

Warszawa, 7 marca 2025 r.

## **Kobiety założyły w 2024 r. ponad 103 tys. jednoosobowych firm - 38 proc. wszystkich założonych w tym roku JDG**

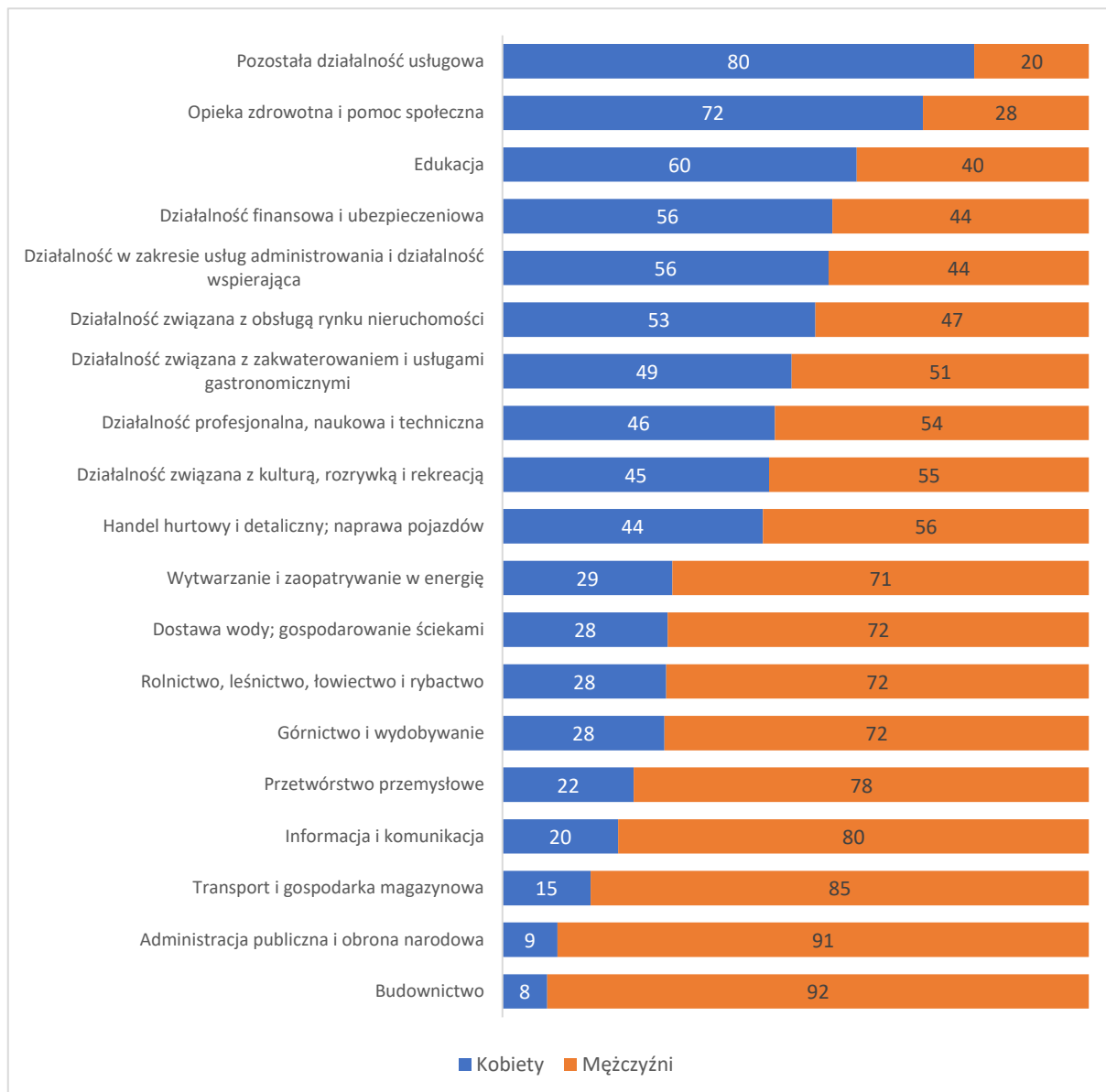
W 2024 r. działalność gospodarczą w Polsce rozpoczęło 103,6 tys. firm zarejestrowanych przez kobiety, co stanowiło 38 proc. wszystkich nowo powstałych JDG. Ponad połowa założonych przez kobiety działalności gospodarczych obejmowała cztery branże: handlu (18 proc.), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (15 proc.), pozostałej działalności usługowej (15 proc.), a także opieki zdrowotnej (13 proc.). Wśród najbardziej sfeminizowanych sektorów dominują usługi, w których firmy założone przez kobiety stanowią aż 80 proc..

Najbardziej sfeminizowaną branżą wśród jednoosobowych działalności gospodarczych jest działalność usługowa - w 2024 r. aż 80 proc. usługowych JDG zostało zarejestrowanych przez kobiety. Wysoki udział kobiet odnotowano też w działalnościach związanych z opieką zdrowotną (72 proc.) oraz z edukacją (60 proc.). Najmniejszy udział firm zakładanych przez kobiety odnotowano natomiast w branży budowlanej (8 proc.), administracji publicznej i obronie (9 proc.) oraz w transporcie i gospodarce magazynowej (15 proc.).

Wśród JDG zakładanych przez kobiety dominują cztery sektory:

1. **sektor handlu** (wśród 18,2 tys. handlowych działalności gospodarczych założonych przez kobiety co czwarta zajmuje się sprzedażą detaliczną prowadzoną przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet).
2. **działalność profesjonalna, naukowa i techniczna** (15,5 tys. firm, z których najwięcej - 18 proc. zajmuje się pozostałym doradztwem w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania).
3. **pozostała działalność usługowa** (15,3 tys. firm, z czego aż 82 proc. to usługi fryzjerskie i kosmetyczne)
4. **opieka zdrowotna** (13,3 tys. firm, wśród których 29 proc. wpisywało się swoim profilem w pozostałą działalność w zakresie opieki zdrowotnej).

## Udział kobiet i mężczyzn wśród JDG zarejestrowanych w 2024 r. wg branż (w proc.)



Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych CEIDG.

\*\*\*

**Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energetyka i klimat, gospodarka światowa, foresight gospodarczy, gospodarka cyfrowa, zrównoważony rozwój i ekonomia behawioralna. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.**

**Kontakt dla mediów:**

**Ewa Balicka-Sawiak**

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: [ewa.balicka@pie.net.pl](mailto:ewa.balicka@pie.net.pl)