

Warszawa, 23 stycznia 2025 r.

Polski eksport do Ukrainy jest ponad dwukrotnie większy niż w 2021 r.

Rosyjska inwazja na Ukrainę spowodowała gwałtowny wzrost wymiany handlowej pomiędzy Polską a Ukrainą, a Ukraina staje się dla nas coraz ważniejszym partnerem handlowym. Polski eksport do Ukrainy w latach 2021–2023 r. wzrósł ponad 80 proc. a tendencja wzrostowa utrzymywała się również w 2024 r. Sytuacja ta miała miejsce mimo ogólnego spadku polskiego eksportu w 2024 r. Przy skokowym wzroście eksportu, import z Ukrainy do Polski pozostaje zbliżony do poziomu z 2021 r. Nadwyżka handlowa Polski po III kw. 2024 r. wyniosła 5,7 mld i znacząco przewyższała wartość importu (3,6 mld EUR) – wynika z analizy Polskiego Instytutu Ekonomicznego przygotowanej na potrzeby Rady ds. Współpracy z Ukrainą.

Ukraina jest obecnie pod względem wartości siódmym rynkiem dla polskiego eksportu. W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. Ukraina odpowiadała za 3,6 proc. polskiego eksportu, podczas gdy w 2021 r. było to 2,1 proc. W latach 2021–2023 eksport z Polski na Ukrainę wyniósł odpowiednio 6,3 mld EUR, 9,7 mld EUR i 11,4 mld EUR, co świadczy o dynamicznym wzroście wartości handlu w okresie trwania konfliktu. Co więcej, w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. eksport już osiągnął wartość 9,4 mld EUR, co wskazuje na dalsze zacieśnianie relacji handlowych między państwami.

Znaczna część wzrostu polskiego eksportu do Ukrainy wynika z dostaw produktów związanych z obroną przed rosyjską inwazją i odbudową zniszczeń. W latach 2021–2023 największe wartości w eksporcie do Ukrainy osiągały towary z pięciu grup, takich jak: paliwa mineralne i produkty ropopochodne, pojazdy i ich części, broń i amunicja, maszyny i urządzenia mechaniczne, czy sprzęt elektryczny.

Jednocześnie nawet po wyłączeniu kategorii związanych z wojną eksport utrzymuje się na poziomie ok. 30 proc. wyższym niż przed rosyjską inwazją, co świadczy o trwałym wzroście znaczenia Ukrainy jako partnera handlowego Polski. Wyzwaniem i potencjalną szansą dalszego rozwoju eksportu do Ukrainy jest jej integracja z Unią Europejską i rozbudowa połączeń infrastrukturalnych z Ukrainą oraz przez Ukrainę z Azją.

„Wartość polskiego eksportu do Ukrainy wzrosła ponad dwukrotnie względem 2021 r., podczas gdy ogólny eksport Polski zwiększył się w tym czasie o 11,6%. To oznacza, że rośnie znaczenie Ukrainy jako partnera handlowego Polski, do czego powinniśmy dostosować istniejącą infrastrukturę transportową. Również integracja Ukrainy z Unią Europejską pozwoli Polsce osiągać ze współpracy

handlowej z Ukrainą większe korzyści gospodarcze” – podkreśla Paweł Śliwowski, p.o. Dyrektor Polskiego Instytutu Ekonomicznego.

Import z Ukrainy utrzymuje względnie stały udział w całkowitym imporcie Polski, wynoszący około 1-1,5 proc. W latach 2021–2023 wyniósł 4,2 mld EUR, 6 mld EUR i ponownie 4,2 mld EUR, z wyraźnym spadkiem w 2023 r. W trzech kwartałach 2024 r. wartość importu wyniosła 3,3 mld EUR. Z perspektywy Ukrainy Polska jest najważniejszym rynkiem zbytu towarów i drugim po Chinach dostawcą.

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, gospodarka światowa, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa, zrównoważony rozwój i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.

Kontakt dla mediów:

Ewa Balicka-Sawiak

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: ewa.balicka@pie.net.pl