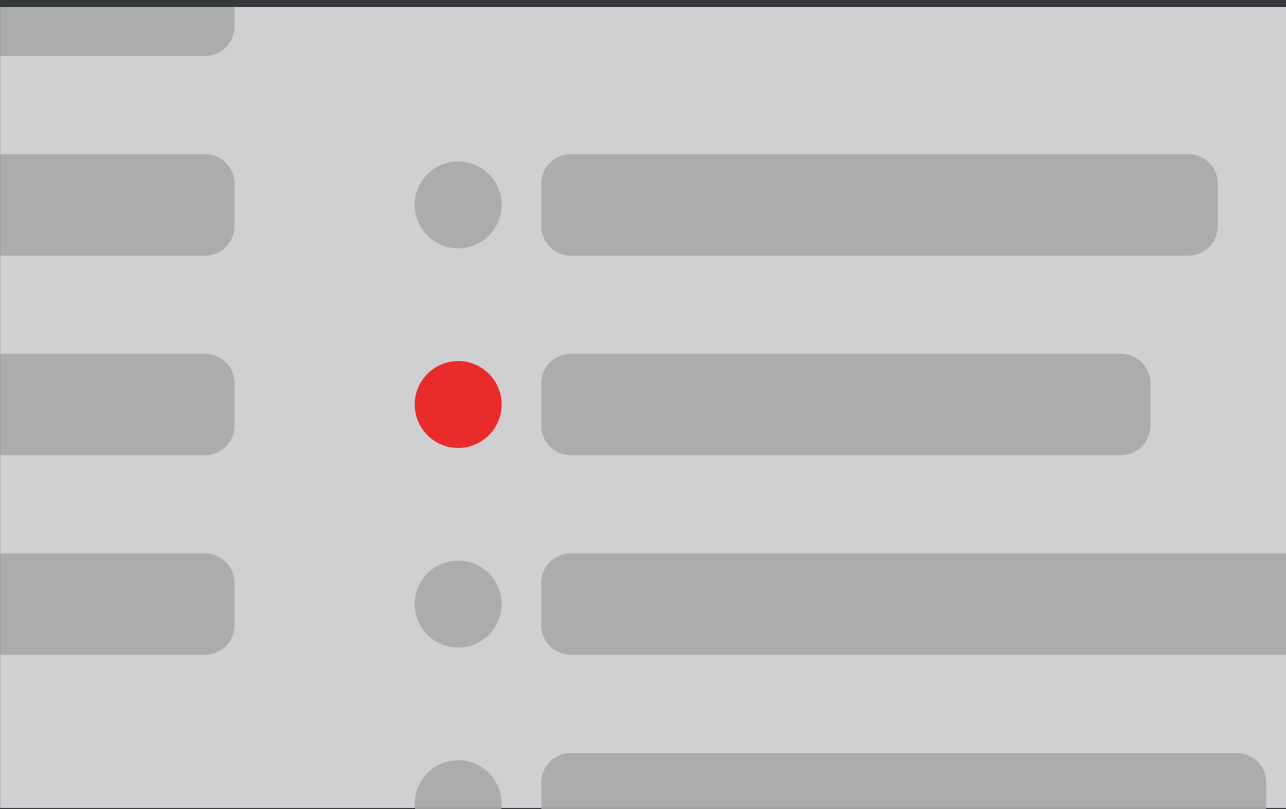




**Ukraińskie firmy w Polsce
w latach 2022-2025**

Cytowanie: Szymańska, A., Wejt-Knyżewska, A., Zybertowicz, K. (2026), *Ukraińskie firmy w Polsce w latach 2022-2025*, Point Paper, nr 1, Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa.

Point Paper 1/2026

Autorki: Anna Szymańska, Aleksandra Wejt-Knyżewska, Katarzyna Zybertowicz

Redakcja: Jakub Nowak, Małgorzata Wieteska

Redakcja merytoryczna: Katarzyna Dębkowska

Projekt graficzny: Anna Olczak

Skład i łamanie: Tomasz Gałązka

Polski Instytut Ekonomiczny

Al. Jerozolimskie 87

02-001 Warszawa

© Copyright by Polski Instytut Ekonomiczny

Warszawa, luty 2026 r.

Kluczowe liczby

- 123,6 tys.** liczba ukraińskich firm założonych w Polsce w latach 2022-2025
- 109,1 tys.** liczba ukraińskich JDG założonych w Polsce w latach 2022-2025
- 14,5 tys.** liczba spółek z kapitałem ukraińskim założonych w Polsce w latach 2022-2025
- 31,4 tys.** liczba JDG założonych przez Ukraińców w 2025 r.
- 12 proc.** wszystkich JDG w Polsce założyli obywatele Ukrainy w 2025 r.
- 37 proc.** udział kobiet wśród zakładających ukraińskie JDG w 2025 r.
- 24 proc.** udział sektora budowlanego wśród ukraińskich JDG założonych w 2025 r.
- 3,2 tys.** liczba spółek z kapitałem ukraińskim założonych 2025 r.
- 24 proc.** udział handlu wśród spółek z kapitałem ukraińskim założonych w 2025 r.
- 53 proc.** polskich firm ocenia wpływ przedsiębiorstw ukraińskich na ich konkurencyjność jako słaby lub bardzo słaby, wobec 23 proc. deklarujących wpływ silny lub bardzo silny
- 20 proc.** polskich przedsiębiorstw wskazuje na duży lub bardzo duży wpływ na konkurencyjność cenową
- 28 proc.** polskich firm budowlanych deklaruje silną presję konkurencyjną

Kluczowe wnioski

- **Tempo rozwoju ukraińskiej przedsiębiorczości w Polsce nie słabnie. W latach 2022-2025 powstało łącznie 109,1 tys. jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG) prowadzonych przez Ukraińców**, co stanowi 10 proc. wszystkich zarejestrowanych w tym czasie JDG w Polsce oraz 14,5 tys. spółek z kapitałem ukraińskim. Wysoka liczba zakładanych przez Ukraińców JDG wciąż może wynikać ze specyfiki rynku pracy, który imigrantom w szczególności oferuje prace tymczasowe, poniżej ich kompetencji i często niskopłatne. Własna działalność gospodarcza pozwala na większą niezależność oraz lepsze wykorzystanie posiadanych kwalifikacji. Poza tym, w ramach optymalizacji kosztów funkcjonowania, wiele większych przedsiębiorstw współpracuje z JDG w ramach umów B2B, co także wpływa na wysoki poziom przedsiębiorczości Ukraińców.

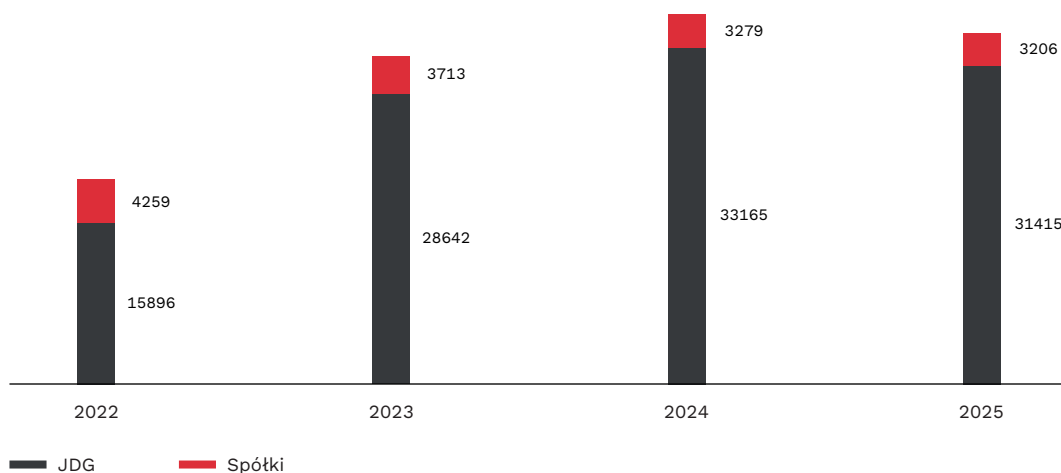
- **Ponad połowa ukraińskich JDG związana jest z budownictwem, usługami w zakresie telekomunikacji i programowania oraz pozostałą działalnością usługową**, co wpisuje się w obecne zapotrzebowanie na rynku pracy. Ich działalność nie tylko uzupełnia luki kadrowe, ale również wpływa na modernizację wybranych sektorów.
- **Udział zamykanych i zawieszanych działalności prowadzonych przez obywateli Ukrainy jest niski**. Tylko około 1 proc. firm założonych w 2025 r. zostało zamkniętych w tym samym roku, a nieco ponad 3 proc. działalności zawieszono. Wskaźniki te są zbliżone lub nawet niższe od tych obserwowanych w populacji wszystkich przedsiębiorstw zarejestrowanych w 2025 r. w Polsce. To sugeruje, że ukraińskie firmy mają stosunkowo niezłą zdolność do utrzymania się na rynku, przynajmniej w krótkim okresie.
- **Większość badanych polskich firm ocenia wpływ działalności prowadzonej przez obywateli Ukrainy na konkurencyjność rynku jako ograniczony**. Wyraźniejsze odczucie presji konkurencyjnej pojawia się przede wszystkim w mikrofirmach oraz w branżach szczególnie wrażliwych na rywalizację kosztową, takich jak budownictwo czy TSL. Tam, gdzie konkurencja jest odczuwalna, dotyczy głównie cen. W pozostałych obszarach – zwłaszcza w dostępie do pracowników i pozyskiwaniu klientów – przeważają opinie o niewielkiej konkurencyjności firm ukraińskich.
- **Przedsiębiorczość Ukraińców wyraźnie wspiera rozwój polskiej gospodarki i przyczynia się do wzrostu PKB**. Jednocześnie większa liczba ukraińskich migrantów nie prowadzi ani do wzrostu bezrobocia wśród Polaków, ani do obniżenia ich wynagrodzeń. Rosnąca aktywność przedsiębiorcza Ukraińców sprzyja także rozwojowi polskich firm – zarówno przez efekt naśladownictwa, jak i dzięki zwiększonej aktywności gospodarczej w powiązanych sektorach.

Ukraińskie firmy w Polsce w latach 2022-2025

W opracowaniu przedstawiliśmy skalę i charakterystykę działalności gospodarczych zakładanych i prowadzonych przez obywateli Ukrainy w Polsce w latach 2022-2025. Analiza obejmuje strukturę branżową, udział kobiet i mężczyzn oraz trwałość funkcjonowania tych firm. Celem tekstu jest pokazanie znaczenia ukraińskich przedsiębiorców dla polskiej gospodarki oraz ocena, w jakim stopniu ich aktywność wpływa na warunki konkurencji odczuwane przez krajowe przedsiębiorstwa – zwłaszcza w obszarach presji cenowej, dostępu do pracowników i pozyskiwania klientów.

- **Intensywność ukraińskiej przedsiębiorczości w Polsce nie słabnie.** Obywatele Ukrainy w latach 2022-2025 zarejestrowali w Polsce łącznie 123,6 tys. działalności gospodarczych, tj. jednoosobowych działalności gospodarczych i spółek. Tylko w 2025 r. liczba nowo powstałych przedsiębiorstw była około 72 proc. wyższa niż w 2022 r.

Wykres 1. Ukraińskie firmy zarejestrowane w latach 2022-2025 (wg formy prawnej)

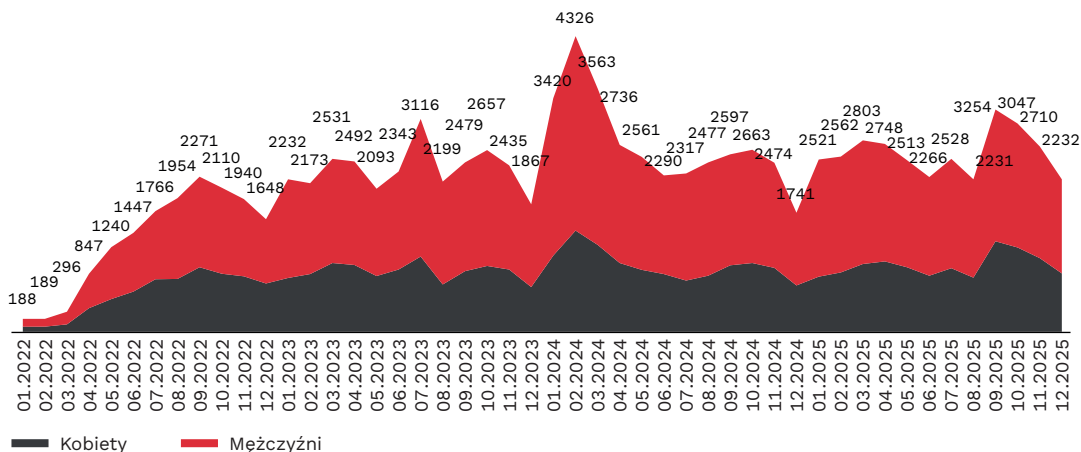


Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#) i [COIG](#).

- **Literatura międzynarodowa wskazuje, że migranci częściej niż osoby urodzone w kraju przyjmującym podejmują samozatrudnienie, które bywa zarówno strategią integracji ekonomicznej, jak i sposobem obejścia barier dostępu do stabilnego zatrudnienia.** W dwóch trzecich państw [OECD](#) imigranci częściej zakładają jednoosobowe działalności gospodarcze niż osoby urodzone w danym kraju, w krajach Europy Środkowo-Wschodniej różnica ta wynosi 5 pkt. proc. Jak wskazano w publikacji [Przedsiębiorczość imigrantów w państwach UE i krajach OECD](#), samozatrudnienie bywa dla imigrantów sposobem na poprawę sytuacji materialnej i uzyskanie awansu społecznego.
- **Ukraińcy w Polsce wykazują ponadprzeciętną aktywność zawodową.** Według [badania NBP](#) wskaźnik zatrudnienia w tej grupie jest wysoki: wynosi 90 proc. wśród imigrantów przedwojennych oraz 75 proc. wśród uchodźców, co przewyższa poziom odnotowany w populacji osób w wieku 15 lat i więcej w Polsce (57 proc. w III kw. 2025 r. [wg BAEL](#)). Uchodźcy relatywnie często wybierają przedsiębiorczość jako formę aktywności ekonomicznej, a nowo powstające firmy nierzadko bazują na wcześniej zdobytych umiejętnościach zawodowych i branżowych, wynika z [raportu Instytutu Badań Strukturalnych](#). Założenie własnej działalności gospodarczej można interpretować jako mechanizm stopniowego wychodzenia z niedopasowania kompetencyjnego, charakterystycznego dla pierwszej fazy integracji na rynku pracy. Istotną rolę odgrywa również uproszczony proces zakładania JDG przez obywateli Ukrainy przebywających legalnie w Polsce i posiadających numer PESEL – odbywa się na takich samych [zasadach jak dla obywateli polskich](#). W świetle planowanych [zaostreżeń dotyczących zatrudniania cudzoziemców](#) może się dodatkowo zwiększyć, ponieważ prowadzenie jednoosobowej działalności stanie się atrakcyjniejszą i prostszą alternatywą wobec zatrudniania pracowników z Ukrainy.
- **Na wysoki poziom przedsiębiorczości wpływa również zjawisko proponowania pracownikom umów B2B,** co dla firm stanowi formę optymalizacji kosztów dzięki niższym obciążeniom podatkowym i mniejszym kosztom pracy. Jednocześnie część takich działalności ma charakter ekonomicznie zależny i funkcjonuje w warunkach zbliżonych do stosunku pracy, co [Eurofound](#) określa jako „szarą strefę” samozatrudnienia (szacowaną na ok. 18 proc. takich działalności w UE). [OECD](#) zwraca uwagę, że imigranci częściej niż obywatele kraju przyjmującego znajdują się w sytuacji tzw. fałszywego samozatrudnienia – formalnie prowadzą działalność na własny rachunek, choć faktycznie wykonują pracę spełniającą cechy etatu. Dodatkowo [zakładanie spółek](#), w których cudzoziemcy jako udziałowcy realizują powtarzające się świadczenia niepieniężne, bywa wykorzystywane jako sposób na omijanie ograniczeń związanych z legalizacją pracy.

- **Od stycznia 2022 r. do grudnia 2025 r. powstało w Polsce ok. 109,1 tys. ukraińskich JDG.** W samym 2025 r. działalność gospodarczą w Polsce rozpoczęło 31,4 tys. ukraińskich JDG, czyli blisko dwukrotnie więcej niż w 2022 r. (15,9 tys.), a także o 5 proc. mniej niż w 2024 r. (33,2 tys.). **Częściej niż co dziesiąta (12 proc.) JDG zakładana w Polsce w 2025 r. miała właściciela z obywatelstwem ukraińskim,** a 82 proc. wszystkich działalności zarejestrowanych przez cudzoziemców prowadzili Ukraińcy.

Wykres 2. Liczba ukraińskich aktywnych JDG zarejestrowane w Polsce w okresie 01.2022-12.2025 z podziałem na płeć właściciela



Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#).

- **Największą aktywność obywateli Ukrainy w zakładaniu JDG w 2025 r. odnotowano w III kwartale – najwięcej firm zarejestrowano we wrześniu (3254), a najmniej w sierpniu (2231).** W całym III kwartale powstało łącznie 8013 nowych działalności – to najwyższy wynik kwartalny w 2025 r. Podobną tendencję obserwowaliśmy również w latach 2022–2023, co wiąże się m.in. z sezonowością niektórych branż, np. budownictwa. Wyjątkiem był rok 2024, gdy najwyższą aktywność zanotowano w I kwartale. Mogło to wynikać ze zmian w ukraińskich przepisach dotyczących wydawania paszportów, jak i z konieczności wskazania źródła utrzymania w Polsce przy ubieganiu się o obywatelstwo polskie. Jednocześnie należy podkreślić, że sam fakt zarejestrowania działalności gospodarczej w danym miesiącu nie oznacza jeszcze faktycznego podjęcia tej aktywności.
- **Ukraińki utrzymują stabilny poziom aktywności w zakładaniu własnych działalności gospodarczych. W latach 2022–2025 kobiety zarejestrowały 37 proc. wszystkich zarejestrowanych w Polsce ukraińskich JDG.** Poziom przedsiębiorczości wśród obywaterek Ukrainy pozostawał w analizowanych latach względnie stabilny. W 2025 r. kobiety zarejestrowały 37 proc. ukraińskich jednoosobowych działalności, co stanowi nieco niższy udział niż w przypadku Polek (39 proc.). Jeszcze w 2023 r.

udział Ukrainek wśród osób prowadzących JDG był wyższy niż udział Polek – wynosił 37 proc. wobec 34 proc. Udział mężczyzn zakładających działalność gospodarczą w 2022 r., czyli tuż po wybuchu pełnoskalowej wojny w Ukrainie, był niższy niż 60 proc., natomiast w kolejnych latach przekraczał już ten poziom.

- Struktura branżowa działalności gospodarczych rejestrowanych przez obywateli Ukrainy w latach 2022-2025 pozostaje niemal niezmieniona.** W analizowanym okresie nie odnotowaliśmy zmian mogących prowadzić do wyraźnego przeorganizowania hierarchii głównych sektorów. Widoczne są natomiast stopniowe korekty udziałów w wybranych obszarach, uwzględniające klasyfikację działalności zgodną z systemem [obowiązującym od 2025 r.](#) Dominującą rolę nadal odgrywa budownictwo (23 proc.), a następnie usługi z zakresu telekomunikacji i programowania komputerowego (16 proc.), zaliczane do sekcji informacja i komunikacja wg PKD 2007. Wysoki udział utrzymuje także pozostała działalność usługowa (14 proc.).

Infografika 1. Ukraińskie JDG zarejestrowane w Polsce w okresie 01.2022-12.2025 wg branży i płci właściciela (w proc.)



* Działalność usługowa w zakresie telekomunikacji, programowania komputerowego, doradztwa, infrastruktury obliczeniowej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie informacji.

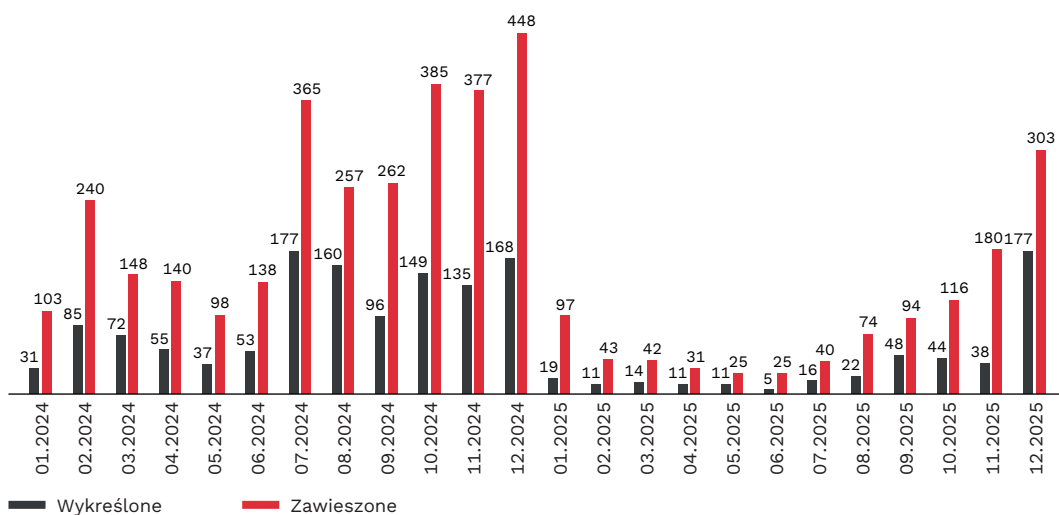
Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#).

- **W całym analizowanym okresie budownictwo pozostało sekcją o największym udziale wśród zakładanych przez obywateli Ukrainy JDG.** Udział ten w latach 2022-2024 wynosił 23 proc., a w 2025 r. wzrósł do 24 proc., co można wiązać z utrzymującym się wysokim popytem na usługi remontowe i inwestycyjne oraz relatywnie [niską barierą wejścia](#) dla małych podmiotów. Drugą co do wielkości grupą jest pozostała działalność usługowa, w której odnotowano stopniowe, choć niewielkie zmniejszanie udziału: z 16 proc. w 2022 r. do 14 proc. w latach 2024-2025. Najbardziej wyraźne przesunięcia dotyczą usług w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego. Po wzroście udziału z 15 proc. w 2022 r. do 18 proc. w 2023 r., w 2025 r. nastąpił spadek do 13 proc. Zjawisko to można wiązać zarówno [z ochłodzeniem koniunktury w branży technologicznej](#), jak i ze [zmianami w strukturze popytu](#) na kompetencje cyfrowe. Po przeliczeniu danych do jednolitej klasyfikacji, która obowiązuje od 2025 r., zmiana ta odzwierciedla rzeczywiste przesunięcia w strukturze nowych rejestracji. W tym samym czasie zwiększał się udział firm z sekcji usługi administrowania i pozostała działalność wspierająca – z 5 proc. w 2022 r. do 7 proc. w 2025 r. W pozostałych sekcjach zmiany były niewielkie i zazwyczaj nie przekraczały jednego punktu procentowego.
- **Niemal co trzecia JDG założona przez obywatelki Ukrainy w latach 2022-2025 działała w sektorze pozostałych usług (31 proc.).** Kolejne najczęściej wybierane branże to handel (11 proc.) oraz usługi administrowania i działalność wspierająca, a także usługi z zakresu telekomunikacji i programowania komputerowego (po 10 proc.). W 2025 r. w porównaniu z 2022 r. odsetek JDG w sektorze usługowym spadł nieznacznie (o 3 pkt. proc.), a udział firm handlowych zwiększył się (o 1 pkt. proc.). **Przedsiębiorstwa usługowe zakładane przez obywatelki Ukrainy w 2025 r. najczęściej zajmowały się działalnością w zakresie pielęgnacji urody i pozostałą działalnością kosmetyczną (65 proc.) oraz fryzjerstwem (20 proc.).** Prawie co trzecia firma handlowa swoim profilem działalności wpisywała się w pośrednictwo w sprzedaży detalicznej niewyspecjalizowanej (23 proc.). Ukraińki działające w branży usługi administrowania i działalność wspierająca najczęściej zakładały firmy zajmujące się niespecjalistycznym sprzątnięciem budynków (39 proc.). Wśród przedsiębiorstw związanych z usługami w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego 61 proc. zajmowało się pozostałą działalnością związaną z programowaniem.
- **W latach 2022-2025 ukraińscy mężczyźni najczęściej zakładali firmy budowlane (35 proc.), usługowe w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego (20 proc.) oraz firmy związane z transportem i gospodarką magazynową (10 proc.).** Łącznie te trzy branże obejmowały 65 proc. wszystkich nowo rejestrowanych firm przez mężczyzn. W porównaniu z 2022 r. odsetek firm budowlanych oraz transportowych rejestrowanych przez Ukraińców wzrósł po 1 pkt. proc., natomiast udział działalności związanych z telekomunikacją i programowaniem komputerowym zmalał o 2 pkt. proc. **Częściej niż co czwarte przedsiębiorstwo**

budowlane zakładane w 2025 r. przez obywateli Ukrainy było związane z wykonywaniem pozostałych robót budowlanych wykończeniowych (27 proc.). W sektorze usługi w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego dominowały firmy wpisujące się swoim profilem w pozostałą działalność związaną z programowaniem (78 proc.). Niemal połowa JDG z branży transport i gospodarka magazynowa (46 proc.) zajmowała się transportem drogowym towarów.

- **Działalności gospodarcze zakładane przez ukraińskich mężczyzn często obejmują inne branże niż firmy zakładane przez kobiety.** Niezmiennie najbardziej sfeminizowaną branżą jest pozostała działalność usługowa – w 2025 r. 78 proc. firm działających w tej branży zostało zarejestrowanych przez obywatelki Ukrainy (spadek o 10 pkt. proc. r/r). Niższy udział kobiet, ale nadal dominujący, jest w edukacji oraz opiece zdrowotnej (po 74 proc.). Mężczyźni dominują w sektorach wymagających większej siły fizycznej lub kwalifikacji technicznych, tj. w budownictwie (95 proc.), transporcie i gospodarce magazynowej (92 proc.), usługach w zakresie telekomunikacji i programowania komputerowego (77 proc.) oraz w przetwórstwie przemysłowym (75 proc.).
- **Niewiele ponad 1 proc. ukraińskich JDG zarejestrowanych w 2025 r. zostało zamkniętych w tym samym roku, co jest niższą wartością niż odsetek zamykanych JDG w Polsce (4 proc.). W 2025 r. wykreślono 416 firm zarejestrowanych przez obywateli Ukrainy, tj. prawie trzy razy mniej niż roku poprzednim.** Najczęściej obywatele Ukrainy zamykali firmy budowlane (20 proc. wszystkich wniosków o wykreślenie), natomiast działalności związane z transportem i gospodarką magazynową, przetwórstwem przemysłowym oraz usługami administrowania i działalnością wspierającą uplasowały się *ex aequo* na drugim miejscu (po 11 proc.). Z kolei najwyższy odsetek zamknięć odnotowaliśmy w finansach i ubezpieczeniach oraz rolnictwie, leśnictwie i rybactwie (po 5 proc.). Najwięcej wniosków o wykreślenie składano w grudniu (43 proc.).

Wykres 3. Ukraińskie JDG zarejestrowane w latach 2024-2025, które złożyły wniosek o wykreślenie lub zawieszenie w roku rejestracji

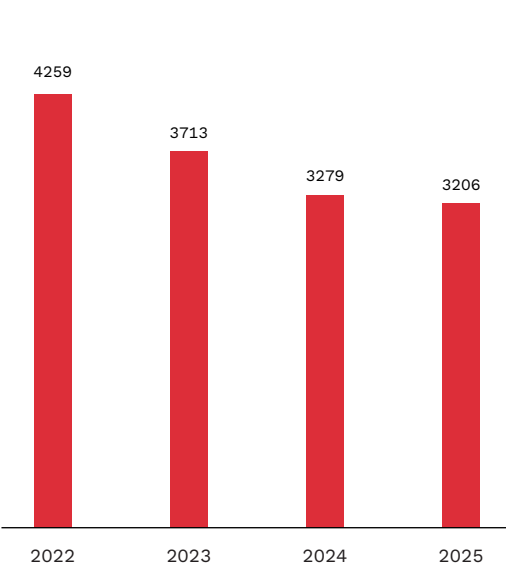


Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [CEIDG](#).

- W 2025 r. niewiele ponad 3 proc. ukraińskich JDG zarejestrowanych w tym samym roku zostało zawieszonych, co jest zbliżone do ogólnego trendu w Polsce (4 proc.). Na zawieszenie prowadzenia działalności zdecydowało się 1071 ukraińskich firm, tj. blisko trzy razy mniej niż w 2024 r. Wśród zawieszanych firm ukraińskich blisko 44 proc. JDG zdecydowało się na przerwę w prowadzeniu działalności już w pierwszym miesiącu funkcjonowania. Najczęściej obywatele Ukrainy zawieszali firmy budowlane (24 proc.), co może być związane m.in. z sezonowością tej branży. Blisko co dziesiąte przedsiębiorstwo, którego działalność zawieszono zajmowało się handlem (11 proc.). Najwyższy odsetek wniosków o zawieszenie działalności złożyli przedsiębiorcy związani z finansami i ubezpieczeniami (7 proc. zarejestrowanych JDG) oraz z obsługą rynku nieruchomości (6 proc.). Najwięcej wniosków o zawieszenie (56 proc.) złożono w ostatnim kwartale 2025 r.**
- Ukraińcy zakładają w Polsce nie tylko JDG, ale również spółki. Od stycznia 2022 r. do grudnia 2025 r. powstało ok. 14,5 tys. spółek z kapitałem ukraińskim, wynika z danych [Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczych](#). Stanowiło to ponad 6 proc. wszystkich podmiotów zarejestrowanych w KRS w tym okresie. Na koniec grudnia 2025 r. działało prawie 27 tys. spółek z kapitałem ukraińskim, w tym 3206 zarejestrowanych w 2025 r. Także w 2025 r. powstało aż o 25 proc. mniej spółek niż w rekordowym 2022 r., ale tylko o 2 proc. mniej niż w 2024 r. Spółki z kapitałem ukraińskim, które powstały w 2025 r., zajmowały się przede wszystkim handlem (19 proc.), usługami administrowania i działalnością wspierającą (17 proc.) oraz budownictwem (15 proc.).**

Infografika 2. Spółki z kapitałem ukraińskim

Liczba spółek z kapitałem ukraińskim zarejestrowanych w latach 2022-2025



Spółki z kapitałem ukraińskim zarejestrowane w 2025 r. (wg branż, w proc.)

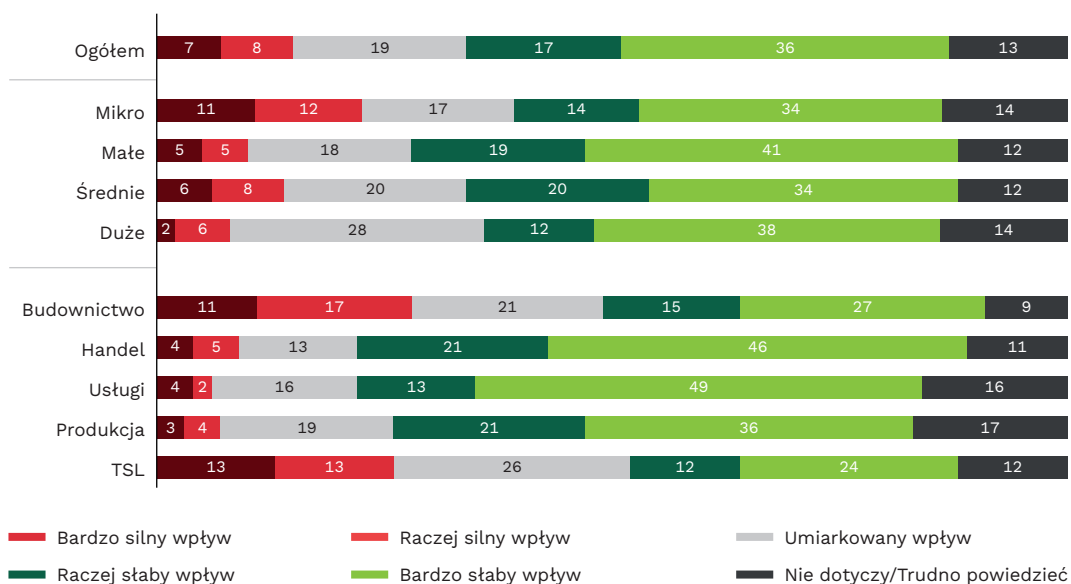


* Działalność usługowa w zakresie telekomunikacji, programowania komputerowego, doradztwa, infrastruktury obliczeniowej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie informacji.

Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie danych [COIG](#).

- **Ponad połowa polskich firm deklaruje, że wpływ ukraińskich przedsiębiorstw na poziom konkurencyjności w Polsce jest niewielki.** Z badań [MIK](#) wynika, że 17 proc. ocenia go jako słaby, zaś aż 36 proc. – jako bardzo słaby. Potencjalny wzrost konkurencyjności w swojej branży najczęściej odczuwają mikrofirmy (23 proc. wskazuje na silny lub bardzo silny wpływ na konkurencyjność ze strony firm ukraińskich), a wśród branż – przede wszystkim budownictwo (28 proc. wskazań) oraz firmy TSL (26 proc.).

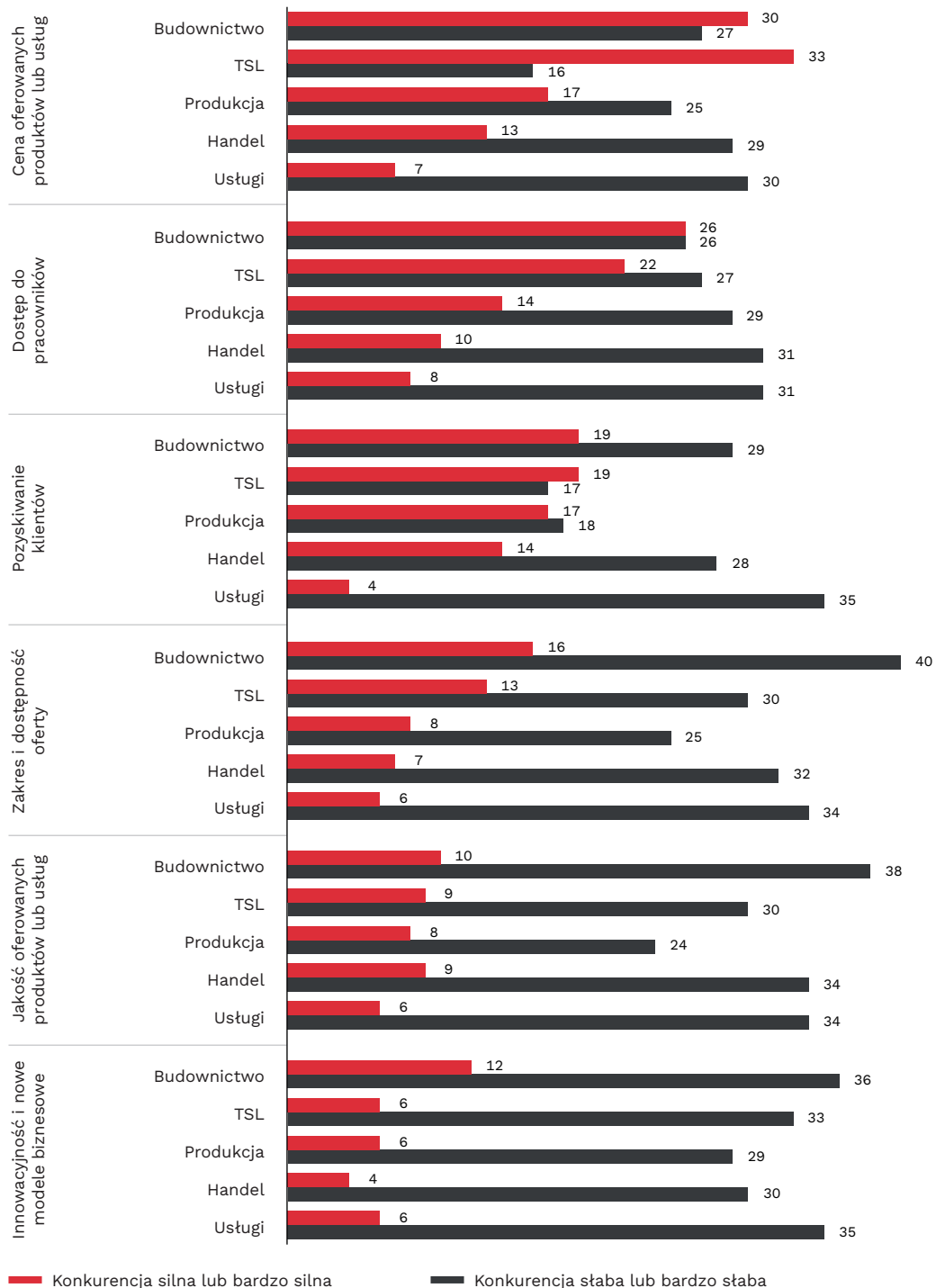
Wykres 4. Wpływ działalności gospodarczych zakładanych w Polsce przez obywateli Ukrainy na konkurencyjność rynkową (opinie polskich przedsiębiorstw wg wielkości i branż, w proc.)



Źródło: opracowanie własne PIE.

- **Wpływ ukraińskich firm na konkurencyjność zdaniem badanych firm występuje najczęściej w obszarze kształtowania cen oferowanych produktów i usług:** co piąta firma sygnalizuje duży lub bardzo duży wpływ, ale jednocześnie blisko 60 proc. ocenia ten wpływ jako słaby lub bardzo słaby. Kolejne obszary, których dotyczy ewentualny wzrost konkurencyjności to: dostęp do pracowników (16 proc. wskazań) i pozyskiwanie klientów (15 proc.).
- **Firmy z branży TSL dwa razy częściej wskazują na silny niż na słaby wpływ ukraińskich firm na kształtowanie cen (33 proc. wobec 16 proc.).** Znaczący wpływ zauważa także 30 proc. firm budowlanych, ale jednocześnie 26 proc. firm z tej branży ocenia wpływ jako słaby lub bardzo słaby. Jeśli chodzi o wpływ ukraińskich firm na dostęp do pracowników, to tyle samo firm budowlanych ocenia go jako silny i jako słaby (po 26 proc.). Generalnie w przypadku niemal wszystkich obszarów działalności biznesowej badani przedsiębiorcy zdecydowanie częściej wpływ firm ukraińskich oceniają jako słaby niż jako silny.

Wykres 5. Ocena wpływu ukraińskich firm na konkurencyjność w podziale na obszary działalności biznesowej (opinie polskich przedsiębiorstw wg branż, w proc.)



Źródło: opracowanie własne PIE.

- **W 2024 r. Ukraińcy przyczynili się do wygenerowania 2,7 proc. polskiego PKB**, jak wynika z [badania Deloitte przeprowadzonego dla UNHCR](#). Oznacza to, że PKB był wyższy o 98,7 mld PLN. Co więcej, w związku z lepszą asymilacją obywateli Ukrainy na rynku pracy i związanym z tym wzrostem ich produktywności, według prognoz ich udział w tworzeniu polskiego PKB do 2030 r. wzrośnie do 3,2 proc. Szacunki dotyczące udziału Ukraińców w tworzeniu polskiego PKB są bardziej optymistyczne niż we wcześniejszym raporcie [Deloitte](#). Oznacza to, że rynek lepiej niż oczekiwano przystosował się do napływu uchodźców, a także, iż ich produktywność pracy wzrosła silniej niż zakładano. Uchodźcy przyczyniają się do wzrostu gospodarczego jako pracownicy i przedsiębiorcy poprzez zwiększenie podaży pracy oraz jako konsumenci – zwiększając popyt na polskim rynku. Jednocześnie nie sprawdziły się obawy, że skokowy wzrost liczby Ukraińców na rynku pracy po wybuchu wojny przyczyni się do wzrostu bezrobocia wśród Polaków lub obniżenia ich płac.
- **Ukraińskie firmy nie przyczyniają się do „wypychania” polskich firm z rynku** wskazuje raport [IBS](#). Zachodzi odwrotny efekt – wzrost liczby firm ukraińskich przyczynia się do wzrostu liczby działalności polskich. Według szacunków IBS w 2022 r. 10-procentowy wzrost liczby firm zakładanych przez Ukraińców spowodował wzrost liczby firm zakładanych przez Polaków na poziomie 2,3 procenta. Oznacza to, że 10 nowych firm ukraińskich powodowało powstanie średnio 4 nowych firm polskich. Może to wynikać z jednej strony z chęci naśladownictwa, a z drugiej – z faktu, że polskie działalności mogą być komplementarne dla nowo zakładanych działalności ukraińskich, więc powstawanie nowych firm w danym sektorze zwiększa aktywność gospodarczą w sektorach powiązanych.
- **Ukraińscy przedsiębiorcy przed założeniem własnej firmy często mają doświadczenie w pracy w Polsce** wynika z analiz firmy [Gremi Personal](#). Początkowo migranci podejmują pracę, ale na założenie swojej działalności decydują po opanowaniu języka polskiego na poziomie komunikatywnym, a także po wstępnej adaptacji i integracji w Polsce. W związku z dużą liczbą migrantów z Ukrainy w Polsce firmy ukraińskie początkowo często kierują swoją ofertę do rodaków, a dopiero potem szukają polskich klientów. Jednocześnie warto podkreślić, że w porównaniu z innymi krajami docelowymi migrantów, Ukraińcy są bardziej aktywni na polskim rynku pracy. Według badań [CES](#) w Polsce aż 72 proc. obywateli Ukrainy jest aktywnych zawodowo (jako pracownicy lub prowadzący własną działalność). Jest to wyraźnie więcej niż średnio w innych krajach goszczących najwięcej Ukraińców (56 proc.) i wyraźnie więcej niż w sąsiadujących z nami Czechach (60 proc.) i w Niemczech (39 proc.).

- **Z deklaracji dotyczących przyszłego miejsca pobytu wynika, że proces osadzania się imigrantów z Ukrainy w Polsce postępuje**, choć wciąż towarzyszy mu duża niepewność. Z raportu PIE [*Integracja imigrantów z Ukrainy na tle planów dotyczących pobytu w Polsce*](#) wynika, że 40 proc. dorosłych migrantów znajduje się dziś w grupie o wysokim lub bardzo wysokim prawdopodobieństwie pozostania na stałe. Jednocześnie ponad połowa uchodźców nie ma sprecyzowanych planów dotyczących przyszłości, a struktura odpowiedzi od 2022 r. pozostaje relatywnie stabilna. Z punktu widzenia rynku pracy oznacza to, że przy mniej korzystnym scenariuszu polski rynek pracy mógłby utracić nawet ponad 0,5 miliona pracujących imigrantów z Ukrainy. W grupie tej zdecydowaną większość stanowiliby mężczyźni, którzy przybyli do Polski po 2022 r. wykonujący głównie prace w budownictwie, przemyśle i transporcie oraz młode kobiety przybyłe po 2022 r., które są zatrudnione przede wszystkim w usługach, handlu, ochronie zdrowia, edukacji i tłumaczeniach. W praktyce zwiększa to wrażliwość wielu branż na zmiany nastrojów i sytuacji geopolitycznej. Można co prawda mówić o stopniowej stabilizacji, ale nie o pełnej przewidywalności procesów dotyczących obecności imigrantów z Ukrainy na polskim rynku pracy.

Polski Instytut Ekonomiczny

Polski Instytut Ekonomiczny to publiczny *think tank* ekonomiczny z historią sięgającą 1928 roku. Instytut przygotowuje raporty, analizy i rekomendacje dotyczące kluczowych obszarów gospodarki oraz życia społecznego w Polsce, z uwzględnieniem sytuacji międzynarodowej. Jego obszary badawcze to przede wszystkim makroekonomia, energia, gospodarka światowa, gospodarka cyfrowa, ekonomia behawioralna oraz procesy społeczne.