

Warszawa, 22 lutego 2023 r.

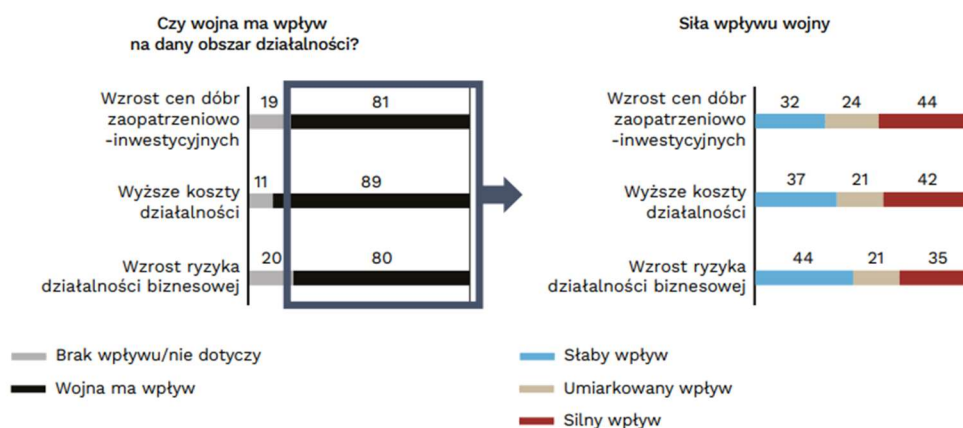
## Ponad 80 proc. firm w Polsce odczuło wpływ wojny na kluczowe obszary działalności

Ponad 80 proc. przedsiębiorców przyznało, że wojna wpłynęła na wzrost cen dóbr zaopatrzeniowo-inwestycyjnych, wyższe koszty działalności i wzrost ryzyka biznesowego. Prawie połowa polskich firm (45 proc.) wskazała, że wojna miała silny wpływ na podniesienie cen produktów lub usług oferowanych przez przedsiębiorstwa. Polski Instytut Ekonomiczny w raporcie „Wpływ wojny w Ukrainie na działalność polskich firm” przeanalizował w jakim stopniu wojna zmieniała funkcjonowanie polskich przedsiębiorców, biorąc pod uwagę ich wielkość oraz reprezentowaną branżę.

### Zróżnicowany wpływ wojny na firmy

Zdaniem zdecydowanej większości przedsiębiorców wojna wpłynęła na kluczowe obszary funkcjonowania biznesu. Przedsiębiorcy różnią się pod względem oceny siły wpływu wojny. Aż 44 proc. uważa, że wojna silnie wpływa na wzrost cen materiałów i surowców, a 42 proc. wskazuje na wzrost kosztów działalności. Jednocześnie wpływ wojny na ryzyko biznesowe odczuwany jest jako mniejszy – silną korelację zauważa tylko 35 proc.

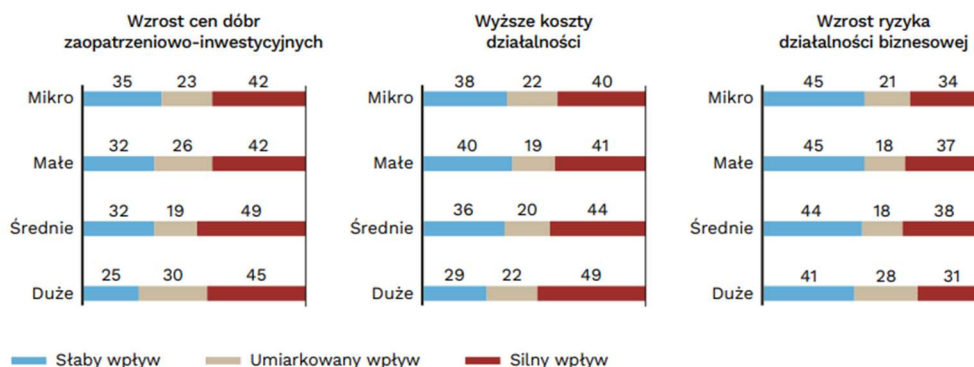
**Wykres 1. Wpływ wojny na wzrost kosztów działalności, cen dóbr zaopatrzeniowo-inwestycyjnych i ryzyko działalności gospodarczej (w proc.)**



Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań.

Wpływ wojny na kluczowe obszary działalności firmy jest odczuwalny niezależnie od ich wielkości. Wzrost cen dóbr zaopatrzeniowo-inwestycyjnych i zwiększone ryzyko funkcjonowania najbardziej odczuły firmy średnie, wyższe koszty działalności – firmy duże.

**Wykres 2. Wpływ wojny na wzrost kosztów działalności, cen dóbr zaopatrzeniowo-inwestycyjnych i ryzyko działalności biznesowej w firmach różnej wielkości (w proc.)**



Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań.

„Ocena stopnia wpływu wojny na prowadzony biznes różni się w zależności od wielkości firmy i obszaru jej działalności. Zróżnicowane odczuwanie wpływu wojny przez firmy pozwoliło wyróżnić trzy grupy podobnie oceniające jej oddziaływanie na swoją działalność. Grupą pierwszą (43 proc.) to firmy, które najstąbiej odczuły wpływ wojny, a w niektórych obszarach w ogóle tego wpływu nie odczuły, często z powodu specyfiki swojej działalności. Grupę drugą (36 proc.) tworzą przedsiębiorstwa, które w umiarkowanym stopniu odczuły wpływ wojny na sprzedaż i zamówienia oraz współpracę z partnerami, ale silnie odczuły wzrost kosztów działalności, wzrost cen surowców i same pod wpływem wojny podniosły swoje ceny. Pozostałe 24 proc. stanowią firmy, które najsilniej odczuły skutki wojny we wszystkich badanych obszarach funkcjonowania” – wskazuje Katarzyna Dębowska, kierownik zespołu foresightu gospodarczego.

### Najmocniej wpływ wojny odczuł handel i przemysł

Branża, która najsilniej odczuła skutki wojny to firmy przetwórstwa przemysłowego, niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa. Silny wpływ wskazują też małe firmy handlowe, mikro i średnie przedsiębiorstwa budowlana oraz firmy zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią. Najstąbiej wpływ wojny odczuły natomiast branże kultury, rozrywki i rekreacji, a także działalność profesjonalna, naukowa i techniczna.

**Tabela 1. Siła wpływu wojny na działalność przedsiębiorstw ze względu na wielkość i branże**

Sekcja PKD \ Wielkość	Mikro	Małe	Średnie	Duże
Przetwórstwo przemysłowe	3	3	3	3
Budownictwo	3	1	3	2
Handel	1	3	2	2
Transport	1		2	3
Zakwaterowanie i gastronomia	3	3	2	3
Informacja i komunikacja		1		1
Finanse i ubezpieczenia	1	2	3	
Obsługa rynku nieruchomości	3	2	1	
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	1	1	1	1
Administrowanie i działalność wspierająca		2	1	2
Kultura, rozrywka i rekreacja		1	1	1
Pozostałe usługi				

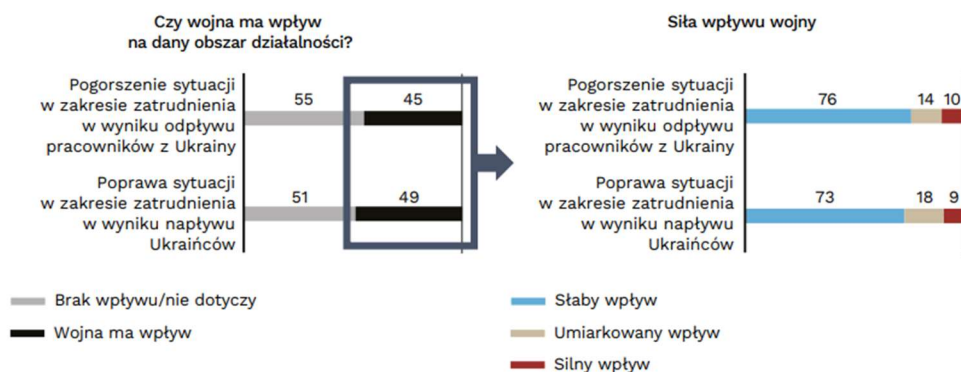
Uwaga: 1 – słaby wpływ wojny na działalność, 2 – umiarkowany, 3 – silny, białe pole – brak możliwości jednoznacznego określenia siły wpływu wojny na działalność.

Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań.

## Emigracja z Ukrainy wpłynęła na rynek pracy w Polsce, ale nie rozwiązała jego problemów

Z badań PIE wynika, że niemal połowa przedsiębiorstw odczuwa wpływ wojny w zakresie zatrudnienia ukraińskich pracowników.

**Wykres 13. Wpływ wojny na poprawę lub pogorszenie sytuacji w zakresie zatrudnienia w wyniku napływu Ukraińców (w proc.)**



Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań.

Jednocześnie branże, które korzystają z pracowników sezonowych, bądź takie, w których praca nie wymaga specjalistycznych kwalifikacji (zakwaterowanie i gastronomia, transport i gospodarka magazynowa oraz handel) odczuwają poprawę zatrudnienia w związku z napływem Ukraińców. Negatywny wpływ wojny w wyniku odpływu ukraińskich pracowników najmocniej doświadczają te branże, które w znacznym stopniu korzystają

również z pracowników sezonowych, ale też częściej zatrudniają mężczyzn (transport i gospodarka magazynowa, przetwórstwo przemysłowe, budownictwo).

*„Emigracja z terenu Ukrainy spowodowała zmianę na rynku pracy w Polsce. Część pracowników z Ukrainy wróciła do swojego kraju, co spowodowało ich niedobór w transporcie, magazynowaniu oraz budownictwie. Osoby, które przyjechały do Polski (głównie kobiety), zasiły natomiast rynek pracy w obszarze sektora handlu, przetwórstwa przemysłowego, czy usług. Nie pozwoliło to jednak zlikwidować luki ilościowej i strukturalnej na rynku pracy. Nadal dla wielu firm problemem jest znalezienie pracowników, w tym o odpowiednich kompetencjach. Włączenie emigrantów z Ukrainy w rozwój społeczno-gospodarczy Polski staje się szansą dla naszego kraju, ale ich pozyskanie nadal jest wyzwaniem” – podkreśla Aleksandra Wejt-Knyżewska, analityczka zespołu foresightu gospodarczego.*

\*\*\*

**Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, gospodarka światowa, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.**

**Kontakt dla mediów:**

**Ewa Balicka-Sawiak**

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: [ewa.balicka@pie.net.pl](mailto:ewa.balicka@pie.net.pl)