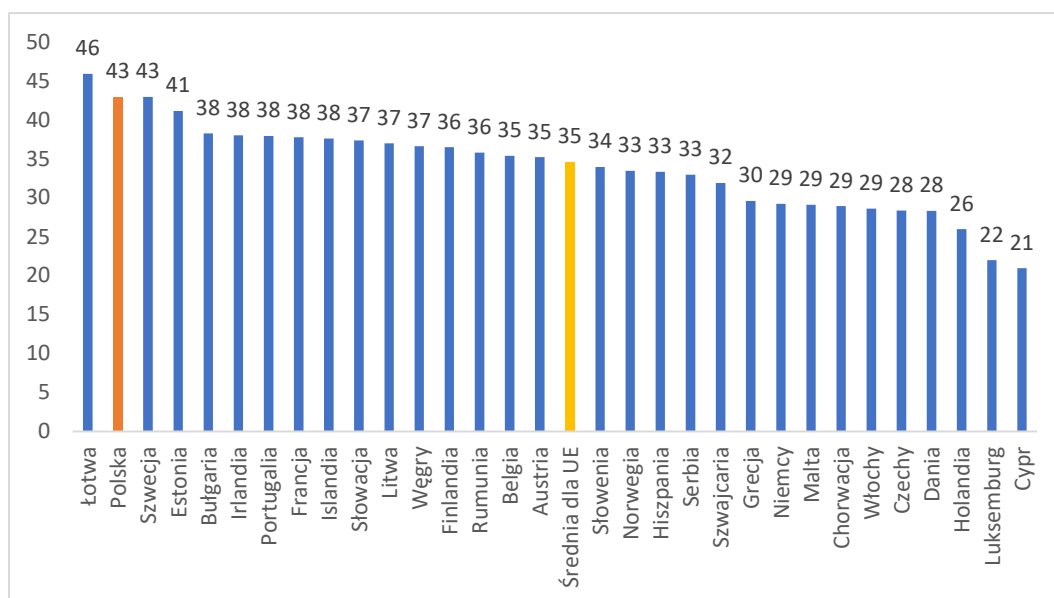


Warszawa, 8 marca 2023 r.

## Polki wiceliderkami UE w zajmowaniu stanowisk kierowniczych

Obecna w całej Unii Europejskiej dysproporcja kobiet na stanowiskach kierowniczych w Polsce jest stosunkowo niewielka. Kobiety stanowią 43 proc. osób pełniących takie funkcje, podczas gdy średnia dla Unii Europejskiej wynosi 35 proc. Wyższy wskaźnik niż Polska ma jedynie Łotwa (46 proc.). Kraje o najniższym udziale kobiet na stanowiskach kierowniczych to Cypr (21%), Luksemburg (22%) i Holandia (26%).

Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych w krajach UE (proc.), 2021 r.

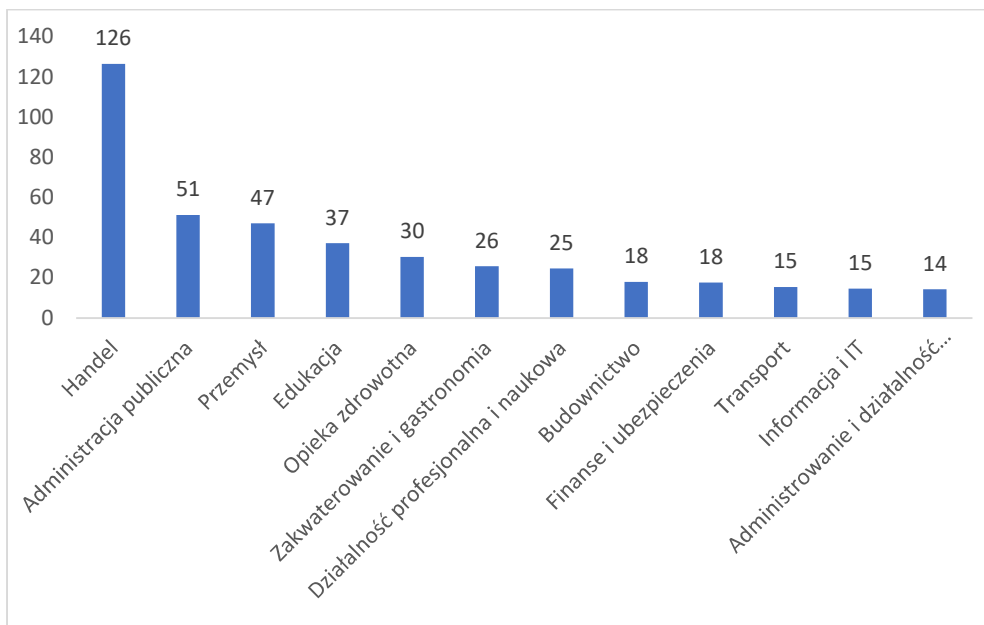


Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych Eurostat.

### Najwięcej kierowniczek w handlu

Wśród branż, w których kobiety pełnią funkcje kierownicze, dominuje handel. Łącznie w Polsce w 2021 r. 459 tys. kobiet pracowało na stanowisku kierowniczkim, a niemal co trzecia z nich – w sektorze handlu (126 tys.). Drugą i trzecią w kolejności branżą są odpowiednio administracja publiczna i przemysł, choć w tych przypadkach są to już ponad dwukrotnie mniejsze liczebności. W przypadku przemysłu jest to przede wszystkim powiązane ze znacznym udziałem tej branży w polskiej gospodarce, podczas gdy udział kobiet na stanowiskach kierowniczych jest niezbyt duży (28 proc.).

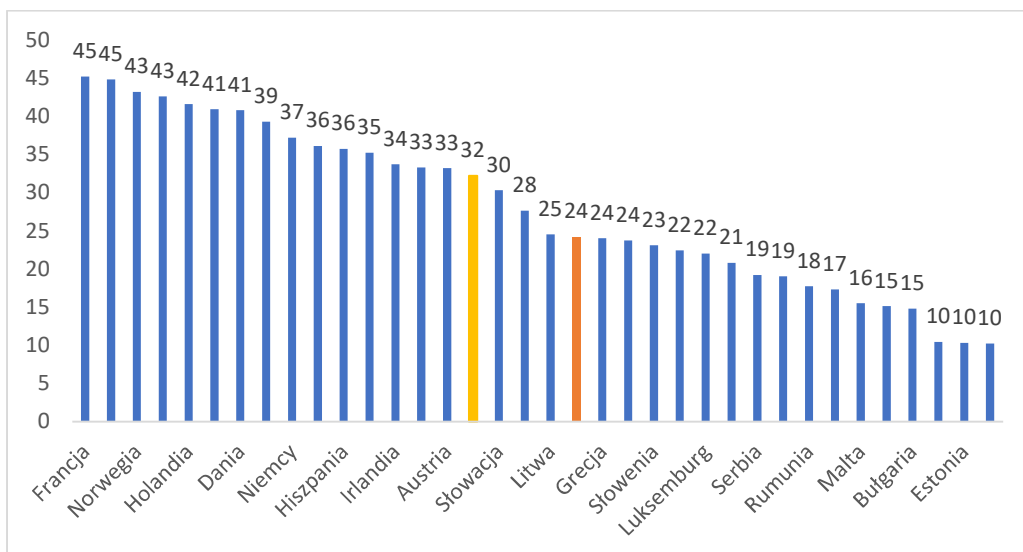
*Liczba (w tys.) kobiet na stanowiskach kierowniczych w Polsce wg branż, 2021 r.*



*Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych Eurostat.*

Reprezentacja kobiet w zarządach spółek giełdowych wynosi 24 proc., podczas gdy średni wskaźnik dla UE to 32 proc. Liderem jest tu Francja (45 proc.), najmniej kobiet w zarządach mają natomiast spółki giełdowe z Cypru, Estonii i Węgier.

*Udział kobiet w zarządach największych spółek giełdowych (proc.), 2 półrocze 2022 r.*



*Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych EIGE.*

\*\*\*

**Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, handel zagraniczny, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.**

**Kontakt dla mediów:**

**Ewa Balicka-Sawiak**

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: [ewa.balicka@pie.net.pl](mailto:ewa.balicka@pie.net.pl)