

22 lutego 2024 r.

Poprawa sprzedaży detalicznej

Sprzedaż detaliczna w styczniu zaskoczyła pozytywnie. Spodziewamy się odbijania konsumpcji w 2024 roku. Proces ten będzie napędzany przez wzrost wynagrodzeń. Konieczność odbudowy oszczędności oznacza jednak, że poprawa będzie wolna.

Sprzedaż detaliczna wzrosła w styczniu o 3% r/r. To lepszy wynik niż w grudniu, kiedy spadek sięgał 2,3%. Tempo wzrostu jest również lepsze niż zakładał konsensus prognoz (+1,4%). GUS wskazuje na dobre wyniki w motoryzacji (+22% r/r) oraz sprzedaży paliw (+13,1%). Jednocześnie duże spadki wciąż widoczne są w branży odzieżowej (-24,7%) i RTV&AGD (-16,8%).

Spodziewamy się lepszych wyników w 2024 roku. Głównym motorem odbicia będą rosnące płace realne – konsensus prognoz zakłada wzrost wynagrodzeń w 2024 roku na poziomie 10,6%, co na 5,3 p.p. więcej niż przewidywana inflacja. W takich warunkach gospodarstwa domowe będą przeznaczać więcej środków na zakup dóbr trwałych – dane GUS wskazują, że rośnie liczba konsumentów skłonnych do poniesienia większych wydatków.

Badania koniunktury GUS również pokazują, że gospodarstwa domowe interesują się oszczędzaniem, co może spowolnić wzrost konsumpcji. W poprzednich latach konsumenci wykorzystywali zgromadzone oszczędności, teraz poprawa sytuacji może motywować do ich odbudowy – w lutym aż 52,2% ankietowanych zadeklarowało plany zwiększenia swoich zasobów finansowych.

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, handel zagraniczny, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce.

Kontakt dla mediów:

Sergiej Druchyn
Analityk – zespół makroekonomii
Email: sergiej.druchyn@pie.net.pl
X / Twitter: [@druchin_s](https://twitter.com/druchin_s)
tel: 792 766 265