



**Polski
Instytut
Ekonomiczny**

Od szczepionek do szczepień

**Jak skutecznie włączać społeczeństwo
w walkę z pandemią?**

26 kwietnia 2020 r.

Plan prezentacji

1. Opis badania
2. Struktura postaw wobec szczepień
3. Kim są niezdecydowani w kwestii szczepień przeciwko COVID-19?
4. Kim są przeciwni w kwestii szczepień przeciwko COVID-19?
5. Motywacje i wątpliwości
6. Podsumowanie i rekomendacje

Opis badania



Badanie ilościowe z wykorzystaniem techniki **CAWI**

Próba dorosłych mieszkańców Polski,
reprezentatywna ze względu na płeć, wiek i województwo
(n=**1919**)

Okres zbierania danych: 12-22.02.2021

Struktura postaw wobec szczepień

Zaszczepieni:
7 proc.



Zarejestrowani:
28 proc.



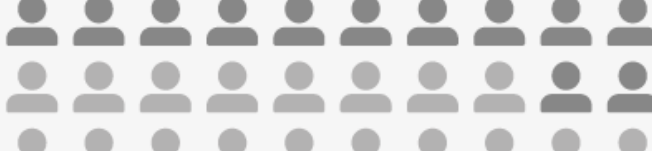
Przekonani:
10 proc.



Niezdecydowani:
37 proc.



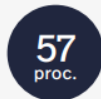
Przeciwni:
18 proc.



Niezdecydowani w kwestii szczepień przeciwko COVID-19



Udział w populacji, osób niezaszczepionych i niezarejestrowanych:



18-24
lata
62
proc.



25-34
lata
60
proc.



35-44
lata
49
proc.



W poszczególnych grupach wiekowych:

45-54
lata
56
proc.



55-64
lata
60
proc.



65
i więcej
lat
62
proc.



Wśród kobiet /mężczyzn:



57
proc.



57
proc.

Według miejsca zamieszkania:

Wieś
59
proc.

Miasto
20 tys.
58
proc.

Miasto
20-99 tys.
57
proc.

Miasto
100-500 tys.
55
proc.

Miasto
pow. 500 tys.
56
proc.

Przeciwni zaszczepieniu przeciwko COVID-19



Udział w populacji,
osób niezaszczepionych
i niezarejestrowanych:

27
proc.



W poszczególnych
grupach wiekowych:

18-24
lata
31
proc.



25-34
lata
31
proc.



35-44
lata
35
proc.



45-54
lata
27
proc.



55-64
lata
16
proc.



65
i więcej lat
15
proc.



Wśród
kobiet /mężczyzn:



30
proc.



24
proc.

Według miejsca
zamieszkania:

Wieś
30
proc.

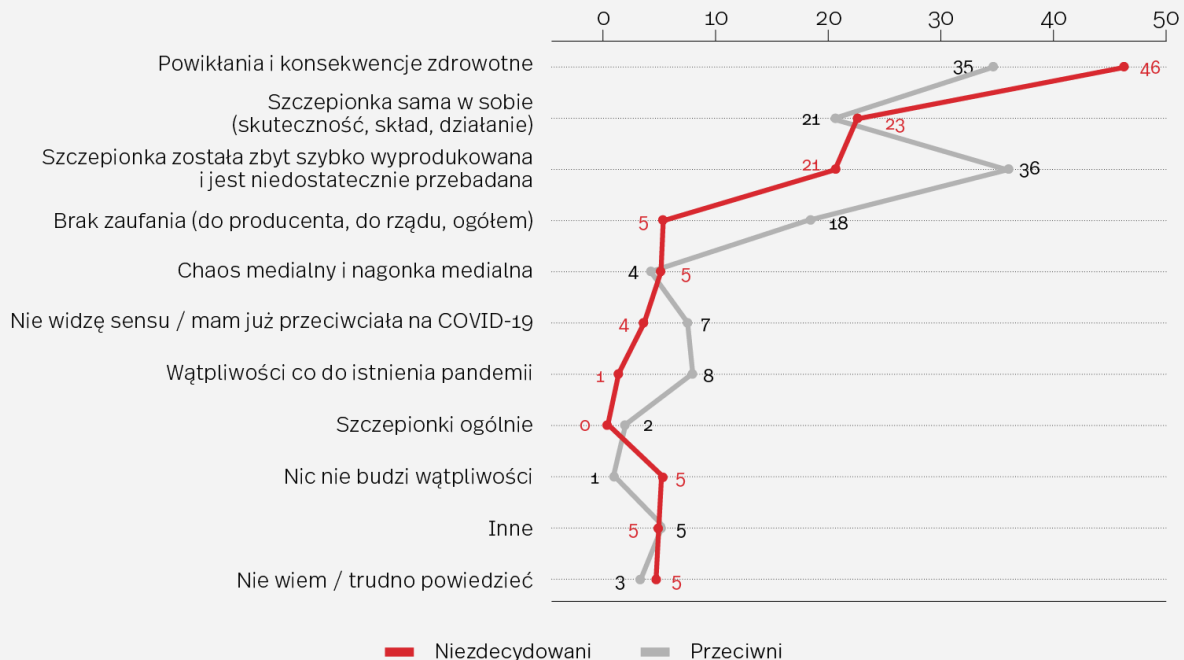
Miasto
20 tys.
23
proc.

Miasto
20-99 tys.
29
proc.

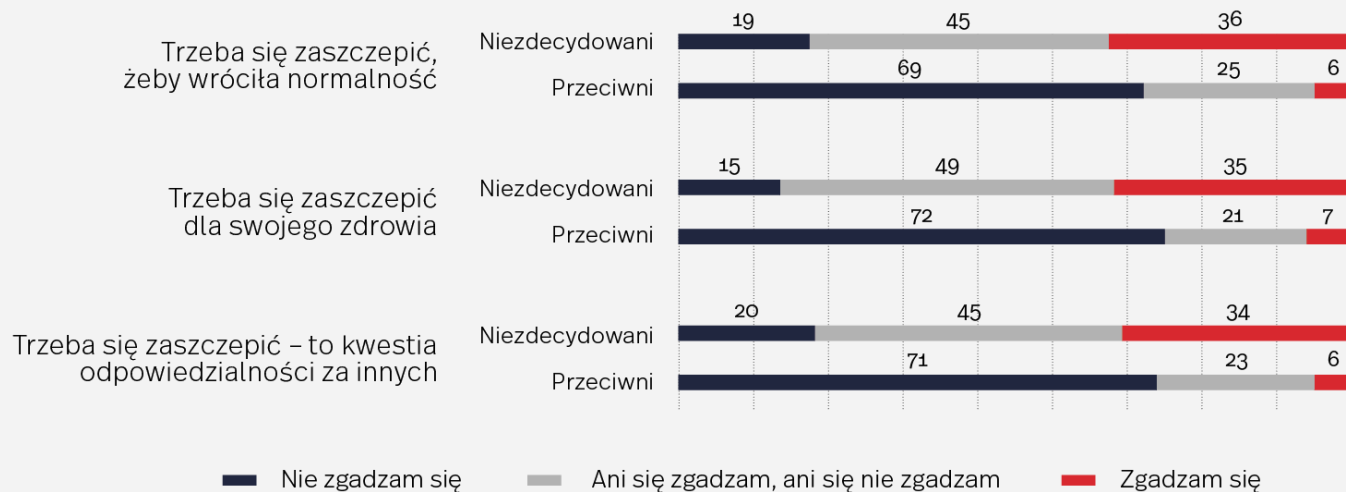
Miasto
100-500 tys.
29
proc.

Miasto
pow. 500 tys.
18
proc.

Wątpliwości dotyczące szczepień



Źródła motywacji do szczepienia przeciwko COVID-19



Uznanie dla wybranych autorytetów




NIEZDECYDOWANI

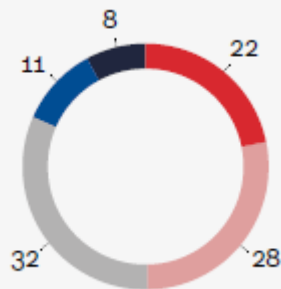



PRZECIWNİ

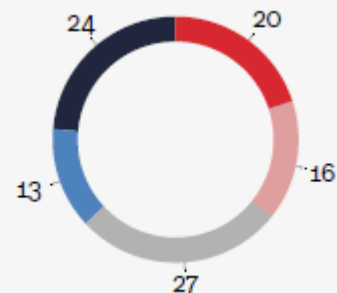
	Przyjęcie szczepionki stanowi moralny obowiązek	Z epidemią nie wygra sam rząd. Podkreślamy na każdym kroku, że to wspólne przedsięwzięcie, wspólne dobro	Nie ma podstaw, żeby sądzić, aby szczepionka była niebezpieczna	
	Papież Franciszek	Minister Zdrowia Adam Niedzielski	prof. Robert Flisiak	Żaden
NIEZDECYDOWANI	19 proc.	13 proc.	24 proc.	52 proc.
PRZECIWNİ	8 proc.	4 proc.	5 proc.	84 proc.






Zainteresowanie pandemią

 NIEZDECYDOWANI



 PRZECIWNII



-  Regularnie śledzę informacje na ten temat
-  Od czasu do czasu sprawdzam informacje na ten temat
-  Na początku pandemii śledziłem/am informacje regularnie, teraz rzadziej
-  Czytam o pandemii, tylko gdy coś mi się pojawi przypadkowo
-  Nie interesuje mnie to

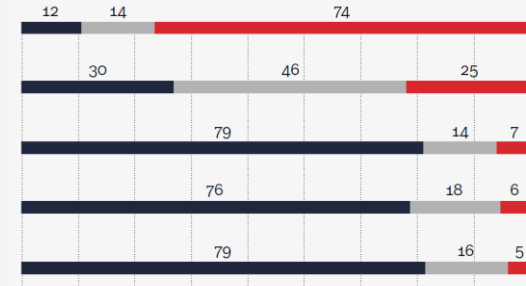
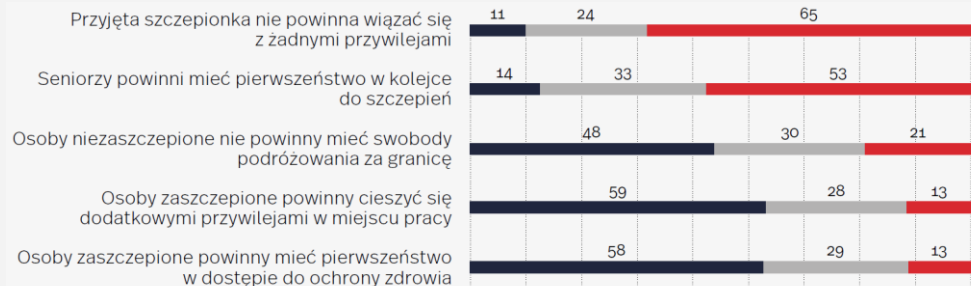
Przywileje dla osób zaszczepionych



NIEZDECYDOWANI

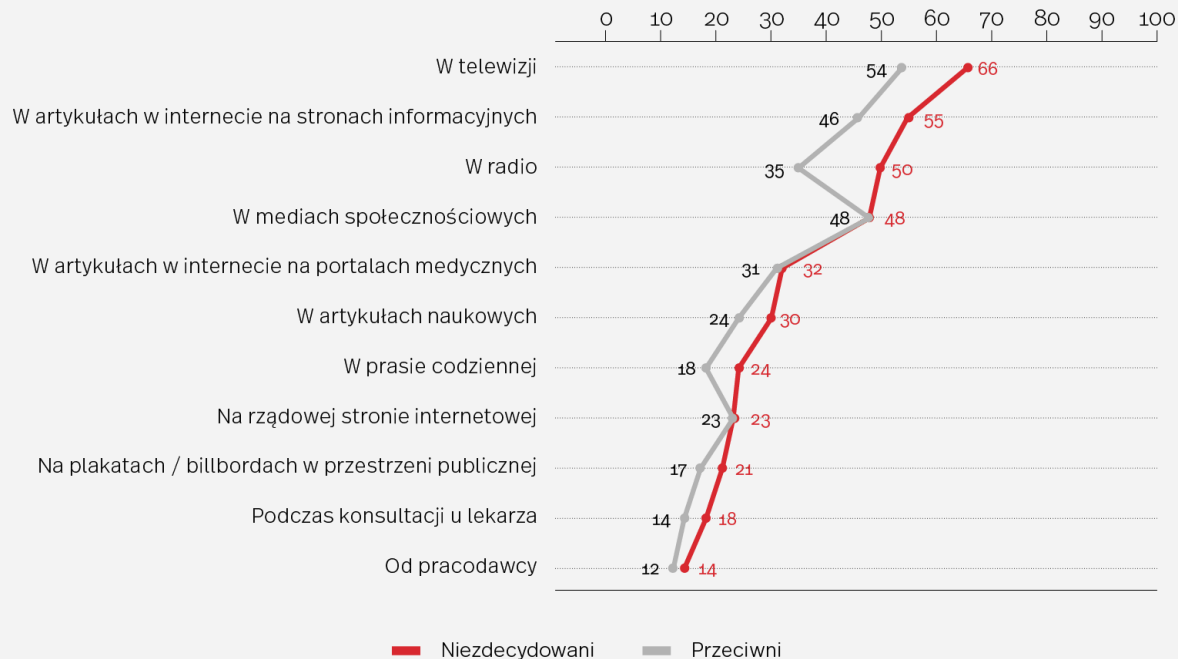


PRZECIWNİ



■ Nie zgadzam się ■ Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam ■ Zgadzam się

Źródła wiedzy



Podsumowanie



Przeciwników jest **najwięcej w najmłodszych grupach wiekowych, wśród kobiet i mieszkańców mniejszych miejscowości.**



Wątpliwości niezdecydowanych budzą przede wszystkim **krótko- i długofalowe konsekwencje zdrowotne, szybki proces wyprodukowania szczepionek oraz ich potencjalna nieskuteczność.**



Najczęściej przywoływanym źródłem wiedzy na temat szczepionek przeciwko COVID-19 jest **telewizja**. Wśród przeciwnych istotnego znaczenia nabierają również media społecznościowe.



Nieco ponad **połowa niezdecydowanych nie jest zainteresowana argumentami żadnych autorytetów.**

Wśród wykorzystanych w badaniu wypowiedzi autorytetu medycznego, papieża i ministra zdrowia, największe uznanie budzi argument zdrowotny wyrażany przez lekarza.

Rekomendacje

- ✓ Pełna informacja – **wzmocnienie kompetencji decyzyjnych** osób niezdecydowanych
- ✓ **Minimalizacja kosztów**, czyli sprawna organizacja
- ✓ Możliwie najbardziej **precyzyjne zdefiniowanie czynników ryzyka**
- ✓ Elastyczność i **szybkie reagowanie na nowe fakty**
- ✓ **Szacunek dla** nieprzekonanych
- ✓ **Ostrożność** w uprzywilejowywaniu zaszczerpionych

Dziękujemy za uwagę

Radosław Zyzik

radoslaw.zyzik@pie.net.pl

Maja Trojanowska

maja.trojanowska@pie.net.pl

**Agnieszka Wincewicz-
Price**

agnieszka.wincewicz@pie.net.pl



Polski
Instytut
Ekonomiczny