

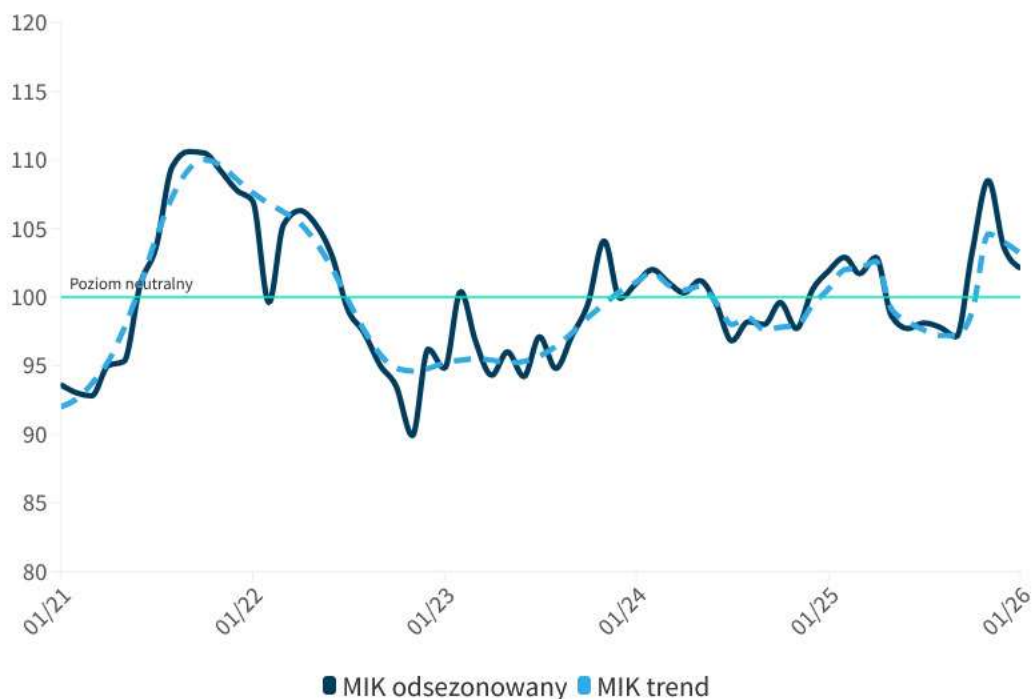
Warszawa, 14 stycznia 2026 r.

MIK w styczniu: Na początku roku firmy notują wzrost wartości sprzedaży

Nastroje wśród przedsiębiorców na początku roku wciąż są dobre, mimo że w styczniu MIK nieznacznie spadł m/m (o 1,5 pkt.) do 102,1 pkt. W poprzednim miesiącu również zaobserwowaliśmy spadek (o 4,9 pkt.), a zatem łączne obniżenie, w stosunku do najwyższej wartości MIK odnotowanej w ubiegłym roku (108,5 pkt.) w listopadzie, wynosi 6,4 pkt. Niemniej odczyt MIK już czwarty miesiąc z rzędu jest powyżej poziomu neutralnego (100,0 pkt), co wskazuje na utrzymującą się przewagę nastrojów pozytywnych nad negatywnymi wśród przedsiębiorców. Obecny poziom MIK jest o 0,2 pkt. wyższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego (101,9 pkt).

Na styczniowy poziom MIK wpłynęła przewaga ocen pozytywnych w pięciu z siedmiu jego komponentów: płynności finansowej, wartości sprzedaży, nowych zamówieniach, wynagrodzeniach oraz zatrudnieniu. W ujęciu miesięcznym poprawie uległy tylko dwa komponenty: wartość sprzedaży oraz nowe zamówienia. Natomiast w ujęciu rocznym wzrost odnotowano w trzech komponentach: płynności finansowej, nowych zamówieniach oraz wartości sprzedaży.

„Styczniowy odczyt MIK wskazuje na lekkie stonowanie nastrojów wśród polskich przedsiębiorców. Wskaźnik nadal informuje o przewadze nastrojów pozytywnych nad negatywnymi, jednak jest to drugi miesiąc z rzędu, gdy obserwujemy spadek jego wartości. Styczniowy MIK potwierdza prognozy umiarkowanej koniunktury, ale jednocześnie przypomina o głównych ryzykach: niepewności geopolitycznej, regulacyjnych ograniczeniach dla inwestycji oraz możliwości globalnego spowolnienia. Dla utrzymania dynamiki aktywności polskich firm istotna może okazać się stabilizacja otoczenia prawnego” – wskazuje dr Katarzyna Zybertowicz, starsza analityczka z Zespołu Wsparcia Badań w PIE.



Źródło: Miesięczny Indeks Koniunktury, PIE

Przybywa nowych zamówień i rośnie wartość sprzedaży

W styczniowym odczycie wśród siedmiu komponentów MIK odsezonowane wartości pięciu są powyżej poziomu neutralnego, ale tylko dla dwóch z nich (wartość sprzedaży i nowe zamówienia) wartości indeksów wzrosły m/m. Zwraca uwagę silny wzrost m/m wartości wskaźnika dla wartości sprzedaży (o 15,4 pkt. do 106,3 pkt.). Także wartość wskaźnika dla nowych zamówień wzrosła m/m (o 2,7 pkt. do 102,8 pkt.) i już trzeci miesiąc z rzędu utrzymuje się powyżej poziomu neutralnego. Jest też o 11,2 pkt. wyższa w ujęciu rocznym.

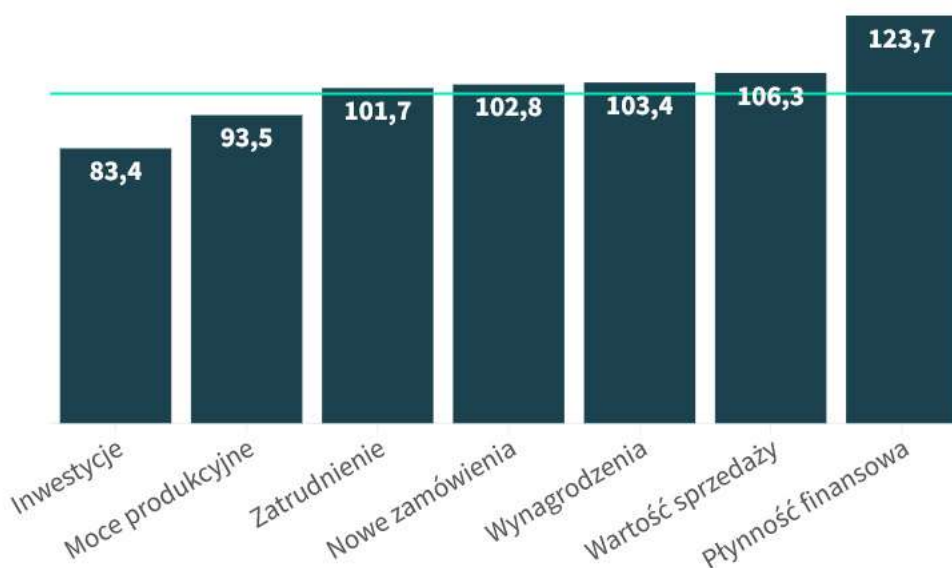
W styczniowym odczycie najwyższą wartość wskaźnika odnotowano dla płynności finansowej (123,7 pkt.), choć jest to drugi miesiąc z rzędu ze spadkiem m/m (o 4,3 pkt.). Pogorszyły się m/m odczyty dotyczące zatrudnienia i wynagrodzeń, ale sytuacja na rynku pracy pozostaje stabilna. Wartość wskaźnika dla zatrudnienia tylko nieznacznie spadła m/m (o 2,1 pkt. do 101,7 pkt.). Nadal ponad 80 proc. firm planuje utrzymanie, a 9 proc. zwiększenie zatrudnienia w najbliższych trzech miesiącach. Wartość wskaźnika dla wynagrodzeń jest powyżej poziomu neutralnego, mimo że w styczniowym odczycie widoczny był spadek m/m (o 6,6 pkt. do 103,4 pkt.). Prawie 75 proc. firm planuje utrzymanie poziomu wynagrodzeń, a 24 proc. ich zwiększenie w najbliższych trzech miesiącach.

„W porównaniu z poprzednim miesiącem wyraźnie więcej firm zanotowało wzrost wartości sprzedaży, co odzwierciedla ożywienie popytu wewnętrznego wspierane przez

relatywnie niską inflację. Jednocześnie więcej firm wskazało na wzrost liczby nowych zamówień. Nieco niepokoi spadek wskaźnika MIK dla mocy produkcyjnych poniżej poziomu neutralnego, co być może sygnalizuje rosnące niedopasowanie podaży do popytu. Wskaźnik MIK dla inwestycji pozostaje na poziomie najniższym od maja 2025 r. (83,4 pkt.), co świadczy o utrzymującej się ostrożności firm w ponoszeniu nakładów inwestycyjnych. Wskaźnik dla płynności finansowej nadal pozostaje powyżej poziomu neutralnego, lecz spada trzeci miesiąc z rzędu. Widać, że nie tylko zatory płatnicze, ciągle uciążliwe dla firm, ale również kumulacja zmian prawnych mogą zwiększać obciążenia administracyjne przedsiębiorstw i generować koszty dostosowawcze. Wskaźniki dla zatrudnienia i wynagrodzeń utrzymują się nieco powyżej poziomu neutralnego, co odzwierciedla ostrożność firm biorących pod uwagę rosnące koszty pracy, w tym wzrost płacy minimalnej.” – komentuje dr Katarzyna Zybertowicz, starsza analityczka z Zespołu Wsparcia Badań w PIE

MIK według komponentów

Wartość wskaźnika w styczniu 2026 r.



Źródło: Miesięczny Indeks Konjunktury, PIE

Uwaga: 100 jest wartością neutralną, wartości powyżej oznaczają przeważające nastroje pozytywne, a wartości poniżej negatywne

Pozytywne nastroje panują tylko w firmach produkcyjnych

W styczniowym pomiarze MIK nastroje pozytywne przeważają nad negatywnymi tylko w firmach produkcyjnych (109,5 pkt.), przy jednoczesnym spadku m/m jego wartości o 5,9 pkt. Mimo wzrostu m/m wartości MIK w handlu (o 8,3 pkt.), budownictwie (o 1 pkt.) oraz branży TSL (o 0,5 pkt.) przeważają w nich negatywne nastroje (odpowiednio: 97,8 pkt., 99,7 pkt. oraz 95,7 pkt.). W usługach odnotowaliśmy spadek wartości wskaźnika o 8,5 pkt. do 96,1 pkt.

Utrzymująca się przewaga pozytywnych nastrojów nad negatywnymi **w produkcji** wynika z dobrej samooceny płynności finansowej – 55 proc. firm posiada środki finansowe wystarczające na funkcjonowanie powyżej trzech miesięcy. Przyczyną niskiej wartości MIK w budownictwie, branży TSL oraz w sektorze usługowym jest niska aktywność inwestycyjna. W budownictwie 65 proc. badanych deklaruje brak inwestycji. W wypadku branży TSL brak inwestycji zadeklarowało aż 70 proc. firm. W przedsiębiorstwach usługowych nie inwestowało w ciągu ostatnich trzech miesięcy 66 proc. firm. W wypadku firm handlowych na wartość MIK poniżej poziomu neutralnego wpłynęła m.in. przewaga deklaracji ze spadkiem liczby nowych zamówień nad wzrostem (30 proc. vs. 25 proc.), co przekłada się na posiadanie zbyt dużych mocy produkcyjnych przy obecnym portfelu zamówień.

Nota metodologiczna

Miesięczny Indeks Konjunktury (MIK) jest narzędziem badającym nastroje gospodarcze przedsiębiorstw w Polsce opracowanym przez Polski Instytut Ekonomiczny. MIK powstaje co miesiąc na podstawie pomiarów dokonanych w siedmiu kluczowych obszarach działalności przedsiębiorstw: wartość sprzedaży, nowe zamówienia, zatrudnienie, wynagrodzenia, moce produkcyjne, wydatki inwestycyjne, sytuacja finansowa. Poziomy liczbowe MIK obliczamy na podstawie wyników badań ankietowych przeprowadzanych na reprezentatywnej próbie 500 przedsiębiorstw w czterech kategoriach wielkościowych i pięciu branżowych. Poziomy MIK przyjmują wartości z przedziału <0;200>, a punkt odniesienia wskaźnika stanowi odczyt 100, który jest poziomem neutralnym.

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think-tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energia, gospodarka światowa, gospodarka cyfrowa, ekonomia behawioralna oraz procesy społeczne. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.

Kontakt dla mediów:

Ewa Balicka-Sawiak

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: ewa.balicka@pie.net.pl