

22.07.2024

Konsumpcja odbija, ale budownictwo poniżej oczekiwań

Sprzedaż detaliczna poprawia się. Gospodarstwa domowe zwiększają konsumpcję i oszczędności – to możliwe dzięki silnemu wzrostowi wynagrodzeń. Firmy spodziewają się również poprawy sprzedaży dóbr trwałych w najbliższych kwartałach. Wyniki budownictwa pozostają słabsze. Aktywność zacznie się poprawiać na przełomie roku wraz z realizacją projektów finansowanych z funduszy UE.

Sprzedaż detaliczna wzrosła w czerwcu o 4,4% r/r, głównie za sprawą motoryzacji (+24,3%). Konsumenci nadal wstrzymują się z zakupami pozostałych dóbr trwałych – sprzedaż mebli oraz sprzętu RTV i AGD spadła o 6,7%r/r. Badania koniunktury sugerują jednak poprawę sprzedaży takich dóbr w najbliższych kwartałach. Przedsiębiorstwa ankietowane w Szybkim Monitoringu NBP prognozują wzrost popytu w tej kategorii – przez pół roku indeks podniósł się z 2 do 10 pkt.

Konsumpcji pomaga szybki wzrost wynagrodzeń. W czerwcu były one o 11,0% wyższe niż przed rokiem. Część wyższych pensji konsumenci przeznaczają na odbudowę oszczędności. W I kw. stopa oszczędności wzrosła z 1,9 do 6,1% – to, pomijając pandemię, najwyższy poziom od 2017 r., choć równocześnie jeden z niższych poziomów w UE.

Wyniki budownictwa pozostają wyraźnie słabsze. Produkcja budowlano-montażowa spadła w czerwcu o 8,9%r/r – to wynik poniżej konsensusu (-4,6%). Osłabienie widoczne jest szczególnie w budowie budynków (-17,9%r/r). Najbliższe miesiące nie przyniosą poprawy. To głównie efekt cyklicznego przestoju w inwestycjach współfinansowanych przez UE. Budownictwo infrastrukturalne zacznie odbijać natomiast na przełomie roku, wraz z realizacją projektów finansowanych z Krajowego Planu Odbudowy i Funduszy Spójności.

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, handel zagraniczny, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce.

Kontakt dla mediów:
Dawid Sułkowski
Analityk – zespół makroekonomii
dawid.sulkowski@pie.net.pl
[@Dawid_Sulkowski](https://www.instagram.com/Dawid_Sulkowski)
tel. 48 885 062 001