

22 listopada 2023 r.

Pierwsze pozytywne wyniki sprzedaży

Sprzedaż detaliczna wzrosła po raz pierwszy od lutego. Główną przyczyną są rosnące płace realne. Na tle opublikowanych danych o wynagrodzeniach spodziewamy się dalszego wzrostu dynamiki sprzedaży detalicznej.

Sprzedaż detaliczna w październiku była o 2,8% wyższa niż w ubiegłym roku. To pierwszy wzrost od 9 miesięcy. Komentarz GUS wskazuje na poprawę sprzedaży paliw (+16,7%) motoryzacji (+12,3%) oraz farmaceutyki (+2,3%). Spadki wciąż występują w handlu prasą i książkami (-11,0%), meblami i sprzętu RTV i AGD (-10,9%) oraz tekstyliach (-1,9%).

Spadek inflacji przy solidnym wzroście wynagrodzeń wspiera odbicie konsumpcji. Pozytywne nastroje widać także w badaniach koniunktury – w październiku wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej zbliżył się do poziomu sprzed lutego 2022. Rosnąca zamożność przyczyni się do poprawy w przyszłym roku – analitycy ankietowani przez Focus Economics wskazują na wzrost rzędu 3,3%.

Produkcja budowlano-montażowa wzrosła w październiku o 9,8%. Wyniki budownictwa napędza głównie budowa obiektów inżynierii lądowej ze wzrostem o 17,6%. Liczba specjalistycznych robót budowlanych wzrosła o 7,1%. Ponownie rośnie rynek mieszkaniowy – dynamika budowy budynków była o 1,1% wyższa niż rok temu. Zmiany w cyklu na rynku mieszkaniowym wspomogą poprawie konsumpcji – wraz z większym popytem na mieszkania wzrośnie też sprzedaż mebli i sprzętu RTV&AGD.

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, handel zagraniczny, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce.

Kontakt dla mediów:

Sergiej Druchyn
Analityk – zespół makroekonomii
sergiej.druchyn@pie.net.pl
[@druchin_s](https://www.instagram.com/druchin_s)
tel. 48 792 766 265