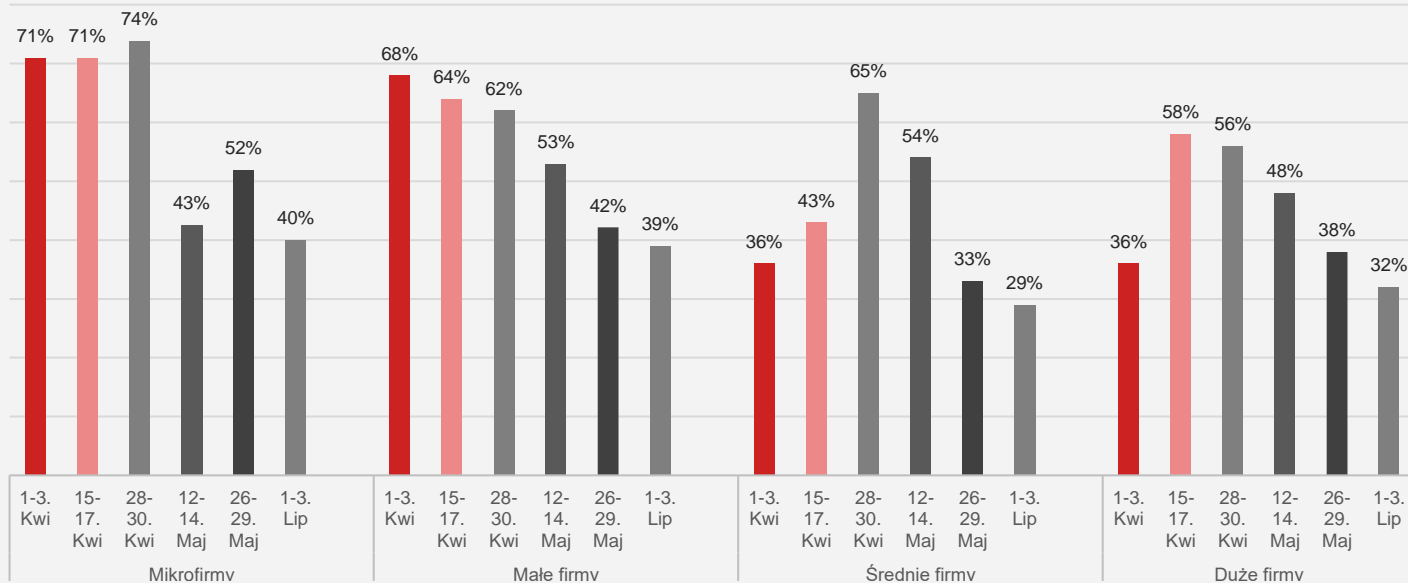
# Wartość sprzedaży w firmie – porównanie w czasie (2/2)

8

## Firmy notujące spadek sprzedaży

Udział podmiotów ze **spadkiem sprzedaży** zmniejszył się wśród **mikro firm o 31 pp.** (z 71 proc. do 40 proc.), a wśród **małych firm o 29 pp.** (z 68 proc. do 39 proc.).

Na koniec czerwca spadki sprzedaży wśród średnich i dużych firm były niższe niż w pierwszej fali badania odpowiednio o 7 pp. Wśród średnich firm oraz 4 pp. Wśród dużych firm.



Największy **spadek sprzedaży** wśród średnich i dużych firm notowany był w połowie i pod koniec kwietnia: dotyczył on **65 proc. średnich oraz 58 proc. dużych firm**. Do końca czerwca **odsetek firm, których sprzedaż maleje, spadł o 33 pp. wśród średnich firm oraz 20 pp. wśród dużych firm**.

Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); III fala badania (28-30.04.2020); II fala badania (15-17.04.2020); PIE I fala badania (1-3.04.2020).



# Liczba nowych zamówień na koniec czerwca

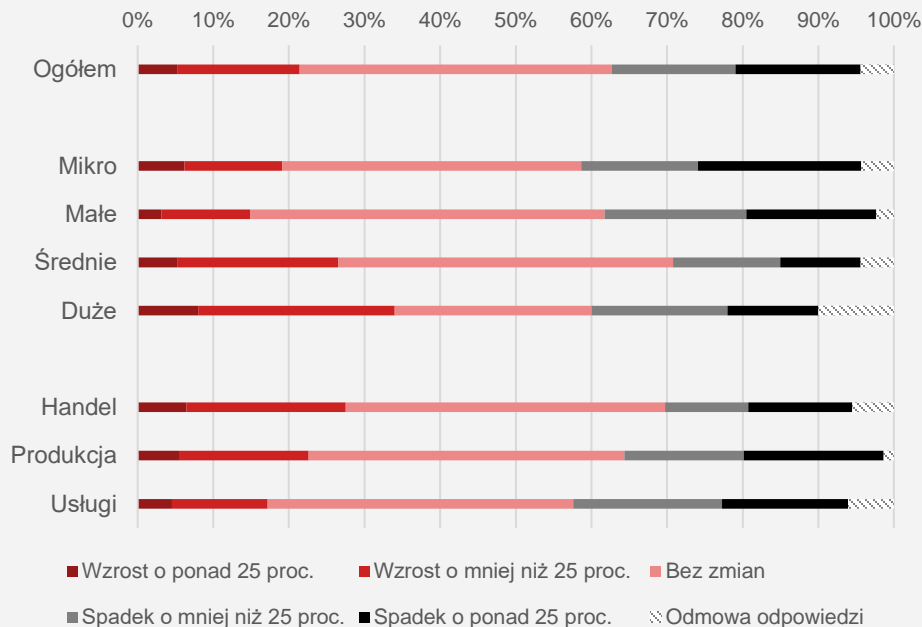
9

**33 proc. firm deklaruje spadek liczby nowych zamówień** na ich usługi lub produkty na koniec czerwca w porównaniu do końca maja. W tym samym czasie **21 proc. firm odnotowało wzrost** liczby nowych zamówień, a **dla 41 proc. firm** liczba nowych zamówień **nie zmieniła się**.

**Największy wzrost zamówień nastąpił w dużych firmach**, gdzie dotyczył on **34 proc.** podmiotów.

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski  
Instytut  
Ekonomiczny



Łączny udział firm ze wzrostem zamówień (zmiana względem 5 fali)

Łączny udział firm ze spadkiem zamówień (zmiana względem 5 fali)

21% (+2 pp.)

33% (-2 pp.)

19% (0 pp.)

37% (-2 pp.)

15% (-8 pp.)

36% (+2 pp.)

27% (+10 pp.)

25% (-5 pp.)

34% (+16 pp.)

30% (-4 pp.)

28% (+9 pp.)

25% (-10 pp.)

23% (0 pp.)

34% (-6 pp.)

17% (-1 pp.)

36% (+5 pp.)

Od czasu poprzedniego pomiaru wzrósł udział firm, które odnotowały **wzrost liczby nowych zamówień (+2 pp.)** oraz zmalał odsetek firm, które odnotowują **spadek (-2 pp.)**. Największa poprawa nastąpiła w dużych firmach, wśród których odsetek firm ze wzrostem liczby nowych zamówień zwiększył się o **16 pp.**

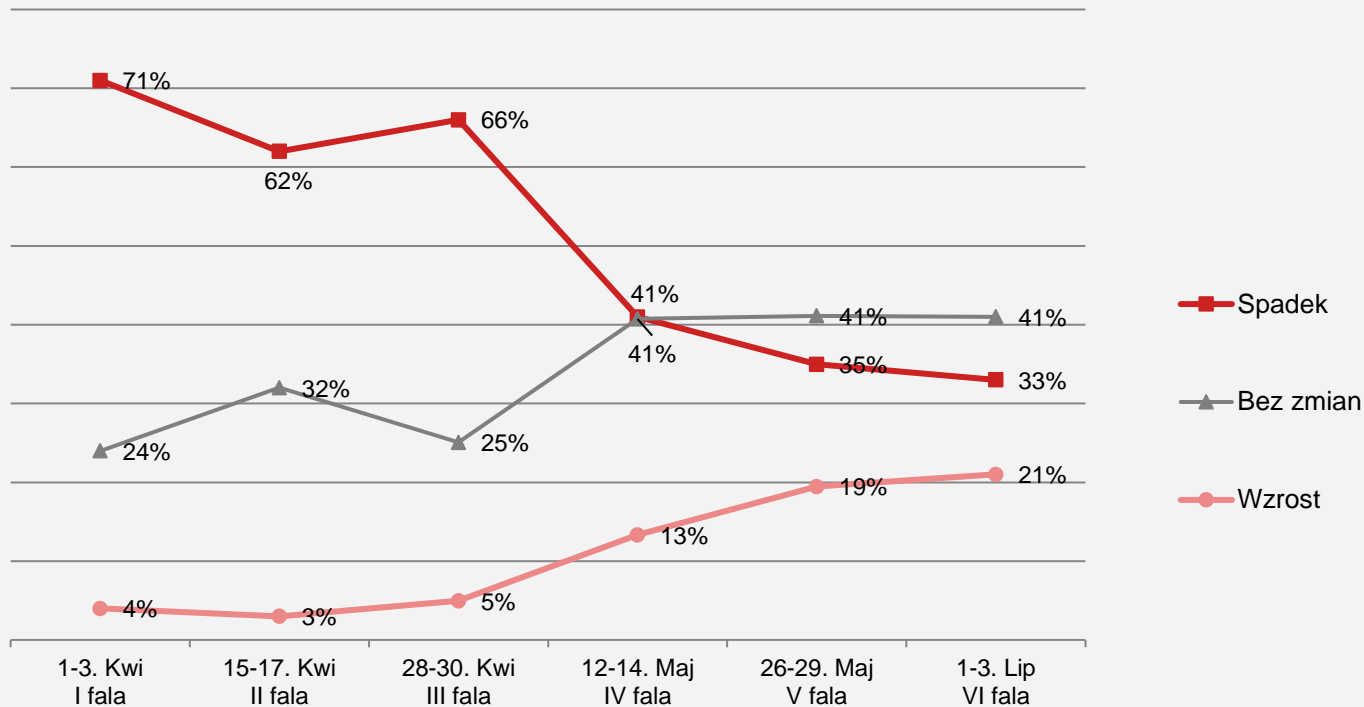
## Liczba nowych zamówień – porównanie w czasie (1/2)

10

W końcu marca (I fala badania) **71 proc. firm** notowało **spadek liczby nowych zamówień**.

Sytuacja wyraźnie poprawiła się w maju: **w połowie maja 41 proc. firm doświadczało spadku liczby nowych zamówień (-30 pp.)**.

Od końca kwietnia systematycznie rośnie udział firm ze **wzrostem (+16 pp.)**, a **z utrzymaniem liczby nowych zamówień pozostaje bez zmian**.



**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski  
Instytut  
Ekonomiczny

Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); III fala badania (28-30.04.2020); II fala badania (15-17.04.2020); PIE I fala badania (1-3.04.2020).

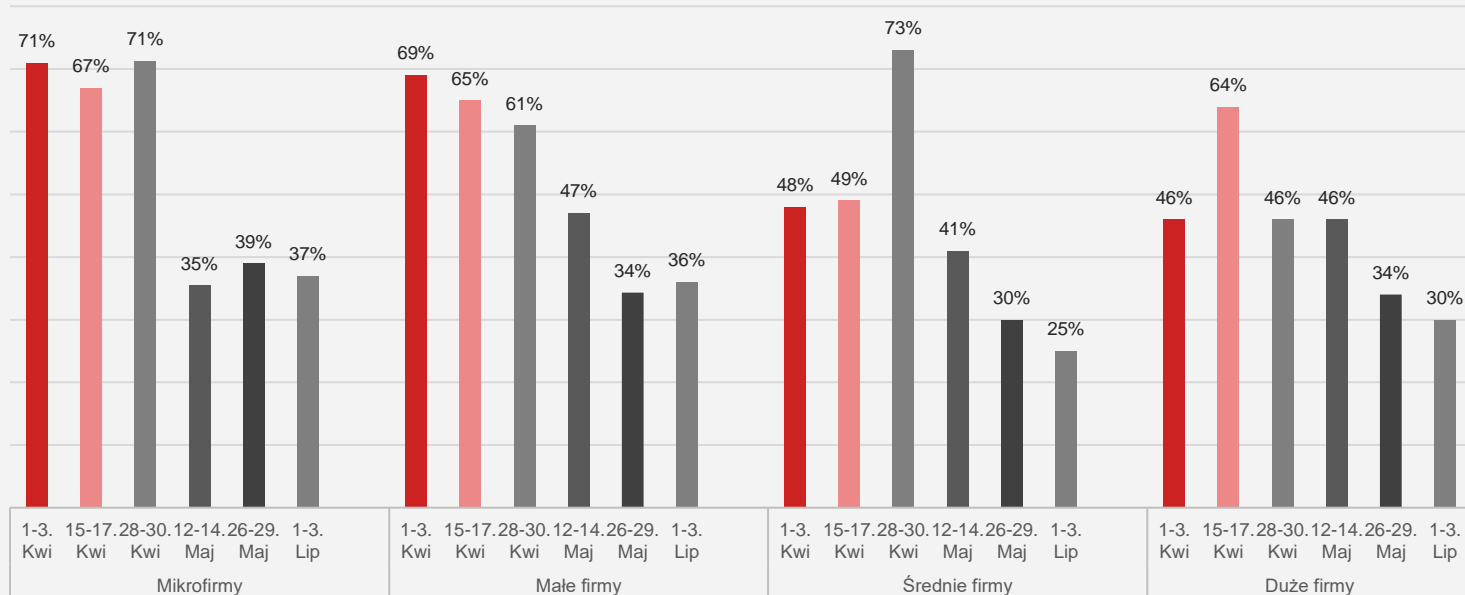
# Liczba nowych zamówień – porównanie w czasie (2/2)

11

Pod koniec czerwca (VI fala) w porównaniu do początku kwietnia (I fala) odsetek podmiotów ze spadkiem liczby nowych zamówień zmniejszył się:

**wśród mikro firm z 71 proc. do 37 proc. (-34 pp.),**  
**wśród małych firm z 69 proc. do 36 proc. (-33 pp.),**  
**wśród średnich firm z 48 proc. do 25 proc. (-23 pp.),**  
**wśród dużych firm z 46 proc. do 30 proc. (-16 pp.)**

## Firmy notujące spadek liczby nowych zamówień



W badanym okresie wyróżnia się **koniec kwietnia (III fala)**, gdzie zanotowano **najwyższe odsetki firm notujących spadek liczby nowych zamówień wśród mikro firm (71 proc.) oraz średnich firm (73 proc.)**. **Dla dużych przedsiębiorstw największy odsetek firm ze spadkiem liczby zamówień (64 proc.)** odnotowano w **połowie kwietnia (II fala)**.

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski  
Instytut  
Ekonomiczny

Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); III fala badania (28-30.04.2020); II fala badania (15-17.04.2020); PIE I fala badania (1-3.04.2020).

# Subiektywna ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa

12

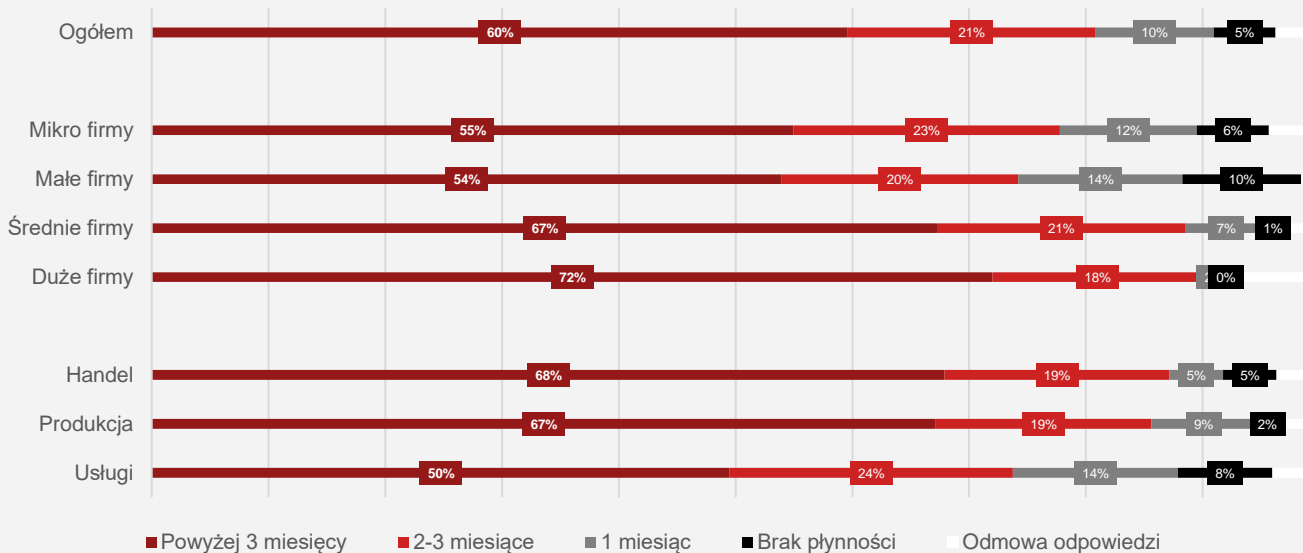
**60 proc.** firm ocenia swoją płynność finansową jako dostateczną, by przetrwać okres **powyżej 3 miesięcy**.

Posiadanie płynności finansowej umożliwiającej **działanie powyżej 3 miesięcy** deklaruje **72 proc. dużych podmiotów**.

**31 proc.** firm ma środki finansowe umożliwiające działanie firmy przez maksymalnie **3 miesiące**.

**5 proc.** firm nie ma **żadnych rezerw finansowych**

Pytanie: Płynność finansowa przedsiębiorstwa wystarczy na ...



# Subiektywna ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa

13

Odsetek firm, które oceniają swoją płynność finansową jako wystarczającą, aby przetrwać okres **powyżej 3 miesięcy** wzrósł z poziomu **39 proc. w połowie kwietnia do 60 proc. na koniec czerwca**.

Odsetek firm, którym zapasy gotówki wystarczą na **1-3 miesiące spadł o 16 pp.** na koniec czerwca w porównaniu z połową kwietnia.

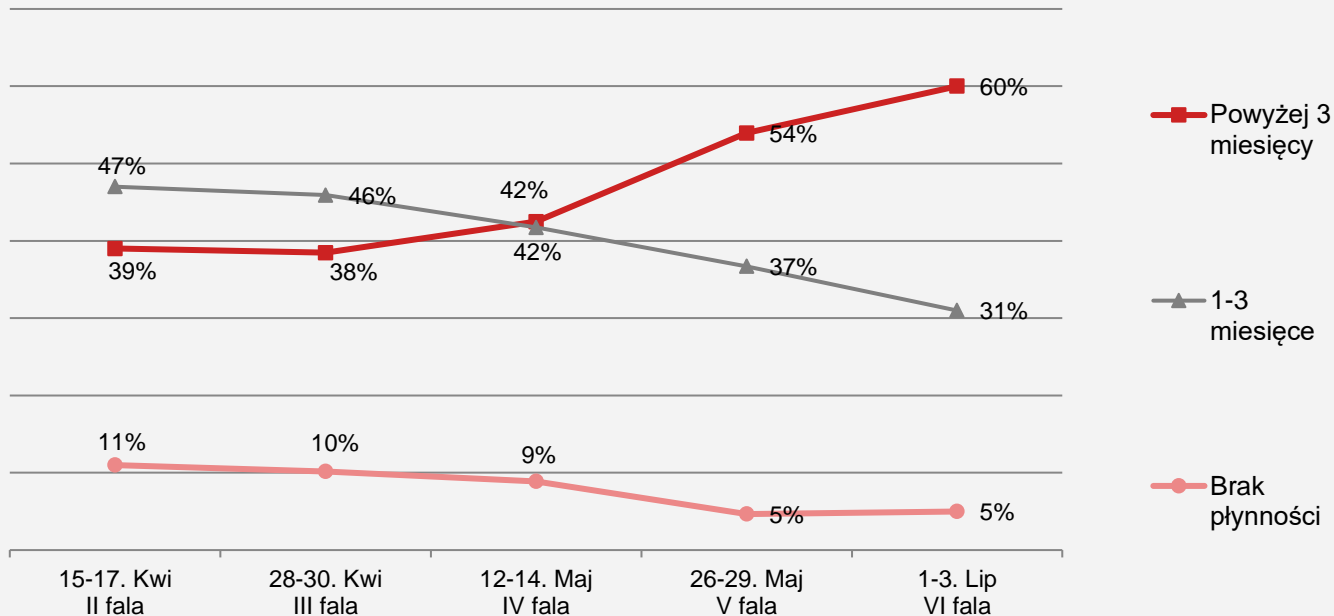
Na koniec maja **brak płynności** wskazuje **5 proc. firm**, o 6 pp. mniej niż w połowie kwietnia.

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

**Polski Instytut Ekonomiczny**

## Porównanie w czasie

Pytanie: Płynność finansowa przedsiębiorstwa wystarczy na ...



Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); V fala badania (26-29.05.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); III fala badania (28-30.04.2020); II fala badania (15-17.04.2020).

# Zatory płatnicze

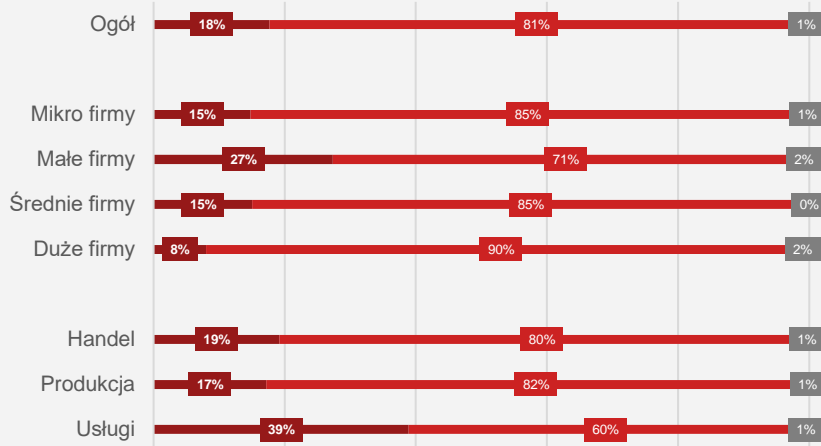
# Trudności w regulowaniu własnych zobowiązań

15

**18 proc. firm** przyznaje, że **ma trudności z regulowaniem własnych zobowiązań** wobec kontrahentów.

**81 proc. firm** deklaruje **brak trudności** w regulowaniu własnych płatności względem kontrahentów.

Na trudności w opłaceniu faktur najrzadziej wskazują właściciele dużych firm (8 proc.).



- Trudności w regulowaniu własnych zobowiązań
- Brak trudności w regulowaniu własnych zobowiązań
- Odmowa odpowiedzi

## Porównanie deklaracji z końca czerwca względem deklaracji z początku maja

Trudności w spłacie zobowiązań	Brak trudności w spłacie zobowiązań
-7 pp.	+8 pp.
-10 pp.	+10 pp.
+1 pp.	-3 pp.
-11 pp.	+15 pp.
-14 pp.	+14 pp.
-12 pp.	+12 pp.
-8 pp.	+9 pp.
-5 pp.	+6 pp.

W porównaniu do deklaracji z początku maja zmalał odsetek firm doświadczających trudności (-7 pp.).

**Mikro (-10 pp.), średnie (-11 pp.) i duże firmy (-14 pp.) rzadziej niż w połowie maja wskazują na trudności w spłacie zobowiązań.**

# Udział przeterminowanych zobowiązań w portfelu przedsiębiorstw

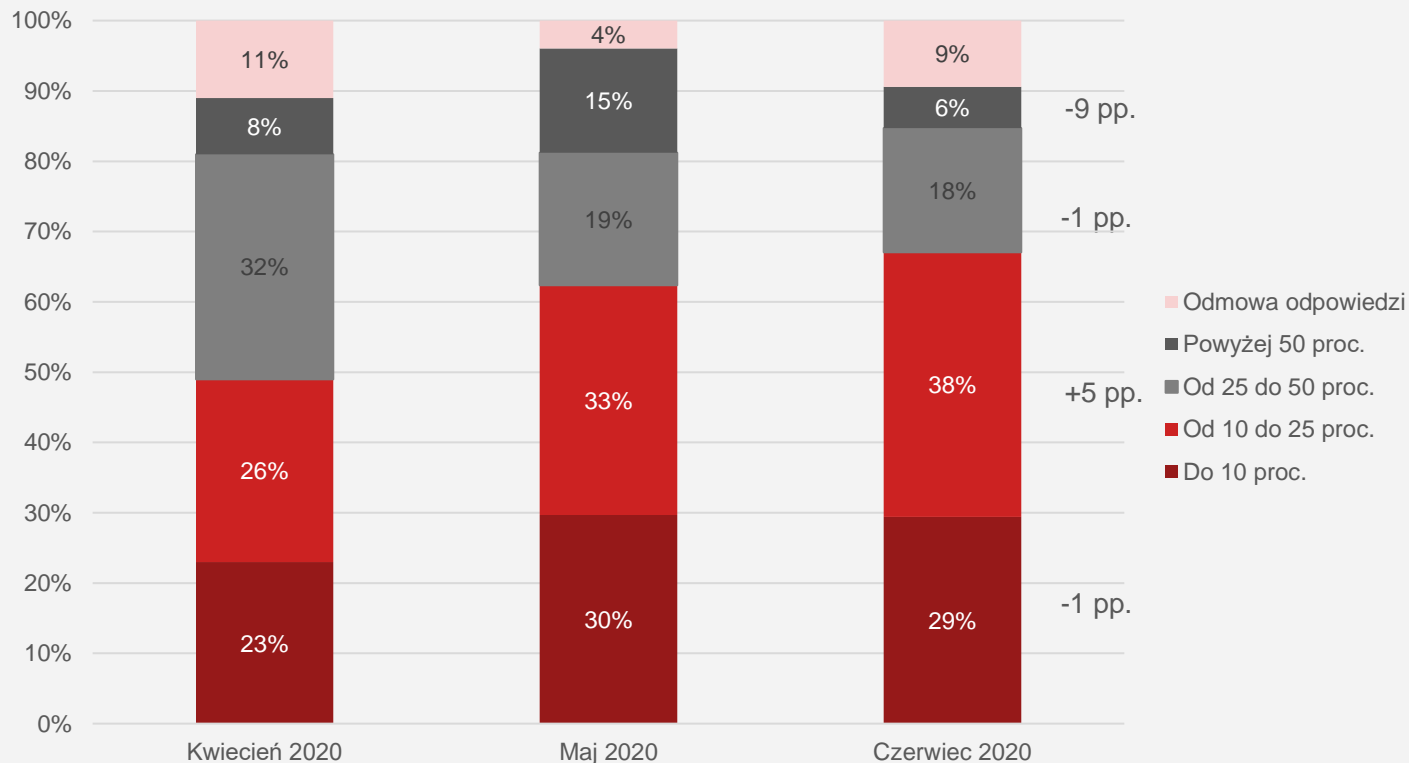
16

**Dla 29 proc. firm nieopłacone faktury stanowią mniej niż 10 proc. wszystkich ich należności wobec kontrahentów.** W porównaniu do połowy maja jest to spadek o 1 pp.

**Dla 38 proc. firm nieopłacone faktury stanowią od 10 proc. do 25 proc. wszystkich ich należności wobec kontrahentów.** W porównaniu do połowy maja jest to o 5 pp. więcej.

**Dla 18 proc. firm nieopłacone faktury stanowią od 25 proc. do 50 proc. wszystkich ich należności wobec kontrahentów.** W porównaniu do połowy maja jest to spadek o 1 pp.

Należności przeterminowane według udziału w portfelu





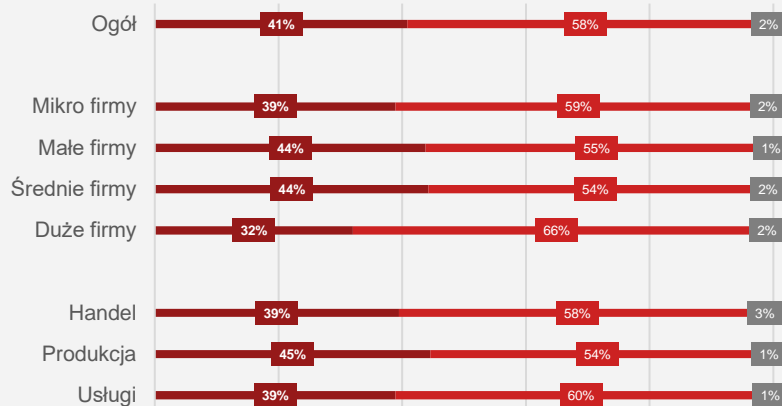
# Problemy z egzekwowaniem należności od kontrahentów

17

**41 proc.** firm przyznaje, że ma **trudności z egzekwowaniem należności** od kontrahentów.

Trudności w egzekwowaniu własnych należności od kontrahentów najrzadziej występują wśród dużych firm (32 proc.), najczęściej zaś wśród małych (44 proc.) i średnich przedsiębiorstw (44 proc.).

Trudności w uzyskiwaniu płatności częściej występują w produkcji, najrzadziej w usługach.



- Trudności w egzekwowaniu należności od kontrahentów
- Brak trudności w egzekwowaniu należności od kontrahentów
- Odmowa odpowiedzi

## Porównanie deklaracji z końca czerwca względem deklaracji z początku maja

Trudności w egzekwowaniu należności

-3 pp.

Brak trudności w egzekwowaniu należności

+3 pp.

+1 pp.

-2 pp.

+1 pp.

-2 pp.

-6 pp.

+8 pp.

-16 pp.

+20 pp.

-3 pp.

+1 pp.

-9 pp.

+9 pp.

+3 pp.

-1 pp.

W porównaniu do deklaracji z połowy maja zmalał odsetek firm doświadczających trudności w egzekwowaniu własnych zobowiązań (-3 pp.). **Największy spadek nastąpił wśród dużych firm (-16 pp.). Podobnie największy wzrost braku trudności w egzekwowaniu należności nastąpił w dużych firmach (+20 pp.)**

# Udział należności nieopłaconych przez kontrahentów w portfolio przedsiębiorstw – porównanie

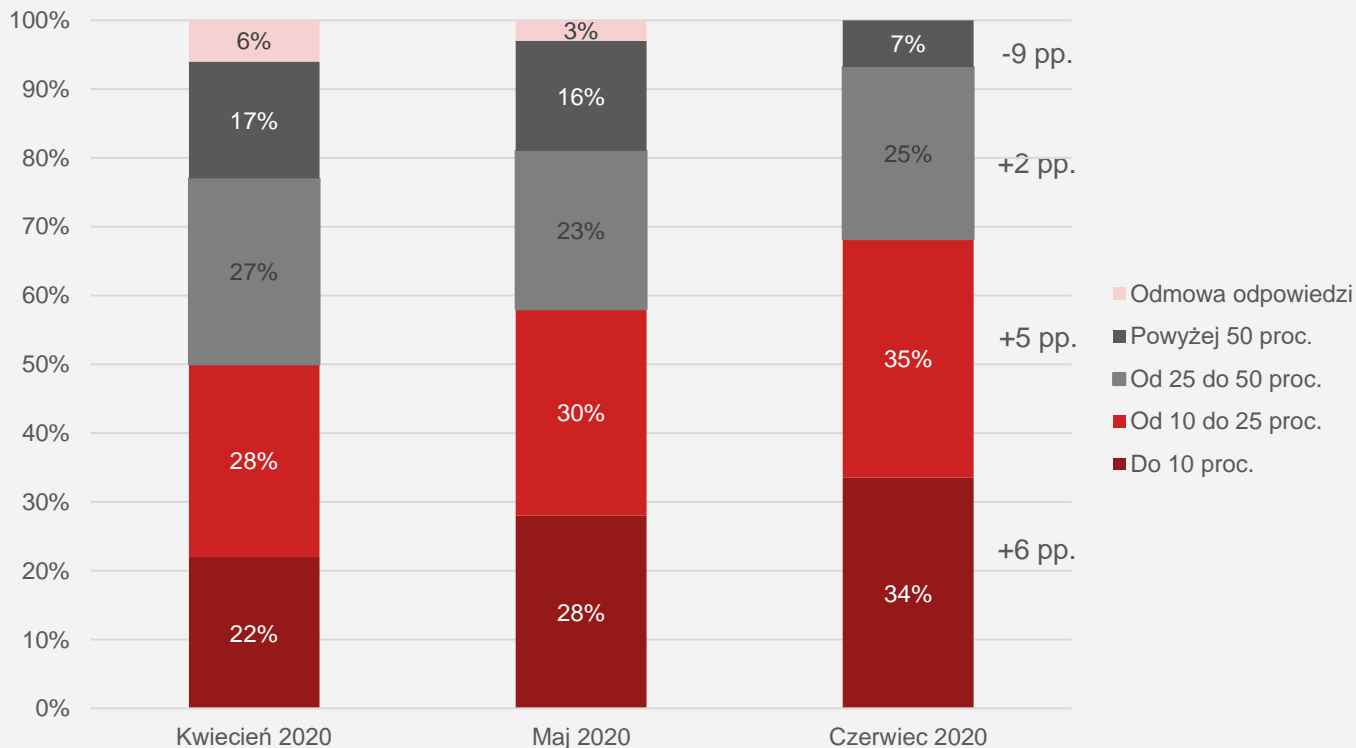
18

**Dla 34 proc. firm nieopłacone przez kontrahentów należności stanowią mniej niż 10 proc. wszystkich wystawionych faktur.** W porównaniu do początku maja jest to wzrost o 6 pp.

**Dla 35 proc. firm nieopłacone przez kontrahentów faktury stanowią od 10 proc. do 25 proc. wszystkich wystawionych faktur.** W porównaniu do początku maja jest to wzrost o 5 pp.

**Dla 25 proc. firm nieopłacone przez kontrahentów faktury stanowią od 25 proc. do 50 proc. wszystkich wystawionych faktur.** W porównaniu do początku maja jest to wzrost o 2 pp.

Płatności nieopłacone w terminie według udziału w portfolio



Źródło: PIE i PFR badanie na przedsiębiorstwach: VI fala badania (1-3.07.2020); IV fala badania (12-14.05.2020); II fala badania (15-17.04.2020).

# **Planowane zmiany kadrowe**

# Planowane zmiany w liczbie pracowników

20

**6 proc.** przedsiębiorców planuje **redukcję zatrudnienia**.

**13 proc.** firm planuje **zwiększyć liczbę pracowników** firmy.

**79 proc.** firm planuje **utrzymanie** dotychczasowego poziomu **zatrudnienia**.

Na tle całego rynku najbardziej wyróżniają się duże firmy: 28 proc. planuje zwiększać zatrudnienie a 12 proc. zredukować

## Deklaracje firm na koniec czerwca



## Zmiany planów względem V fali

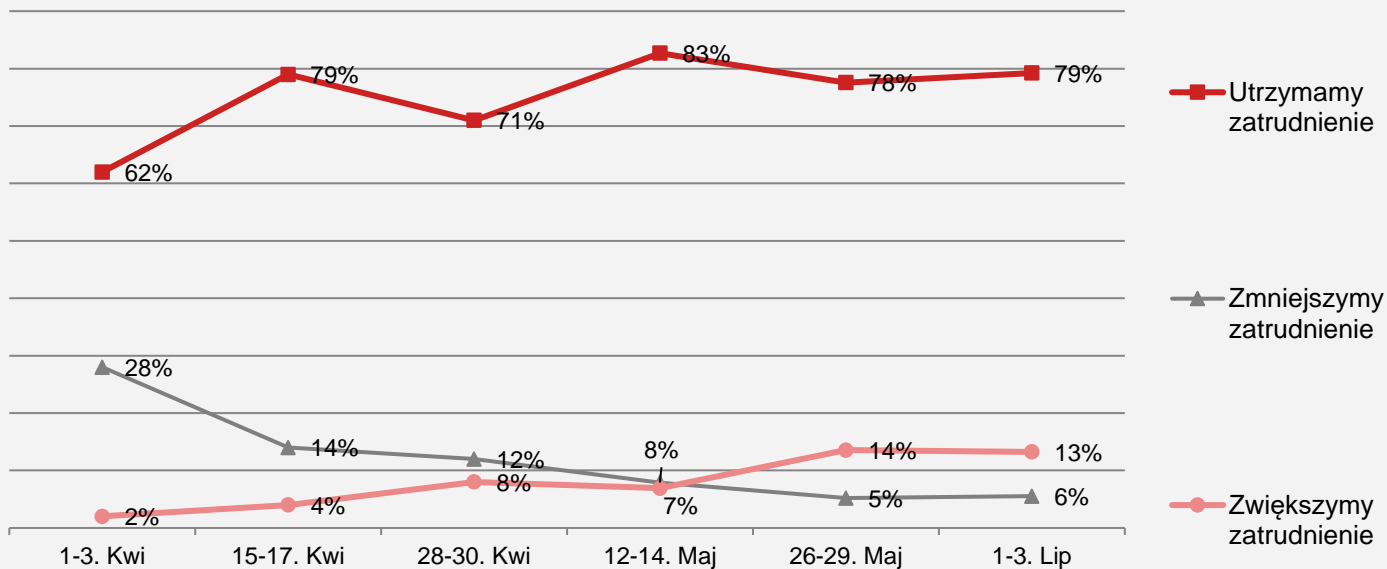
Zmniejszenie liczby pracowników	Zwiększenie liczby pracowników
0 pp.	0 pp.
-2 pp.	-1 pp.
+1 pp.	-1 pp.
-3 pp.	-4 pp.
+12 pp.	+10 pp.
-4 pp.	-5 pp.
+2 pp.	-2 pp.
+1 pp.	+3 pp.

W porównaniu do poprzedniego pomiaru, **udział firm planujących redukcję zatrudnienia oraz zwiększenie zatrudnienia nie zmienił się**. Wśród dużych firm wzrósł odsetek firm planujących **wzrost zatrudnienia (+10 pp.)** oraz odsetek firm planujących **zmniejszenie zatrudnienia (+12 pp.)**.

Od pierwszej fali badania w kolejnych pomiarach **rośnie odsetek firm planujących utrzymanie poziomów zatrudnienia**. Od początku kwietnia udział takich firm zwiększył się z 62 proc. do 79 proc. na koniec czerwca (+17 pp.)

Zmalał odsetek firm planujących **zwiększenie zatrudnienia o -1 pp.**, a odsetek planujących **zmniejszenie zatrudnienia zwiększył się o 1 pp.** na koniec czerwca względem poprzedniego badania

## Planowane zmiany w liczbie pracowników – porównanie w czasie



# Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń

22

**71 proc.** firm planuje **utrzymanie** dotychczasowych poziomów **wynagrodzeń.**

**12 proc.** firm planuje **obniżenie** dotychczasowych poziomów **wynagrodzeń** pracowników firmy.

**14 proc.** firm planuje **podniesienie** dotychczasowych poziomów **wynagrodzeń.**

## Deklaracje firm na koniec czerwca



## Zmiany planów względem V fali

Utrzymanie wynagrodzeń	Obniżenie wynagrodzeń
-7 pp.	+3 pp.
0 pp.	+1 pp.
-19 pp.	+9 pp.
-3 pp.	-1 pp.
-8 pp.	+6 pp.
-15 pp.	+1 pp.
+1 pp.	0 pp.
-8 pp.	+7 pp.

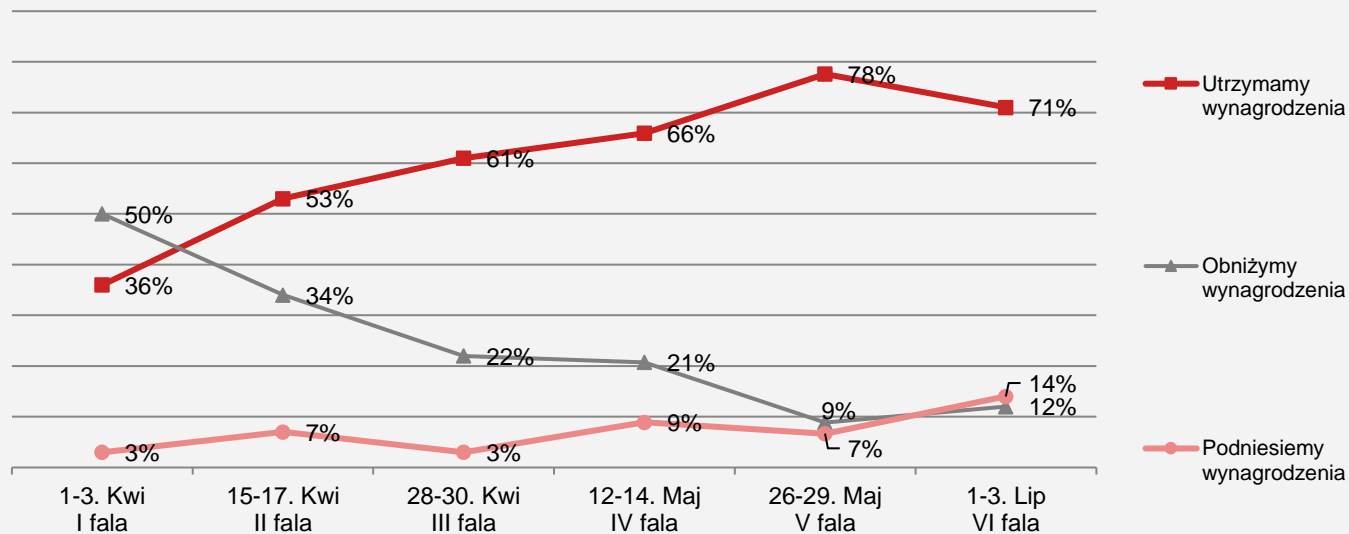
W porównaniu do poprzedniej fali badania w handlu wzrósł odsetek firm planujących podwyżkę wynagrodzeń o 17 pp. a wśród małych firm o 18 pp.

W porównaniu do poprzedniego pomiaru **zmałał odsetek firm planujących utrzymanie dotychczasowych płac (-7 pp.), a odsetek firm planujących obniżenie wynagrodzeń wzrósł o 3 pp.** W handlu odsetek firm planujących utrzymanie wynagrodzeń **zmałał o -15 pp.**

Od pierwszej fali badania w kolejnych pomiarach systematycznie rósł odsetek firm planujących **utrzymanie dotychczasowych wynagrodzeń**. Od początku kwietnia udział takich firm wzrósł **z 36 proc. do 71 proc.** na koniec maja (+35 pp.).

Odsetek firm planujących utrzymanie wynagrodzeń zmalał o 7 pp. m/m, odsetek firm planujących obniżenie wynagrodzeń wzrósł o 3 pp., a odsetek firm planujących zwiększenie wynagrodzeń wzrósł o 7 pp.

## Planowane zmiany poziomu wynagrodzeń – porównanie w czasie



# Sytuacja pracowników w końcu czerwca



# Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oczami pracowników

25

**48 proc. pracowników deklaruje brak zmian sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, 10 proc. pracowników deklaruje poprawę a 36 proc. pracowników deklaruje pogorszenie sytuacji przedsiębiorstwa**

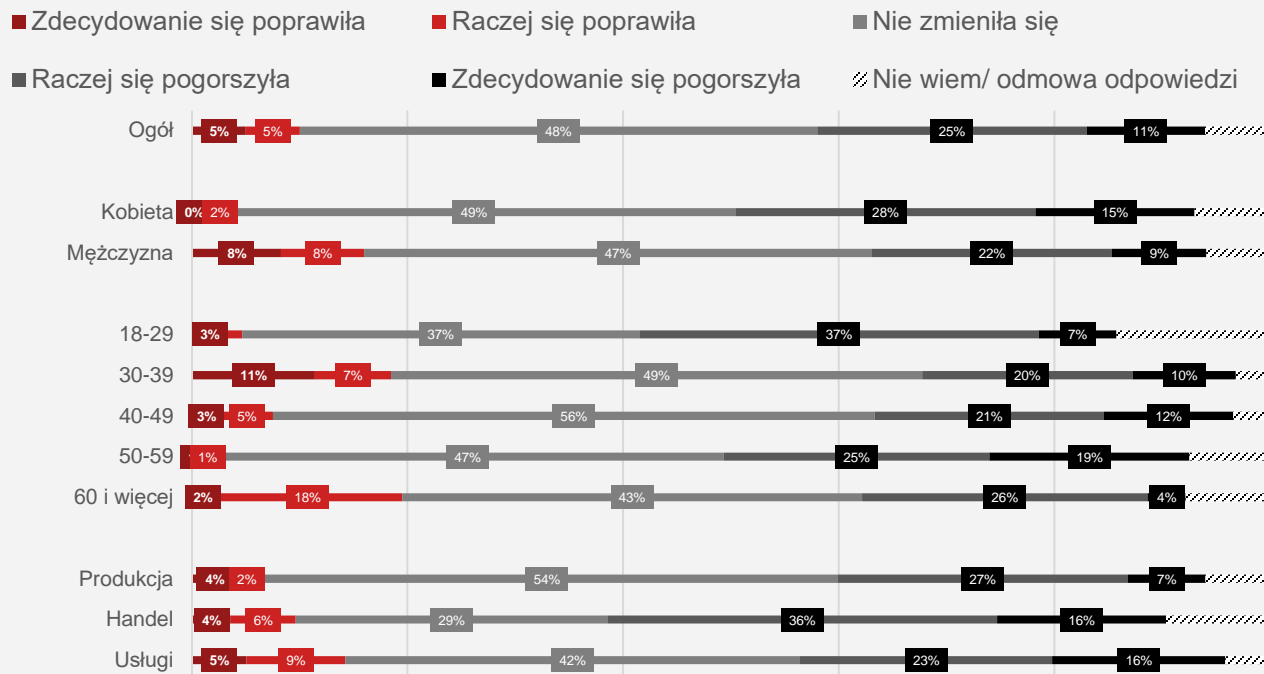
Pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa **częściej wskazywały kobiety** (43 proc.) niż mężczyźni (31 proc.) oraz osoby najmłodsze (44 proc.)

W opinii pracowników **najtrudniejsza sytuacja występuje w handlu i usługach**

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski Instytut Ekonomiczny

Kondycji finansowa przedsiębiorstwa w porównaniu do lutego 2020 ...



Źródło: PFR i PIE osób aktywnych zawodowo (1-3.07.2020)

# Subiektywna ocena skali redukcji kadr w zakładzie pracy

26

**5 proc.** respondentów twierdzi, że w ich zakładzie pracy doszło do **licznych zwolnień** pracowników, a **6 proc.** badanych dostrzegło **nieliczne zwolnienia**.

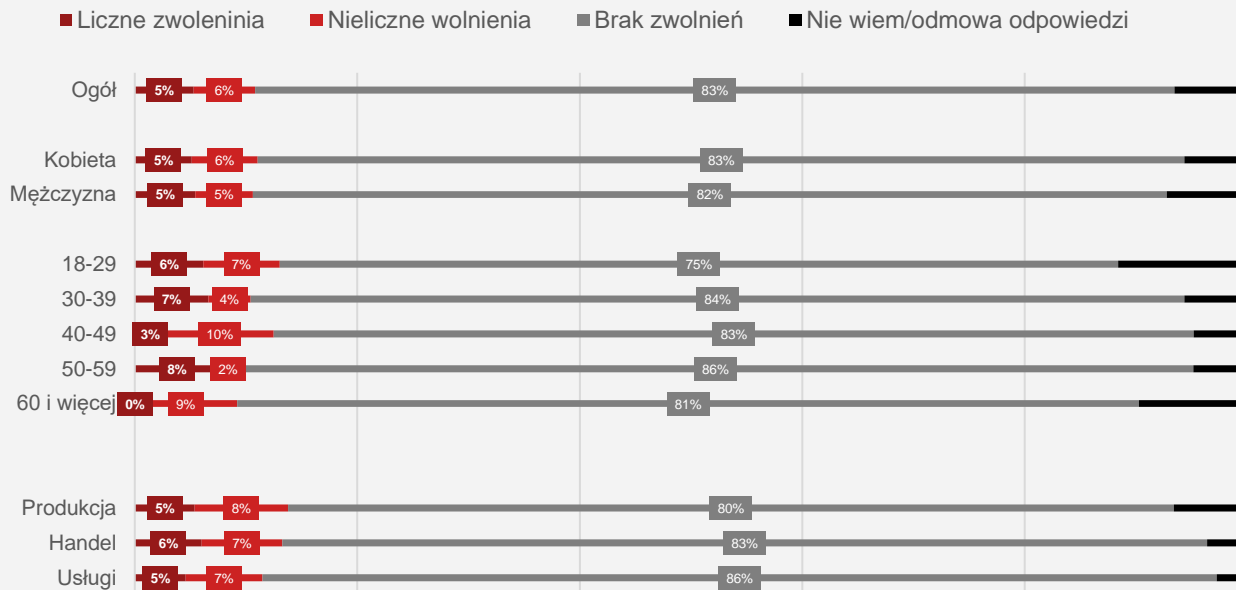
**83 proc.** respondentów twierdzi, że w ich zakładzie pracy **nie doszło do zwolnień** pracowników.

**Najmniej zwolnień** w swoich zakładach pracy obserwowały **osoby w wieku 50-59 lat** i pracownicy **firm produkcyjnych**

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski  
Instytut  
Ekonomiczny

Czy w firmie/ instytucji doszło do zwolnień pracowników?



Źródło: PFR i PIE osób aktywnych zawodowo (1-3.07.2020)

# Zmiany w wymiarze czasu pracy

27

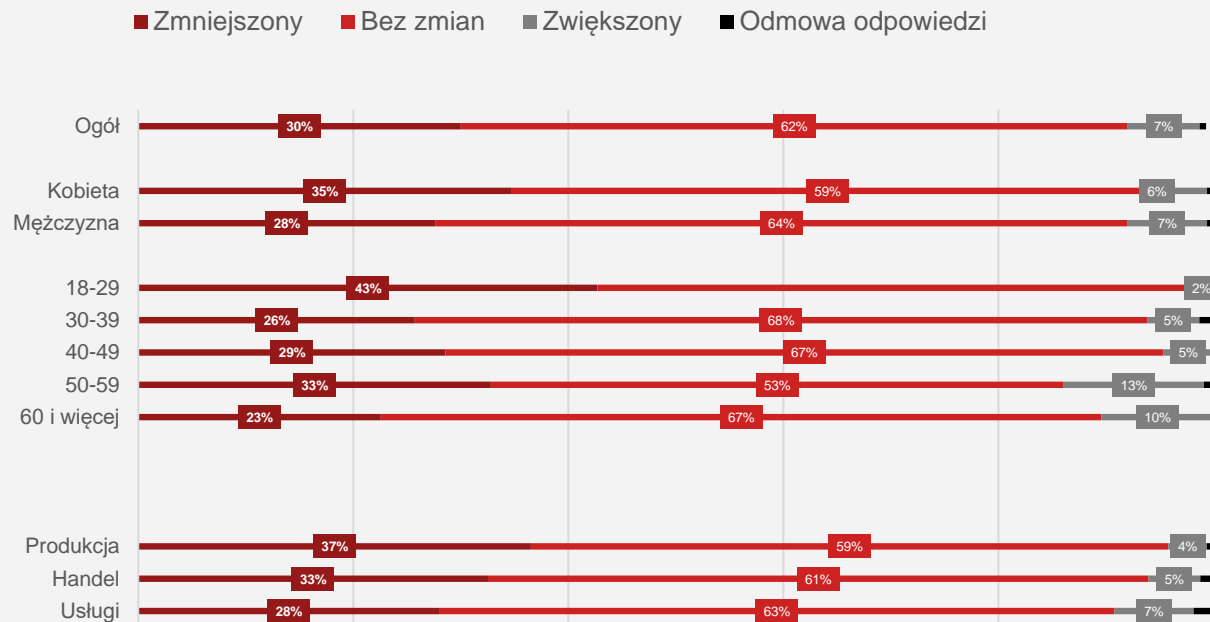
**30 proc.** pracowników pracuje w **zmniejszonym** wymiarze czasu pracy

**62 proc.** pracowników pracuje w **takim samym** wymiarze czasu pracy

**7 proc.** pracowników pracuje w **zwiększonym** wymiarze czasu pracy

**Zmniejszony wymiar czasu pracy** częściej wskazywany był wśród pracowników z sektora produkcji (37 proc.), a także wśród osób młodych (43 proc.)

W porównaniu do lutego 2020 Pana(i) wymiar czasu pracy został ...



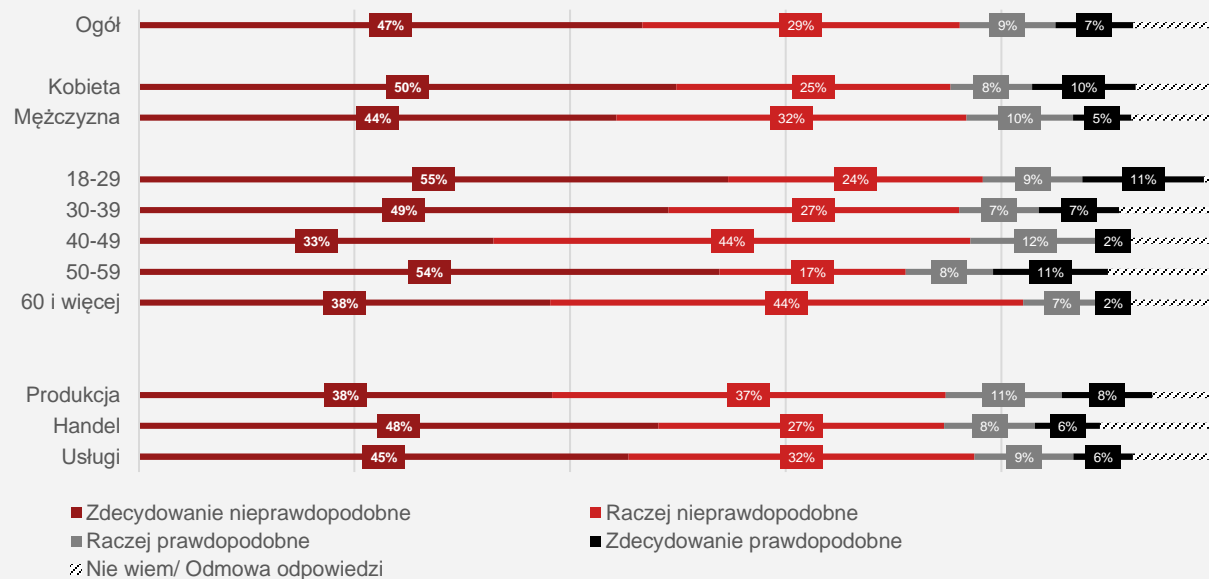
# Ocena ryzyka utraty pracy

Ocena ryzyka utraty pracy w najbliższych trzech miesiącach

**Ponad ¾ pracowników ocenia, że ryzyko utraty pracy w najbliższych trzech miesiącach jest zdecydowanie lub raczej nieprawdopodobne**

**16 proc. pracowników ocenia, że ryzyko utraty pracy w najbliższych trzech miesiącach jest zdecydowanie lub raczej prawdopodobne**

Największe obawy o zatrudnienie występują wśród osób młodych (20 proc.) i w sektorze produkcji (19 proc.)



# Zmiany wysokości wynagrodzenia

29

**31 proc.** pracowników otrzymuje **mniejsze wynagrodzenie**

**79 proc. osób ze zmniejszonym wynagrodzeniem miało również obniżony wymiar czasu pracy**

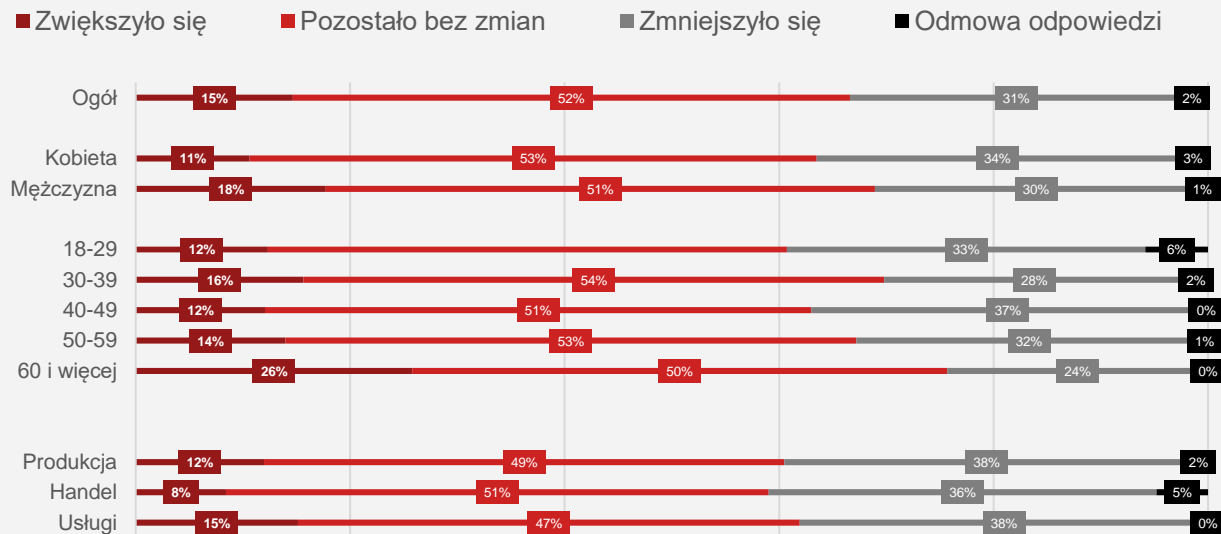
**52 proc.** pracowników otrzymuje **takie samo wynagrodzenie**

Zmniejszenie wynagrodzeń dotyczyło najczęściej osób w wieku 40-49 lat (37 proc)

**PFR**  
Polski Fundusz Rozwoju

Polski Instytut Ekonomiczny

W porównaniu do lutego 2020 Pana(i) wynagrodzenie ...



Źródło: PFR i PIE osób aktywnych zawodowo (1-3.07.2020)

# Ocena szansy na podwyżkę wynagrodzenia

30

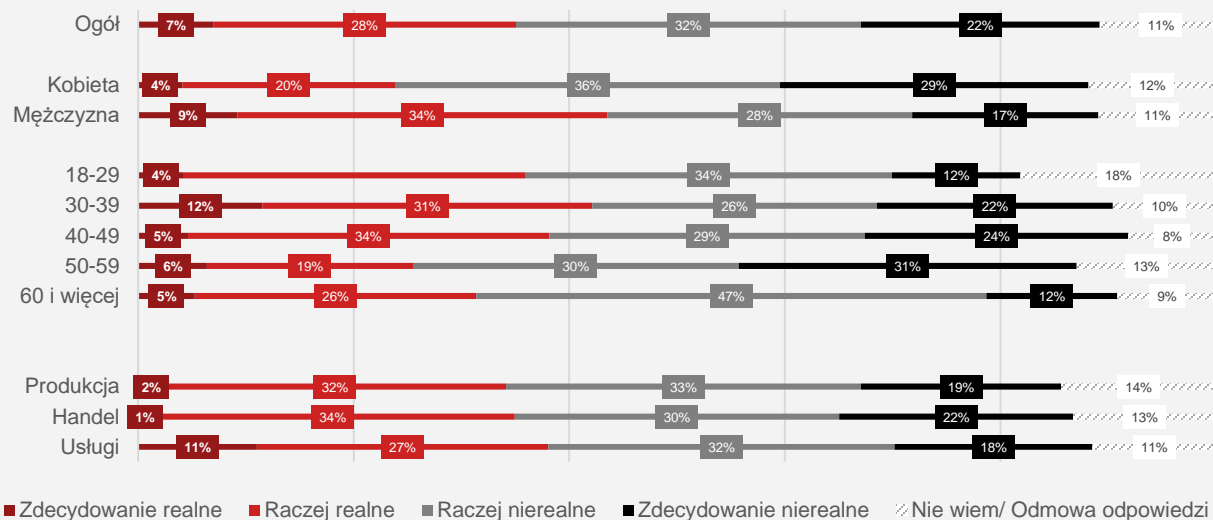
**35 proc.** pracowników ocenia szanse na wzrost swojego wynagrodzenia/dochodu w bieżącym roku jako **zdecydowanie lub raczej realne**

**54 proc.** pracowników ocenia szanse na wzrost swojego wynagrodzenia/dochodu w bieżącym roku jako **zdecydowanie lub raczej nierealne**

Zdecydowanie realną szansę podwyżek wynagrodzeń widzi 11 proc. pracujących w usługach i tylko 1 proc. pracujących w handlu i 2 proc. w produkcji

Częściej mężczyźni (43 proc.) niż kobiety spodziewają się podwyżek (24 proc.)

Ocena szansy na wzrost wynagrodzenia/dochodu w bieżącym roku



# Metodologia badania

# Nota metodologiczna

## **Badanie na przedsiębiorstwach (VI fala)**

*Badanie Polskiego Funduszu Rozwoju oraz Polskiego Instytutu Ekonomicznego przeprowadzone przez IBRiS w dniach 1-3 lipca 2020 r. wśród właścicieli firm lub osób decyzyjnych w przedsiębiorstwach na temat ich sytuacji i planów po nastaniu w Polsce epidemii koronawirusa. Badanie przeprowadzono za pomocą wspomaganych komputerowo wywiadów telefonicznych (CATI) na próbie losowo-kwotowej obejmującej 453 firmy, w 4 kategoriach wielkości i 3 sektorach branżowych. Na podstawie tej próby możemy przeprowadzić wnioskowanie o populacji polskich przedsiębiorstw przy poziomie ufności 0,95 z błędem szacunku 5%.*

## **Badanie na pracujących Polakach (I fala)**

*Badanie Polskiego Funduszu Rozwoju oraz Polskiego Instytutu Ekonomicznego przeprowadzone przez IBRiS w dniach 1-3 lipca 2020 r. wśród pracowników na temat ich sytuacji po nastaniu w Polsce epidemii koronawirusa. Badanie przeprowadzono za pomocą wspomaganych komputerowo wywiadów telefonicznych (CATI) na próbie losowej obejmującej 692 pracowników. Na podstawie tej próby możemy przeprowadzić wnioskowanie o osobach pracujących przy poziomie ufności 0,95 z błędem szacunku 4%.*



# Dziękujemy za uwagę

Więcej informacji udziela:

Andrzej Kubisiak,

Zastępca Dyrektora w Polskim Instytucie Ekonomicznym

T: 512 176 030

M: Andrzej. Kubisiak@pie.net.pl

