



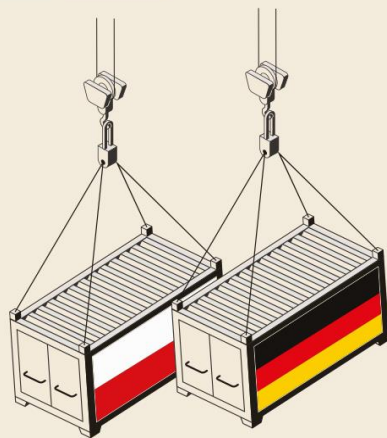
**Polski
Instytut
Ekonomiczny**

 Polski
Instytut
Ekonomiczny

WRZEŚNIEN 2019

WARSZAWA

ISBN 978-83-66306-32-5



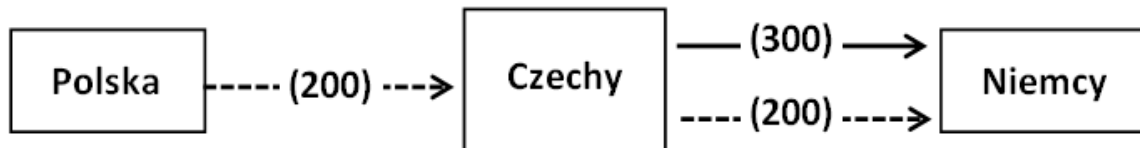
Nowe oblicze handlu Polski z Niemcami

Nowe oblicze handlu Polski z Niemcami

Plan prezentacji

- ❑ Istota nowego oblicza handlu
- ❑ Znaczenie Niemiec w handlu zagranicznym Polski
- ❑ Powiązania Polski z globalnymi łańcuchami wartości za pośrednictwem Niemiec
- ❑ Wpływ wymiany handlowej na gospodarki Polski i Niemiec

Istota nowego oblicza handlu



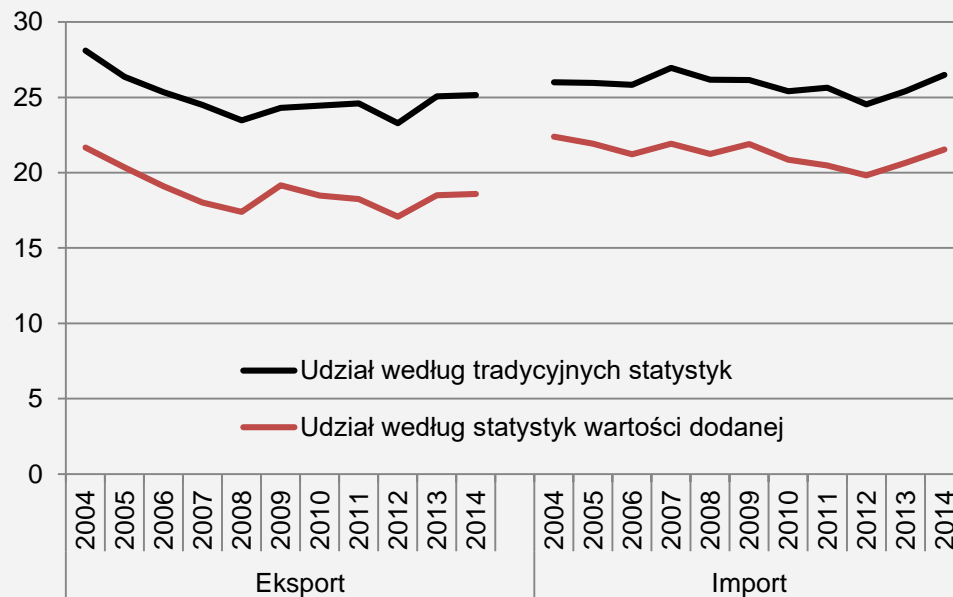
Statystyki handlowe uwzględniają, dokąd trafia polska wartość dodana, która w kraju docelowym nie podlega dalszemu przetworzeniu.

	według wartości brutto	według wartości dodanej
eksport Polski do Czech	200	0
eksport Polski do Niemiec	0	200
eksport Czech do Niemiec	500	300

Znaczenie Niemiec w handlu zagranicznym Polski

Polski eksport towarów i usług mierzony wartością dodaną jest w mniejszym stopniu zależny od koniunktury niemieckiej gospodarki niż wynikało to z dotychczasowych analiz opartych na tradycyjnych statystykach handlowych w kategoriach brutto.

Udział Niemiec w eksporcie i imporcie towarów i usług Polski (w proc.)

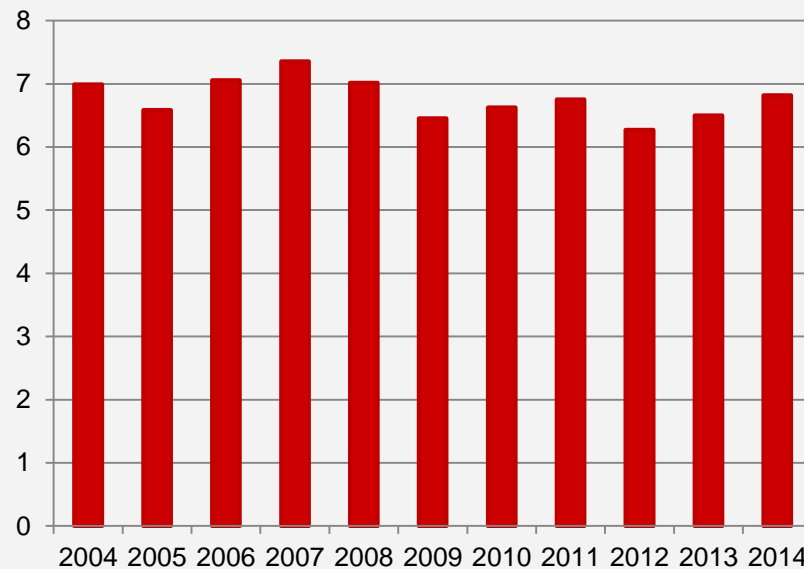


Powiązania Polski z globalnymi łańcuchami wartości za pośrednictwem Niemiec (1)

Powiązania w tył łańcucha wartości

- Niemcy są największym zagranicznym dostawcą półproduktów i usług dla polskiego eksportu.
- Około 7 proc. polskiego eksportu towarów i usług stanowiła wartość dodana wytworzona w Niemczech.

Udział wartości dodanej wytworzonej w Niemczech w eksporcie brutto Polski (w proc.)

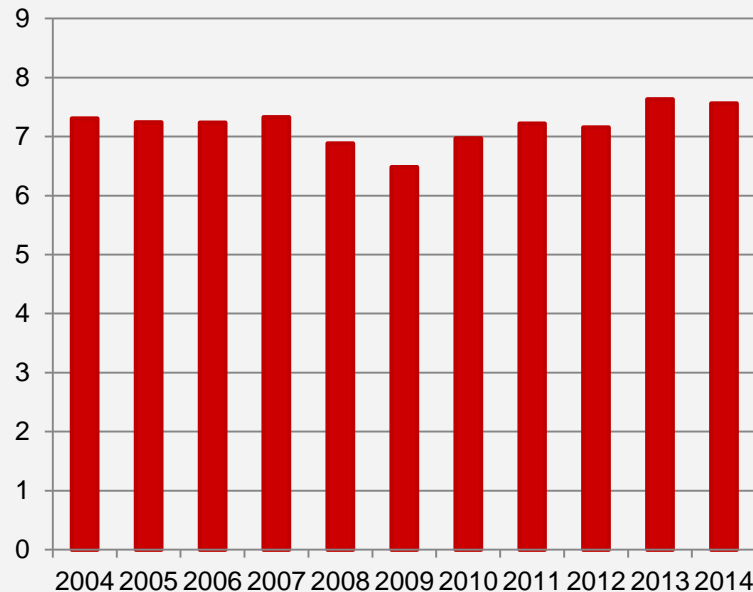


Powiązania Polski z globalnymi łańcuchami wartości za pośrednictwem Niemiec (2)

Powiązania w przód łańcucha wartości

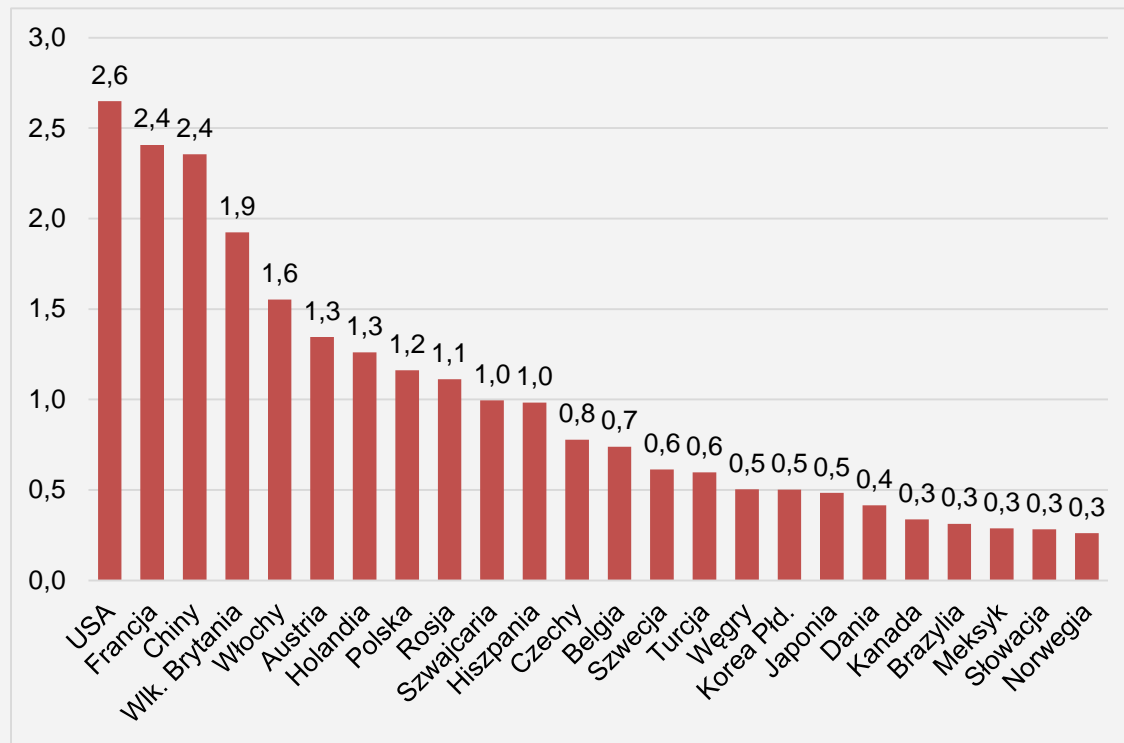
- Niemcy są największym zagranicznym eksporterem polskiej wartości dodanej w postaci półproduktów i usług zawartych w niemieckim eksporcie towarów i usług.
- Ponad 7 proc. polskiego eksportu towarów i usług było następnie eksportowane przez Niemcy.
- Niemcy eksportują relatywnie więcej polskiej wartości dodanej, niż ma to miejsce w przypadku pozostałych państw Grupy Wyszehradzkiej.

Relacja polskiej wartości dodanej wyeksportowanej przez Niemcy do wartości polskiego eksportu brutto (w proc.)



Powiązania Polski z globalnymi łańcuchami wartości za pośrednictwem Niemiec (3)

Kraje, do których trafiała polska wartość dodana za pośrednictwem Niemiec w 2014 r. (w proc. polskiego eksportu brutto do Niemiec)



Pomiar wpływu społeczno-gospodarczego

Dekompozycja wpływu



Kategorie ekonomiczne wykorzystane do oceny wpływu:

Wartość dodana



Miejsca pracy



Wynagrodzenia



Wpływ wymiany handlowej na gospodarkę Polski i Niemiec (1)

Popyt końcowy
w Niemczech na
polskie towary i usługi
generuje w Polsce:

48,4 mld USD
wartości dodanej

1 460 tys.
miejsc pracy

16,9 mld USD
wynagrodzeń

(2014)



Popyt końcowy
w Polsce na
niemieckie towary
i usługi generuje
w Niemczech:

46,8 mld USD
wartości dodanej

501 tys.
miejsc pracy

24,9 mld USD
wynagrodzeń

Wpływ wymiany handlowej na gospodarkę Polski i Niemiec (2)

Popyt końcowy w Niemczech na polskie towary i usługi generuje w Polsce:

(2014)

10,0 proc.

ogółu wartości dodanej w gospodarce



9,4 proc.

ogółu miejsc pracy w gospodarce



8,3 proc.

ogółu wynagrodzeń w gospodarce



Popyt końcowy w Polsce na niemieckie towary i usługi generuje w Niemczech:

1,3 proc.

ogółu wartości dodanej w gospodarce

1,2 proc.

ogółu miejsc pracy w gospodarce

1,3 proc.

ogółu wynagrodzeń w gospodarce

Dziękujemy za uwagę

Łukasz Ambroziak
Zespół Handlu Zagranicznego
Polski Instytut Ekonomiczny
E: lukasz.ambrozia@pie.net.pl



**Polski
Instytut
Ekonomiczny**