



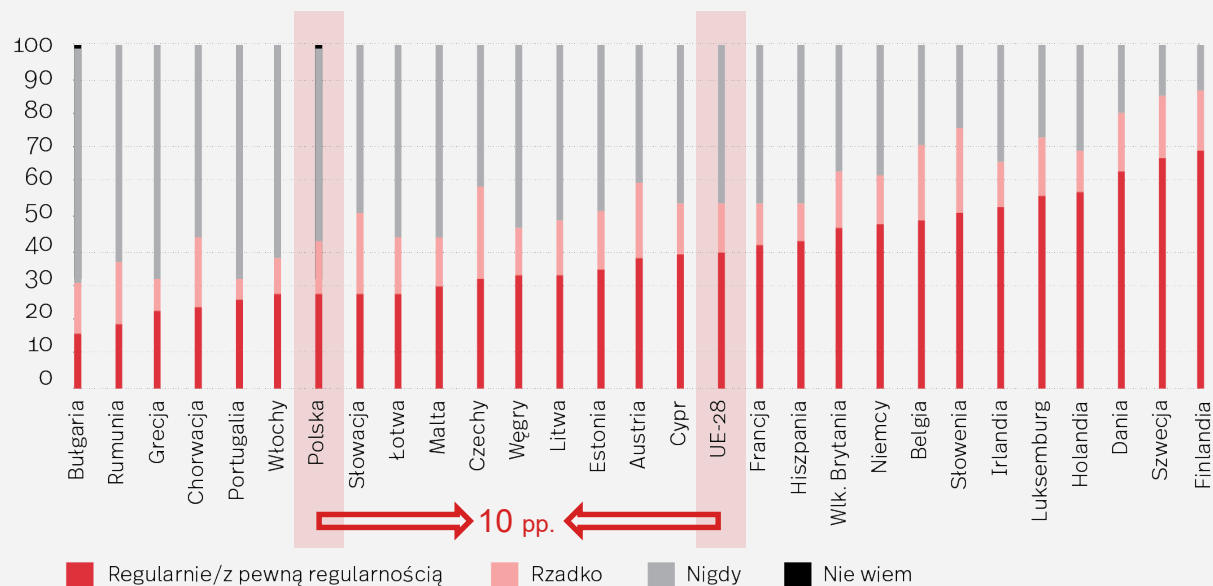
**Polski
Instytut
Ekonomiczny**

Polski rynek sportu

WYZWANIA — WPŁYW SPOŁECZNO-GOPODARCZY — TRENDY

Aktywność fizyczna mieszkańców Polski

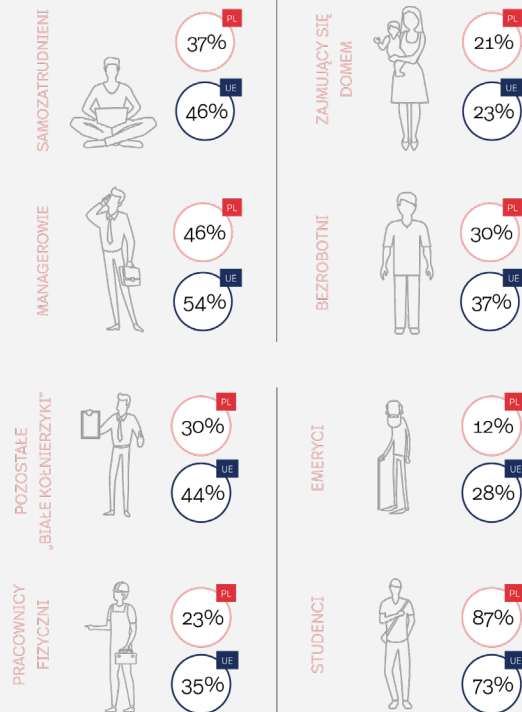
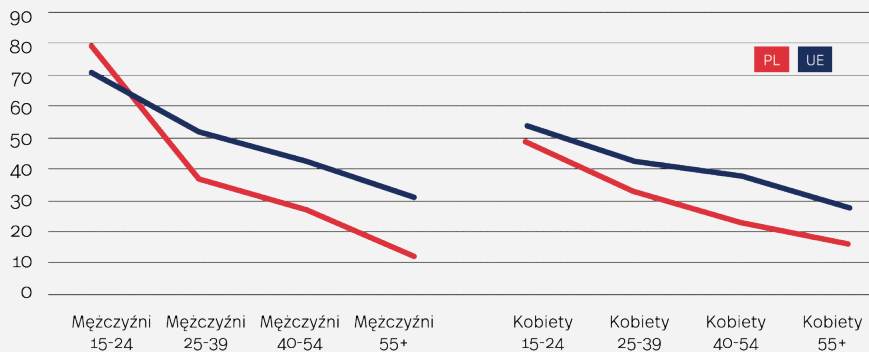
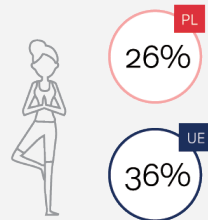
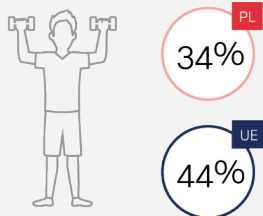
Częstotliwość uprawiania aktywności fizycznej lub sportu w UE-28 (2017, proc.)



Powody podejmowania aktywności fizycznej



Demografia



Lokalna dostępność

W miejscu, w którym mieszkam jest dużo możliwości uprawiania aktywności fizycznej (2017, proc.)



Koszty braku aktywności fizycznej w Polsce (1/2)

co **6.** mieszkaniec

niej jest aktywny fizycznie w czasie wolnym zalecanym przez WHO



7 mld PLN

co najmniej tyle wynoszą roczne straty braku aktywności fizycznej w Polsce



85 proc.

z powodu absencji pracowniczej



15 proc.

koszty publicznego systemu ochrony zdrowia

Koszty braku aktywności fizycznej w Polsce (2/2)

Odsetek nieaktywnych fizycznie w Polsce i UE



2004

PL 46%
UE 40%



2008

PL 49%
UE 39%



2013

PL 52%
UE 42%



2017

PL 56%
UE 46%

PL +10 pp.
UE +6 pp.



Spodziewane korzyści z większej aktywności fizycznej –aktywizacji połowy nieaktywnych



mniej zgonów



mniej zawałów



mniej zachorowań
na nowotwór jelita
grubego



mniej zachorowań
na nowotwór piersi



mniej zachorowań
na nowotwór szyjki
macicy



niższe koszty
opieki zdrowotnej

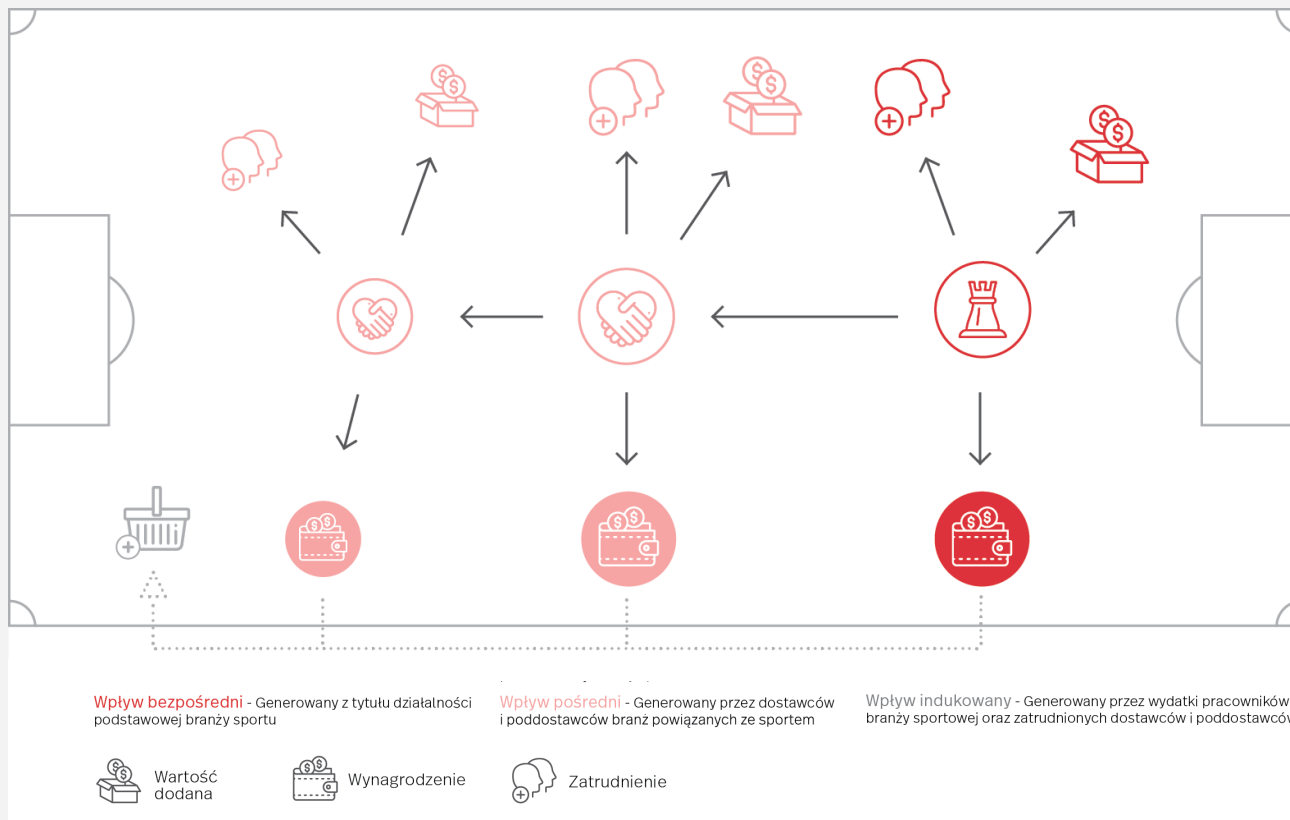


niższe koszty absencji
pracowników



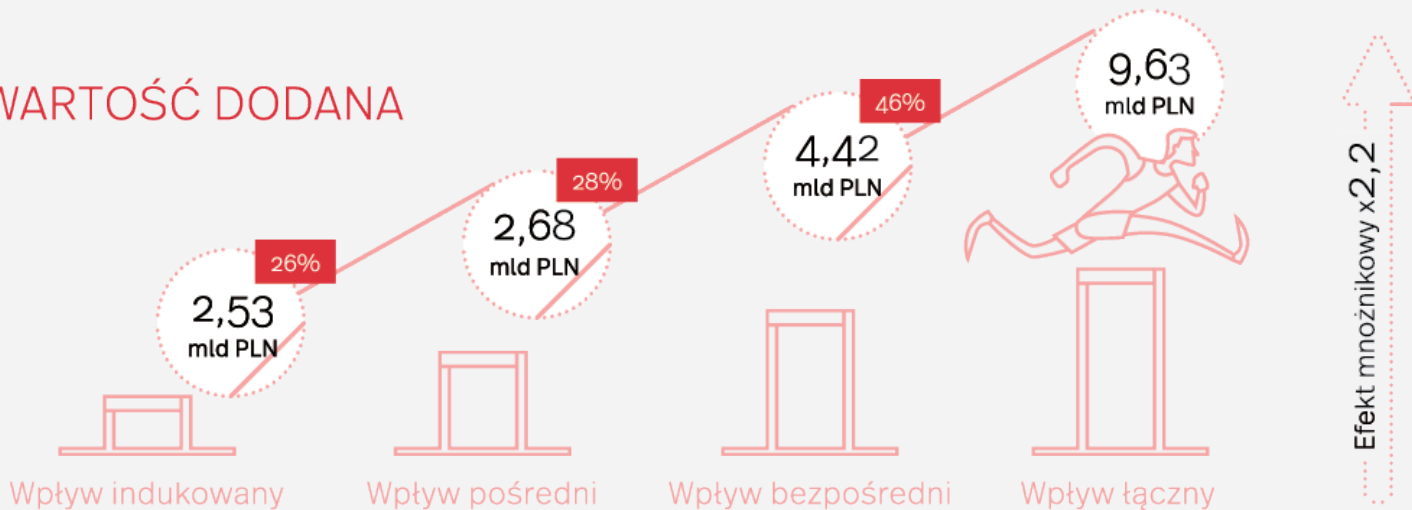
więcej osób
pracujących

Pomiar wpływu społ-gosp.

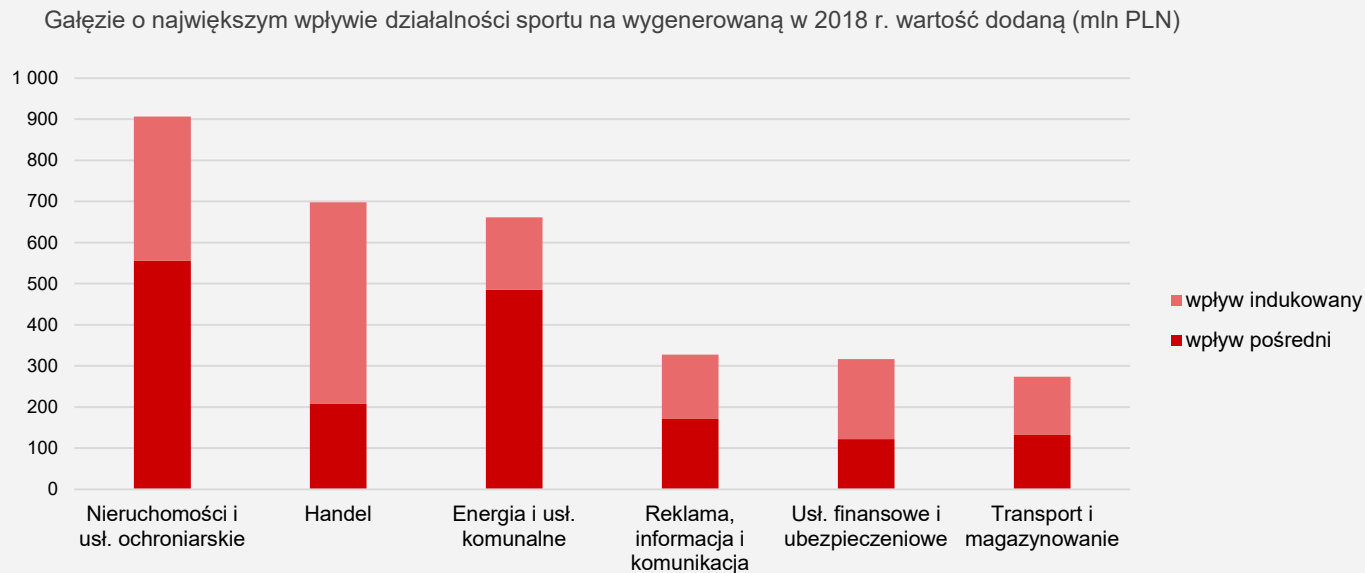


Wpływ: wartość dodana

WARTOŚĆ DODANA

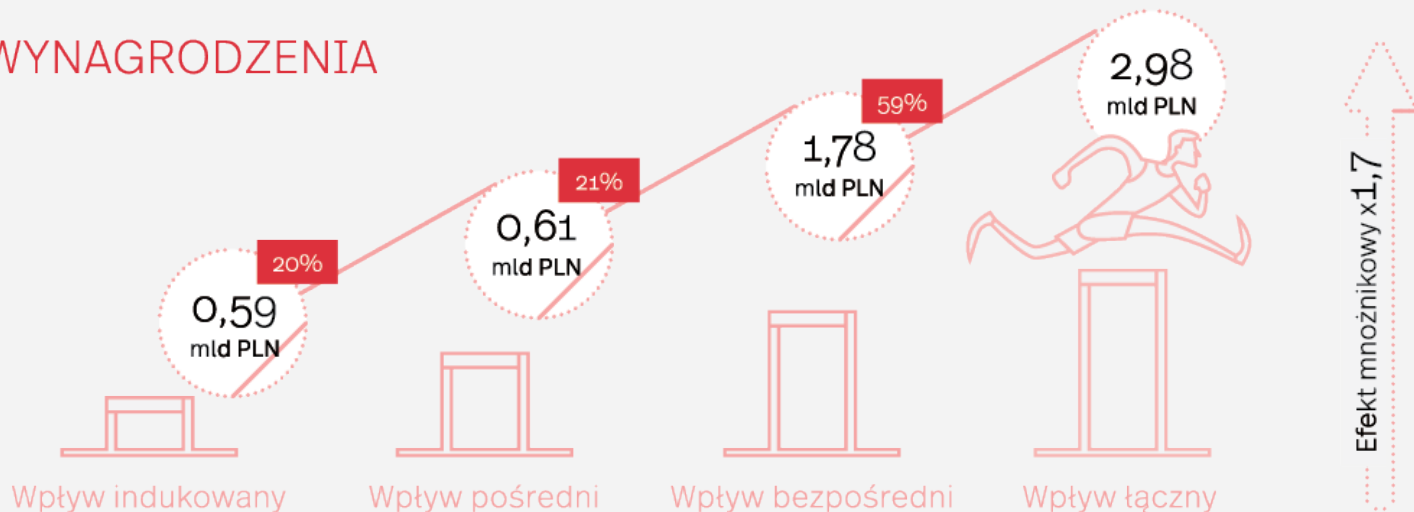


Wpływ: wartość dodana

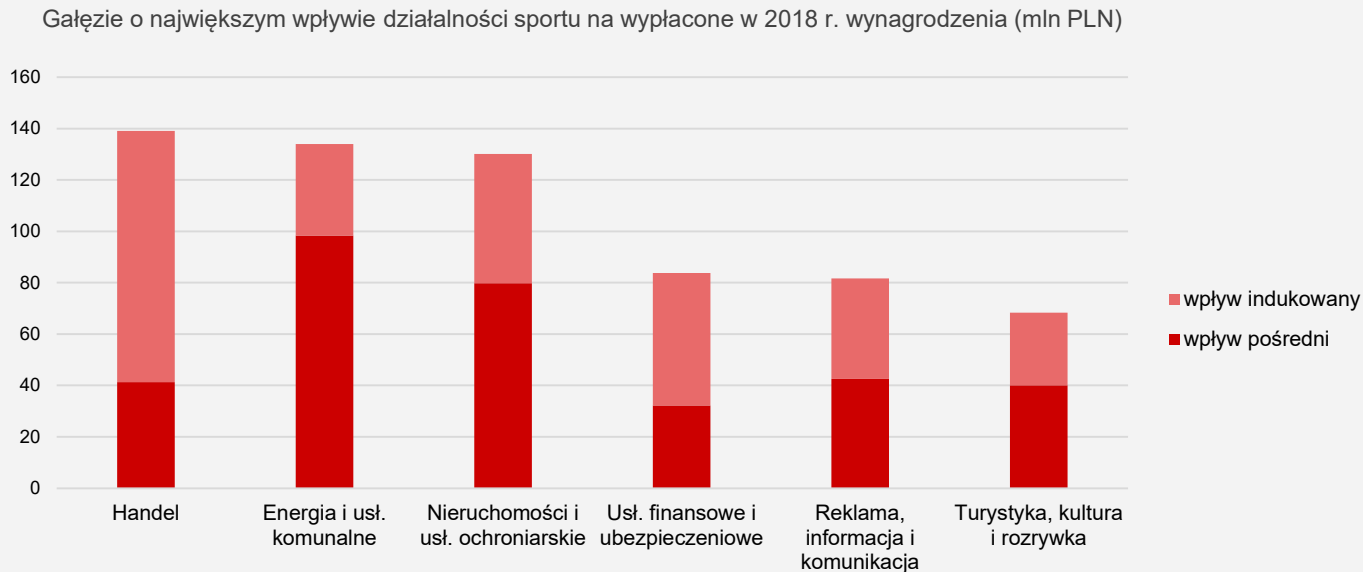


Wpływ: wynagrodzenia

WYNAGRODZENIA

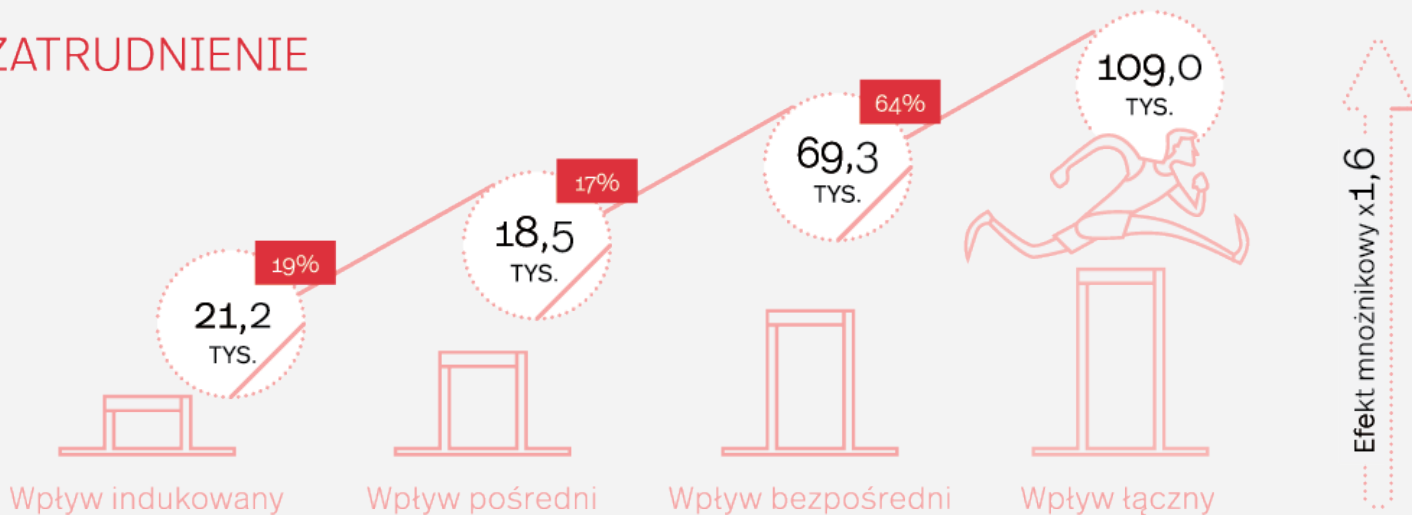


Wpływ: wynagrodzenia



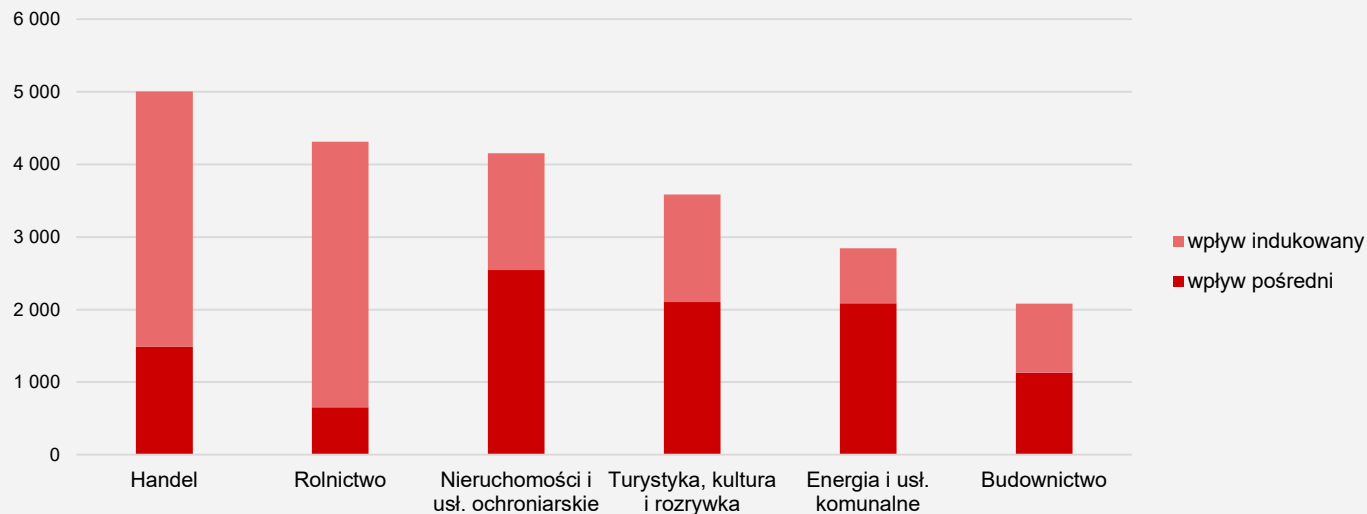
Wpływ: miejsca pracy

ZATRUDNIENIE



Wpływ: miejsca pracy

Gałęzie o największym wpływie działalności sportu na utrzymane w 2018 r. miejsca pracy



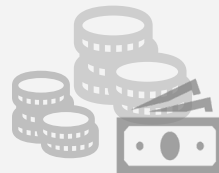
Globalna wartość rynku

wartość globalnego
ryнку rekreacji
(bn USD)



1,44

2018



1,88

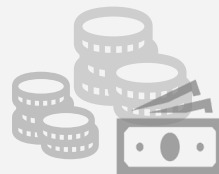
2022

wartość globalnego
ryнку rekreacji
(bn USD)



488,5

2018



614,1

2022

Wyzwania i megatrendy

Wyzwania polskiego sportu



Redefinicja mechanizmu finansowania



Zwiększenie sukcesów turniejowych



Kształcenie kompetentnych kadr



Budowanie wizerunku klubów sportowych



Wzmocnienie systemu zachęt finansowania sportu



Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom marketingowym

Globalne megatrendy



Urbanizacja i wzrost
populacji



Starzenie się ludności



Ograniczone zasoby



Atomizacja społeczna



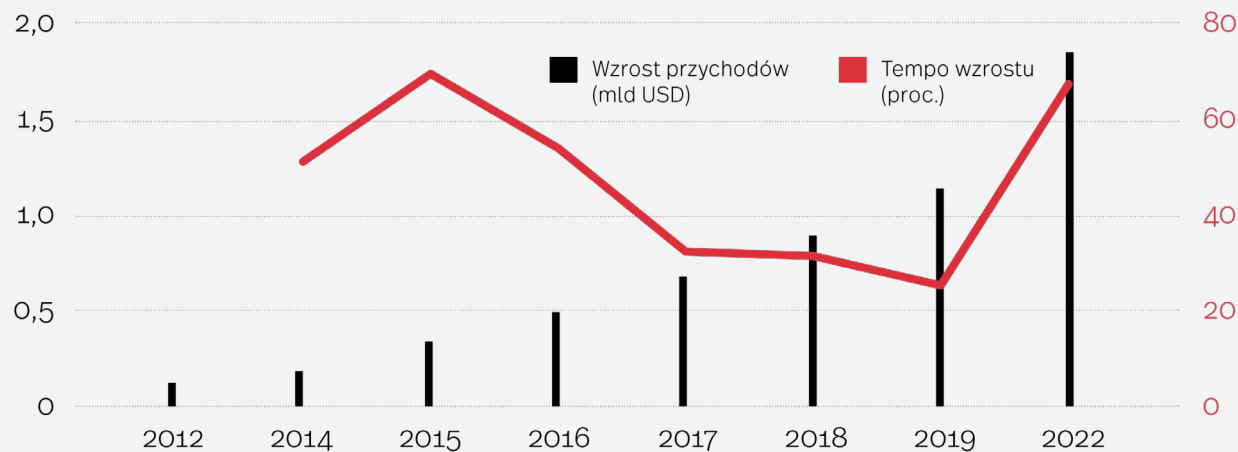
Zmiany klimatyczne



Dynamika siły

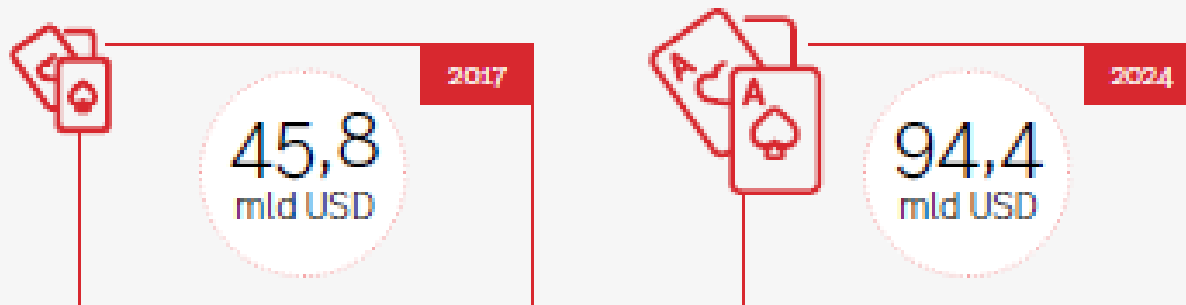
Trendy: rosnący rynek e-sportu

Przychody z e-sportu



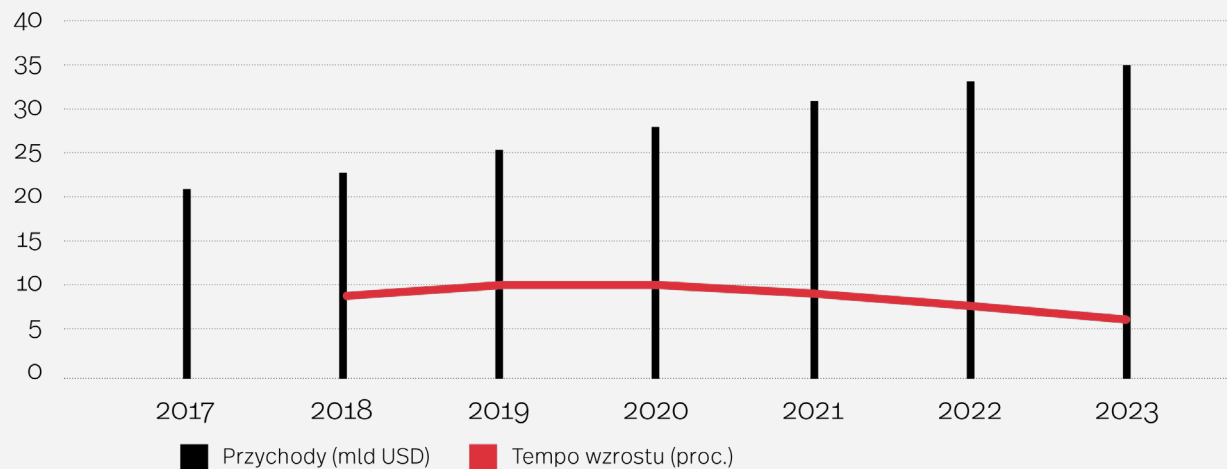
Trendy: branża bukmacherska przechodzi na tryb *online*

Globalna wartość rynkowa hazardu online (2017 i 2024)



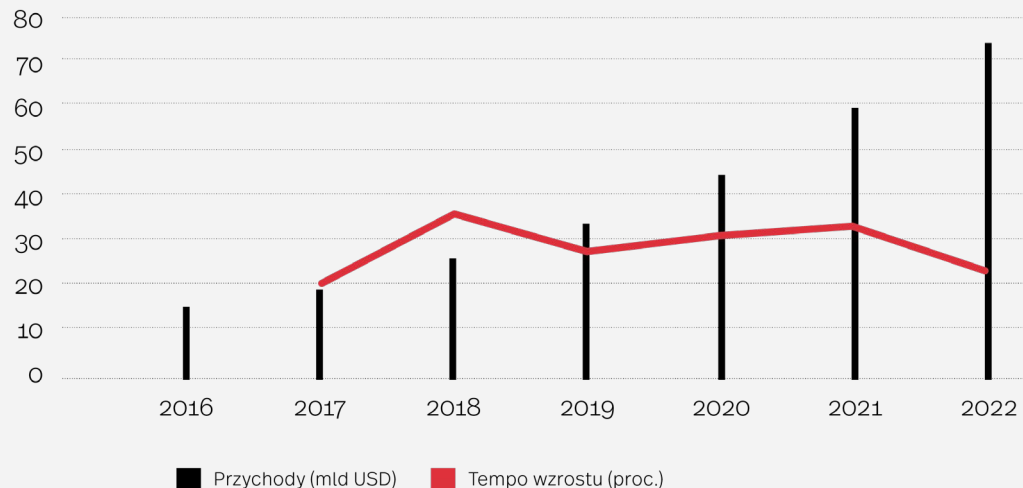
Trendy: spersonalizowana rzeczywistość rozgrywki

Przychody w segmencie wydarzeń sportowych (2017-2023)



Trendy: Elektronika noszona podłączona do Internetu rzeczy

Przychody w segmencie wydarzeń sportowych (2017-2023)



Dziękujemy za uwagę

Krzysztof Kutwa
Polski Instytut Ekonomiczny
E: krzysztof.kutwa@pie.net.pl

Mateusz Rafał
Ministerstwo Sportu i Turystyki Instytut
E: mateusz.rafal@msit.gov.pl



**Polski
Instytut
Ekonomiczny**