

Warszawa, 24 lutego 2026 r.

Od początku rosyjskiej inwazji Ukraińcy założyli w Polsce ponad 123 tys. firm

Tempo rozwoju ukraińskiej przedsiębiorczości w Polsce nie słabnie. W latach 2022-2025 powstało łącznie 109,1 tys. jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG) prowadzonych przez Ukraińców, co stanowi 10 proc. wszystkich zarejestrowanych w tym czasie JDG w Polsce. W tym samym czasie powstało też 14,5 tys. spółek z kapitałem ukraińskim. Większość ukraińskich JDG związana jest z budownictwem, usługami w zakresie telekomunikacji i programowania oraz pozostałą działalnością usługową. Przedsiębiorczość Ukraińców wyraźnie wspiera rozwój polskiej gospodarki i przyczynia się do wzrostu PKB. Z realizowanego przez PIE Miesięcznego Indeksu Koniunktury wynika, że konkurencji ze strony ukraińskich firm nie obawiają się też większość polskich przedsiębiorców. 53 proc. z nich uważa, że wpływ ukraińskich podmiotów na ich działalność jest słaby lub bardzo słaby.

Wysoka aktywność zawodowa i przedsiębiorczość Ukraińców w Polsce

Ukraińcy w Polsce wykazują ponadprzeciętną aktywność zawodową. Wskaźnik zatrudnienia w tej grupie wynosi według danych NBP aż 90 proc. wśród imigrantów przedwojennych oraz 75 proc. wśród uchodźców, co przewyższa średni poziom aktywności zawodowej w Polsce (57 proc. w III kw. 2025 r. wg BAEL).

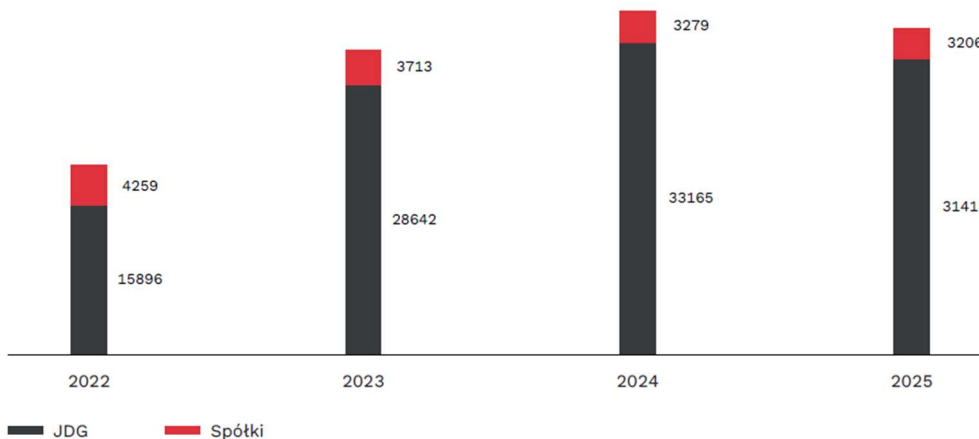
Obywatele Ukrainy w latach 2022-2025 zarejestrowali w Polsce łącznie 123,6 tys. działalności gospodarczych, tj. jednoosobowych działalności gospodarczych i spółek. Tylko w 2025 r. liczba nowo powstałych przedsiębiorstw była około 72 proc. wyższa niż w 2022 r.

„Wysoka liczba zakładanych przez Ukraińców JDG wynika m.in. ze specyfiki rynku pracy, który imigrantom w szczególności oferuje przede wszystkim prace tymczasowe, poniżej ich kompetencji i często niskopłatne. Własna działalność gospodarcza pozwala na większą niezależność oraz lepsze wykorzystanie posiadanych kwalifikacji. Poza tym, w ramach optymalizacji kosztów funkcjonowania, wiele większych przedsiębiorstw współpracuje z JDG w ramach umów B2B, co także wpływa na wysoki poziom przedsiębiorczości Ukraińców” – wskazuje dr Anna Szymańska, kierowniczka Zespołu Wsparcia Badań w PIE.

Tylko około 1 proc. ukraińskich JDG zarejestrowanych w 2025 r. zostało zamkniętych w tym samym roku, co jest niższą wartością niż odsetek zamykanych JDG w Polsce (4 proc.).

37 proc. zarejestrowanych w Polsce w latach 2022-2025 ukraińskich JDG zostało założonych przez kobiety.

Wykres 1. Ukraińskie firmy zarejestrowane w latach 2022-2025 (wg formy prawnej)



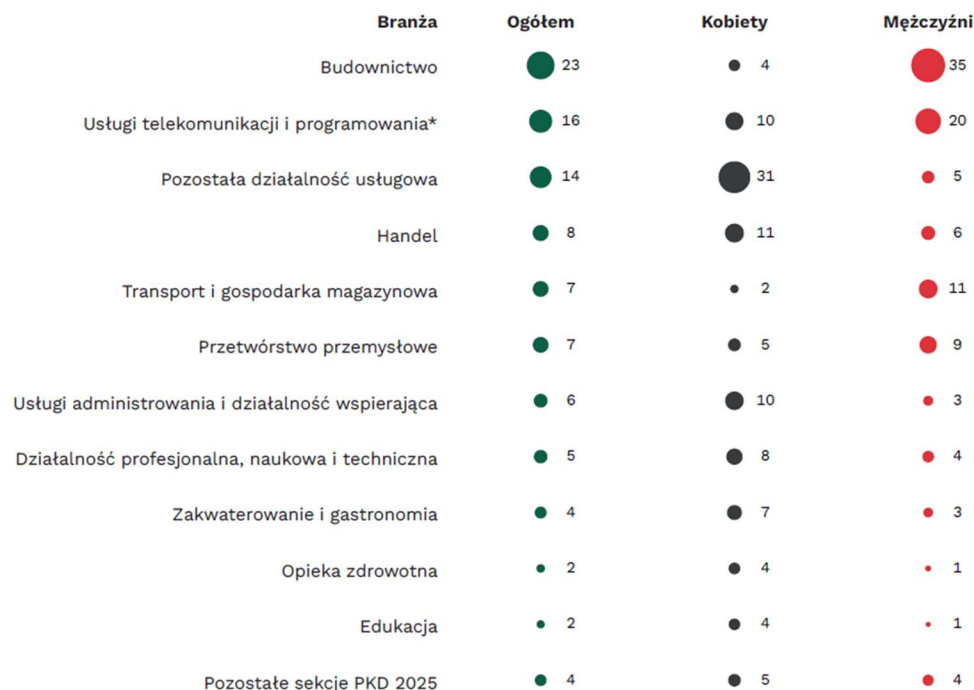
Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#) i [COIG](#).

Wśród ukraińskich firm dominuje budownictwo

W latach 2022-2025 budownictwo było sekcją o największym udziale wśród zakładanych przez obywateli Ukrainy JDG. W latach 2022-2024 było to 23 proc., a w 2025 r. 24 proc., co można wiązać z utrzymującym się wysokim popytem na usługi remontowe i inwestycyjne oraz relatywnie niską barierą wejścia dla małych podmiotów. Drugą co do wielkości grupą jest pozostała działalność usługowa, w której odnotowano stopniowe, choć niewielkie zmniejszanie udziału: z 16 proc. w 2022 r. do 14 proc. w latach 2024-2025. Najbardziej wyraźne przesunięcia dotyczą usług w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego. Po wzroście udziału z 15 proc. w 2022 r. do 18 proc. w 2023 r., w 2025 r. nastąpił spadek do 13 proc. Zjawisko to można wiązać zarówno z ochłodzeniem koniunktury w branży technologicznej, jak i ze zmianami w strukturze popytu na kompetencje cyfrowe. W tym samym czasie zwiększał się udział firm z sekcji usługi administrowania i pozostała działalność wspierająca – z 5 proc. w 2022 r. do 7 proc. w 2025 r.

Najbardziej sfeminizowaną branżą była pozostała działalność usługowa – w 2025 r. 78 proc. firm działających w tej branży zostało zarejestrowanych przez obywatelki Ukrainy. Niższy udział kobiet, ale nadal dominujący, jest w edukacji oraz opiece zdrowotnej (po 74 proc.). Mężczyźni dominują natomiast w sektorach wymagających większej siły fizycznej lub kwalifikacji technicznych, tj. w budownictwie (95 proc.), transporcie i gospodarce magazynowej (92 proc.), usługach w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego (77 proc.) oraz w przetwórstwie przemysłowym (75 proc.).

Infografika 1. Ukraińskie JDG zarejestrowane w Polsce w okresie 01.2022-12.2025 wg branży i płci właściciela (w proc.)



* Działalność usługowa w zakresie telekomunikacji, programowania komputerowego, doradztwa, infrastruktury obliczeniowej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie informacji.

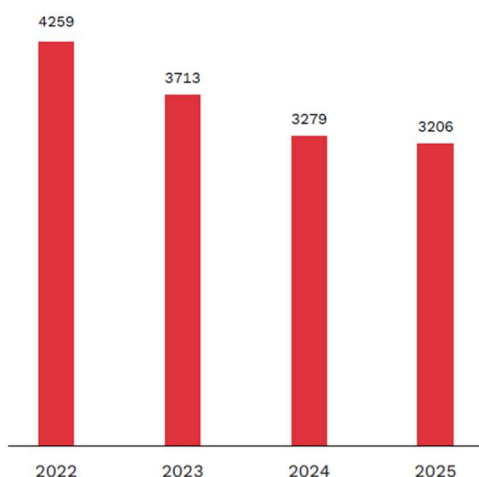
Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#).

W Polsce działa już 27 tys. spółek z ukraińskim kapitałem

Od stycznia 2022 r. do grudnia 2025 r. powstało ok. 14,5 tys. spółek z kapitałem ukraińskim. Stanowiło to ponad 6 proc. wszystkich podmiotów zarejestrowanych w KRS w tym okresie. Na koniec grudnia 2025 r. w Polsce działało już prawie 27 tys. spółek z kapitałem ukraińskim. Wśród 3206 spółek zarejestrowanych w 2025 r. dominował sektor handlu (19 proc.), usług administrowania i działalności wspierającej (17 proc.) oraz budownictwa (15 proc.).

Infografika 2. Spółki z kapitałem ukraińskim

Liczba spółek z kapitałem ukraińskim zarejestrowanych w latach 2022-2025



Spółki z kapitałem ukraińskim zarejestrowane w 2025 r. (wg branż, w proc.)



* Działalność usługowa w zakresie telekomunikacji, programowania komputerowego, doradztwa, infrastruktury obliczeniowej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie informacji.

Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [COIG](#).

Ograniczony wpływ ukraińskich podmiotów na polskich przedsiębiorców

Ponad połowa polskich firm deklaruje, że wpływ ukraińskich przedsiębiorstw na poziom konkurencyjności w Polsce jest niewielki.

„Z badań Miesięcznego Indeksu Koniunktury wynika, polscy przedsiębiorcy nie odczuwają dużego wpływu ukraińskich firm na swoją działalność - 17 proc. ocenia, że jest on słaby, zaś aż 36 proc. – jako bardzo słaby. Potencjalny wzrost konkurencyjności w swojej branży najczęściej odczuwają mikrofirmy (23 proc. wskazuje na silny lub bardzo silny wpływ na konkurencyjność ze strony firm ukraińskich), a wśród branż – przede wszystkim budownictwo (28 proc. wskazań) oraz firmy TSL (26 proc.).” – wskazuje Aleksandra Wejt-Knyżewska, starsza analityczka w Zespole Wsparcia Badań.

Wpływ ukraińskich firm na konkurencyjność zdaniem badanych firm występuje najczęściej w obszarze kształtowania cen oferowanych produktów i usług: co piąta firma sygnalizuje duży lub bardzo duży wpływ, ale jednocześnie blisko 60 proc. ocenia ten wpływ jako słaby lub bardzo słaby. Na ten czynnik wskazują zwłaszcza firmy z branży TSL i budownictwa. Kolejne obszary, których dotyczy ewentualny wzrost konkurencyjności to: dostęp do pracowników (16 proc. wskazań) i pozyskiwanie klientów (15 proc.).

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny think-tank ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energia, gospodarka światowa, gospodarka cyfrowa, ekonomia behawioralna oraz procesy społeczne. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej.

Kontakt dla mediów:

Ewa Balicka-Sawiak

Rzecznik Prasowy

T: +48 727 427 918

E: ewa.balicka@pie.net.pl